

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Giveaway VIVO! Cluj x Music Gallery”

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei „Giveaway VIVO! Cluj x Music Gallery” (denumită în continuare **“Campania”**) este societatea **POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A.**, o societate pe acțiuni având sediul social în România, județul Cluj, sat Florești, comuna Florești, strada Avram Iancu, Nr. 492-500, camera 1, Etaj 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul de înregistrare J12/1492/1997, având Cod Unic de Identificare Fiscală RO 9693652, Cont: RO 88 RZBR 0000 0600 2042 5360, deschis la Raiffeisen Bank, adrese de e-mail: l.burca@cpipg.com, reprezentată prin **CPI PROPERTY RO S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, având sediul social în România, București, sector 1, Strada București-Ploiești, Nr. 73-81, etaj parter, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2025088530007, având Cod Unic de Înregistrare 52922194, reprezentată prin Dna. Larisa Olivia Burcă, în calitate de Împuternicit, denumita în cele ce urmează **“Organizatorul”**.
- 1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”** și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața.
- 1.3. Campania se va desfășura cu sprijinul **FAPTE MUZICALE S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Florești, nr. 2, bloc A1A, ap. 5, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/102/2016, având Cod Unic de Înregistrare 35410470, în virtutea calității sale de realizator al proiectului Music Gallery/Edison House of Music.
- 1.4. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau a actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.
- 1.5. Prin înscrierea în prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștință conținutul prezentului Regulament și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum și politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizată în parteneriat cu Instagram.
- 1.6. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei în format fizic la biroul de informații din Centrul Comercial VIVO!Cluj-Napoca sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

ART. 2. DURATA ȘI SPAȚIUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfășoară în perioada **13 -23.07.2026** (denumită în continuare **„Durata Campaniei”**), pe pagina oficială de Instagram a Centrului Comercial VIVO!Cluj-Napoca, situat în Cluj-Napoca, str. Avram Iancu nr. 492-500, jud. Cluj (denumit în continuare **„Centrul Comercial”**).
- 2.2. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu art. 1 de mai sus.

ART.3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil și care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, (denumite în continuare individual, „**Participantul**” și colectiv, „**Participanții**”).

3.2. La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (iii) – (v) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.

3.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință **(a)** încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau **(b)** indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau înlăturarea din Campanie a Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului înlăturat.

3.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat în mod nelegal la Campanie.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a reține premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului sau asupra căruia Organizatorul are suspiciuni de fraudă / înșelăciune.

3.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

ART. 4. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

4.1. Fiecare Participant care va respecta prevederile prezentului Regulament, precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei se va califica automat în concursul aferent Campaniei.

4.2. Se va lua în considerare o singură postare și doar prima postare a unui Participant.

4.3. În cadrul Campaniei, un Participant poate câștiga 1 (un) singur premiu.

4.4. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) *Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit Art.3 de mai sus;*
- b) *Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada prevăzută în Art. 2.*
- c) *Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid (profil public) și să respecte prevederile prezentului Regulament;*
- d) *Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.*

4.5. Mecanismul înscrierii în Campanie

În vederea înscrierii în Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- a) *să identifice postarea dedicată Campaniei, de pe pagina oficială de Instagram a Centrului Comercial VIVO!Cluj-Napoca;*
- b) *să dea like postării și să lase un comentariu la postarea Campaniei, care să conțină numele persoanei cu care ar vrea să meargă în vizită la Music Gallery/Edison House of Music din Cluj-Napoca, str. Ploiești nr. 51, menționând persoana în cauză (cu ajutorul funcției tag) prin intermediul simbolului @.*

4.6. Comentariile postate nu trebuie să conțină: cuvinte și/sau imagini injurioase, obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incită la violență, ură sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți și care nu respectă condițiile menționate anterior.

4.7. Vor fi luate în considerare comentariile lăsate până la data de **23.07.2026, ora 23:59**.

4.8. Desemnarea și contactarea câștigătorilor

În vederea desemnării câștigătorilor, Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org (denumită în continuare „Aplicația de desemnare a Câștigătorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare ale Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce în Aplicația de desemnare a Câștigătorilor. Pentru fiecare premiu acordat, Organizatorul va desemna și o rezervă în cazul în care câștigătorul nu poate fi validat și nu poate intra în posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identică cu cea de desemnare a câștigătorului.

Câștigătorii Campaniei vor fi desemnați pe data de 24.07.2026. Câștigătorii vor fi contactați pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator, iar numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținută pe platforma Instagram va fi publicat(ă) de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>. Dacă în termen de 2 zile calendaristice de la anunțarea câștigătorilor, vreunul dintre câștigători nu poate fi contactat de către Organizator, acesta va proceda la anunțarea rezervei, câștigătorul inițial pierzându-și dreptul la premiu.

ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Participarea la prezenta Campanie nu implică obligația achiziției de produse sau servicii de către Participanți.

5.2. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii constau în:

Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii cu TVA inclus
abonament pe 4 luni pentru o persoană la Music Gallery – valabilitate: 20.07.2026-20.11.2026	1	160 LEI

family pack, constând într-o intrare la Music Gallery pentru doi adulți și doi copii, care poate fi utilizat până la data de 20.11.2026	1	130 LEI
invitație dublă + două băuturi din partea Edison House of Music (casa permanentă a Music Gallery), care poate fi utilizat până la data de 20.11.2026	1	140 LEI

- 5.3. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de 430 LEI, TVA inclus.
- 5.4. Câștigătorul nu poate obține contravaloarea premiului în bani, ci strict premiul menționat mai sus. Pentru claritate, câștigătorul nu va primi valoarea în bani a invitației/abonamentului.
- 5.5. Câștigătorii au dreptul să revindă premiul începând cu data de 27.07.2026 și până la data de 31.07.2026 inclusiv, între orele 10:00-22:00, de la Info point situat la intrarea nr.2 din Centrul Comercial.
- 5.6. În vederea înmânării premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte cartea de identitate, sau după caz, permisul de ședere valabil. Predarea premiului de către Organizator, câștigătorului, se va realiza în baza unui proces verbal, conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament, semnat de Organizator și de câștigător. Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu, fiind la latitudinea Organizatorului) să fie un eveniment public.
- 5.7. Pentru scopul identificării/validării câștigătorului, având în vedere particularitățile platformelor de socializare, în cazul în care numele de utilizator (username) al contului de Instagram al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte în plus pentru consultare și aplicația de Instagram de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi că este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg și sunt de acord ca acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității deținătorului contului de Instagram care a fost desemnat câștigător.
- 5.8. Revendicarea premiului realizată fără prezentarea documentelor arătate mai sus și, după caz, fără prezentarea contului de pe aplicația Instagram, este considerată de către Organizator revendicare neîntemeiată și nu va fi luată în considerare de către Organizator, care va avea dreptul să descalifice Participantul declarat inițial ca fiind câștigător.
- 5.9. Prin excepție, câștigătorul are posibilitatea de a desemna un mandatar pentru ridicarea premiului, în baza unui mandat în formă autentică, notarial, care să prevadă în mod expres această prerogativă. Cu toate acestea, desemnarea este valabilă doar dacă numele de utilizator al contului de Instagram al câștigătorului — atât la momentul înscrierii în concursul aferent Campaniei, cât și la momentul desemnării și al ridicării premiului — corespunde cu numele mandantului indicat în împuternicirea notarială.
- 5.10. Toate prevederile de mai sus sunt aplicabile și în cazul desemnării rezervei, în cazul în care câștigătorul nu își revendică premiul în termenul stabilit anterior. Numele rezervei sau denumirea acesteia deținută pe platforma Instagram va fi publicat de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca> până în data de 27.07.2026. Termenul limită de intrare în posesia premiilor în cazul rezervelor este până în data de 31.07.2026, ora 22:00.
- 5.11. Datele furnizate de câștigători trebuie să fie conforme cu realitatea, iar în caz contrar, aceștia nu pot intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit, va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.
- 5.12. În eventualitatea în care nici câștigătorul și nici rezerva nu își exercită dreptul de a ridica premiul în condițiile menționate în prezentul Regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul/rezerva nemaiavăd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

- 5.13. Premiile nu pot fi preschimbate și nici înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.
- 5.14. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea abonamentelor și invitațiilor acordate cu titlu de premiu în cadrul acestei Campanii.
- 5.15. Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea sau furtul premiilor înmânate.
- 5.16. Falsificarea abonamentelor și invitațiilor oferite ca premii constituie fraudă.
- 5.17. Abonamentele și invitațiile nu sunt valabile și nu pot fi utilizate în cazul în care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.
- 5.18. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării unui premiu, că Participantul nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a invalida premiul și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură cu înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune–interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returnul premiului sunt în sarcina Participantului invalidat.

Art. 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 6.1. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate Participantul câștigător care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.
- 6.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participantilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.
- 6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 6.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 6.5. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:
- Imposibilitatea câștigătorului de a folosi invitația sau abonamentul câștigat ca premiu;
 - Erorile în datele furnizate de către Participantul câștigător; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
 - Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător în legătură cu premiul câștigat;
 - Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor;
 - Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

- Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul predării premiului către Participantul câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia;
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele sau;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participantul câștigător sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului;
- Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Conținutul comentariilor publicate de către Participanți pe Instagram, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclamează această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram;
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Instagram;
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

6.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de desfășurarea Campaniei.

6.7. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa și care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

6.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul este obligat să răspundă.

6.9. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Art. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Plata impozitului datorat de către fiecare castigator se va face prin reținere la sursă (de către Organizator) conform prevederilor legale în vigoare și anume Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice altă obligație de natură fiscală în legătură cu premiul este în sarcina exclusivă a Participantului.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea și publicarea castigatorului și a rezervărilor, înmânarea premiului câștigătorului, înregistrarea și validarea castigatorului Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de această Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu

caracter personal (incepand cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se participă în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul: desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării câștigătorului, validării, atribuirii premiului, soluționării plângerilor/reclamațiilor formulate de Participanți în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiilor câștigate este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- **pentru Participanți:** denumire cont personal de Instagram ;
- **pentru Câștigător/mandatar/reprezentant legal:** nume, prenume, data nașterii, CNP, domiciliu, serie și număr al cărții de identitate, fotografia de pe cartea de identitate, număr de telefon, semnătura, denumire cont personal de Instagram .

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și asigurarea participării în cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea contactării câștigătorilor, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

8.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri in care exista motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta va solicitam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finala.
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise si semnate, transmite la adresa de e-mail f.moldovan@cpipg.com. Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

8.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri).

8.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra aferente prelucrării datelor, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa: f.moldovan@cpipg.com.

8.10. Prin participarea la Campanie Participanții își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

Art.9. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ.

- 9.1. Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-și efectele numai după ce au fost comunicate participantilor, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.
- 9.2. Campania poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de încetare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.
- 9.3. Campania poate fi suspendată oricând, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul.
- 9.4. Drepturile și obligațiile născute înainte de data deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.
- 9.5. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei, cât timp acestea sunt afișate la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.
- 9.6. Orice împrejurare independentă de Organizator, imprevizibilă și insurmontabilă, intervenită după data începerii prezentei Campanii și care împiedică executarea acesteia este considerată forță majoră și exonerează de orice răspundere Organizatorul. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie pe site-ul oficial în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

ART.10. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

- 10.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.
- 10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.
- 10.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART.11. RECLAMANȚII SI LITIGII

- 11.1. Reclamația scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau la orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, însă nu mai târziu de ora 22:00 a zilei de 31.07.2026, inclusiv. Orice sesizare depusă după trecerea

termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul reclamației , Participanții vor completa și datele lor de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

11.2. Eventualele dispute apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

ART. 12. CLAUZE FINALE

12.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

12.2. Odată cu înregistrarea la Campanie, Participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă prevedere valabilă care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: f.moldovan@cpipg.com .

*Pagina de semnături a Regulamentului oficial al Campaniei „Giveaway VIVO! Cluj x Music Gallery” ,
întocmit în data de _____, de către POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A..*

ORGANIZATOR

DATA

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.

ANEXA 1 – Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
„Giveaway VIVO! Cluj x Music Gallery”

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constând în – valabil până la data de
în valoare de (cu TVA inclus) a fost încheiat în România, în Cluj-Napoca, str.
Avram Iancu 492-500, jud. Cluj, astăzi, între:

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A., o societate pe acțiuni având sediul social în România, județul Cluj, sat Florești, comuna Florești, strada Avram Iancu, Nr. 492-500, camera 1, Etaj 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul de înregistrare J12/1492/1997, având Cod Unic de Identificare Fiscală RO 9693652, Cont: RO 88 RZBR 0000 0600 2042 5360, deschis la Raiffeisen Bank, adrese de e-mail: l.burca@cpipg.com, reprezentată prin **CPI PROPERTY RO S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, având sediul social în România, București, sector 1, Strada București-Ploiești, Nr. 73-81, etaj parter, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2025088530007, având Cod Unic de Înregistrare 52922194, reprezentată prin Dna. Larisa Olivia Burcă, în calitate de Împuternicit

și

Dna....., cu domiciliul în, str.
..... nr sector/judet, identificat(a) prin CNP
....., numar telefon in nume propriu/prin
reprezentant legal,

Sau

DI....., cu domiciliul în, str.
..... nr sector/judet, identificat(a) prin CNP
....., numar telefon in nume propriu

În calitate de “Câștigător” ,

Denumite in continuare, in mod individual “Parte”, si, in mod colectiv, “Părțile”.

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „Giveaway VIVO! Cluj x Music Gallery”

Organizatorul si **Câștigătorul** au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constând în 1 , în valoare de LEI (cu TVA inclus).

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât

Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Părțile declară și recunosc în mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Întocmit astăzi,....., în două (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând câte un exemplar.

Pagina de semnături a procesului verbal de predare-primire aferent Regulamentului oficial al Campaniei „Giveaway VIVO! Cluj x Music Gallery”, încheiat în data de _____, între POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A. și _____

Organizator,

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.

Câștigător,
