

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Concurs -Giveaway - Instagram”
03.10.2025 – 12.10.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei **Concurs - Giveaway - Instagram**” (denumita in continuare **“Campania”**) este societatea **TRIPONT INVEST S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, cu sediul social situat in București, Sector 1, Sos. București - Ploiești nr. 73-81, Clădirea 3, parter, cam. 31, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004012353408, având Cod Unic de Înregistrare 16642384, **reprezentată prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul social în mun. București, Calea Floreasca, nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, spațiul nr. 1, biroul nr. 1, et. 14, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1997006638407, având Cod Unic de Înregistrare 9730670, reprezentata prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de Împuternicit, denumita in cele ce urmează **“Organizatorul”**.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament, denumit in cele ce urmează **“Regulamentul”** si in conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piața.

Termenii si condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania **„Concurs - Giveaway - Instagram”** consta intr-un concurs online si se va desfășura conform prevederilor de mai jos (**“Concursul”**).

Campania este organizata si se desfășoară, în perioada **3 octombrie 2025 – 12 octombrie 2025**. Durata Campaniei poate fi modificata in conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data **13 octombrie 2025**. Câștigătorii vor fi contactați pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator, iar numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Instagram va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> până în data de **15 octombrie 2025, ora 23.00**.

Campania este organizata si se desfășoară pe pagina de Instagram VIVO! Constanta (<https://www.instagram.com/vivoconstanta/>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei in format fizic la biroul de informații din VIVO! Constanta sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, in diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum si prin intermediul unor materiale tipărite publicitare si/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea in prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștința de conținutul prezentului Regulament si că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum si politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de

utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizată în parteneriat cu Instagram.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANTII SI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil și care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, denumite în continuare „**Participanții**”.

Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie să dețină un cont Instagram, cu profil public pe perioada desfășurării Campaniei și să respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (iii) – (v) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință **(a)** încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau **(b)** indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabila in Campanie

Pentru înscrierea valabila in vederea participării la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie sa îndeplinească condițiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;*
- Înscrierea la prezenta Campanie trebuie sa se realizeze in perioada prevăzută in Art. 2.*
- Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid (profil public) și sa respecte prevederile prezentului Regulament;*
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, asa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.*

Mecanismul înscrierii in Campanie

In vederea înscrierii in Campanie, Participanții trebuie sa parcurgă următorii pasi:

- Sa acceseze pagina de Instagram VIVO! Constanta - <https://www.instagram.com/vivoconstanta/>;*
- Să urmărească (sa dea follow) paginii de Instagram VIVO! Constanta - <https://www.instagram.com/vivoconstanta/>*
- Sa lase un comentariu în cadrul postării Organizatorului (disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/vivoconstanta/>) in cadrul căruia (1) sa răspundă la întrebarea adresata de Organizator in cadrul postării - „Spune-ne care este prima piesă vestimentară pe care ai adăuga-o în garderoba ta de toamnă” si (2) sa mentioneze (sa taguiască) 3 prieteni cu care ar merge oricand la o sesiune de shopping, care sa aiba un cont de Instagram valid*

Comentariile postate nu trebuie sa conțină: cuvinte si/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți si care nu respecta condițiile menționate anterior.

Vor fi luate in considerare comentariile lăsate pana la data de **12 octombrie 2025, ora 23:59**.

Desemnarea si contactarea câștigătorilor

In vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („Aplicația de desemnare a Câștigătorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce in Aplicația de desemnare a Câștigătorilor. Pentru premiul acordat Organizatorul va desemna si o rezerva in cazul in care câștigătorul nu poate fi validat si nu poate intra in posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identica cu cea de desemnare a câștigătorului.

Numele câștigătorului sau denumirea acestuia deținuta pe platforma *Instagram* va fi publicat de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

Câștigătorii vor fi contactați si pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator, pentru a stabili de comun acord data desfășurării sesiunii de cumpărături.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligația achiziției de produse sau servicii de către Participanți.

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii *constau* in:

Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
1 voucher de cumpărături, ce poate fi folosit in magazinele din cadrul centrului comercial VIVO! Constanta	1	1.000 RON	1.000 RON

Câștigătorul primește **1 voucher de cumpărături in valoare de 1.000 RON, ce poate fi folosit exclusiv in magazinele din VIVO! Constanta** . Totalul premiilor acordate – 1.

Castigatorul nu poate obține contravaloarea premiului în bani, ci strict premiul menționat mai sus.

Pentru **validarea castigatorului și înmânarea premiului**, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte cartea de identitate, sau după caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării/validării câștigătorului, având în vedere particularitățile platformelor de socializare, în cazul în care numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte în plus pentru consultare și aplicația de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi că este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg și sunt de acord că acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității deținătorului contului de Instagram care a fost desemnat câștigător.

Prin participarea la prezenta Campanie, Castigatorul își asumă în mod expres obligația de a pune la dispoziția Organizatorului o copie a cărții sale de identitate.

În cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 și 6 de către *câștigător premiul nu va fi acordat respectivei persoane*.

Înmânarea premiului constând în sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din *centrul comercial VIVO! Constanta din județul Constanța, Municipiul Constanța, strada Aurel Vlaicu, nr. 22* se va desfășura în perioada **14 - 21 octombrie 2025**. Câștigătorul și Organizatorul vor stabili de comun acord o zi cuprinsă în perioada **14 - 21 octombrie 2025** (de luni până vineri, în interval orar 10:30 - 18:00) în momentul în care Câștigătorul va fi contactat de către Organizator în vederea organizării sesiunii de cumpărături. **Sesiunea de cumpărături** va avea loc **într-o singură zi, la o dată stabilită de comun acord** cu Organizatorul, în perioada menționată anterior (de luni până vineri, în interval orar 10:30 - 18:00).

Sesiunea de cumpărături se va desfășura sub supravegherea unei persoane desemnate de către agenția de publicitate **ALINTUTZA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul în Mun. Constanta, Str. Ion Voda, Nr. 21A, Jud. Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, având având Cod Unic de Înregistrare 15882583, în calitate de partener al Organizatorului (denumită în continuare „**Agentia**”), care va însoți câștigătorul pe parcursul întregii sesiuni de cumpărături și va achita contravaloarea cumpărăturilor nu mai mare de 1.000 RON.

La finalul sesiunii de cumpărături, un reprezentant al Organizatorului întocmește un **proces-verbal**, semnat atât de câștigător, cât și de persoana desemnată să îl însoțească, în care se va menționa numele și prenumele câștigătorului, seria și numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram*, fiecare element achiziționat, numele și prenumele persoanei care a însoțit Castigatorul în cadrul sesiunii de cumpărături, se va atașa o copie după bonuri/ facturi și o poza cu fiecare produs achiziționat, respectiv se va anexa copia cărții de identitate a Câștigătorului.

Suma de 1.000 RON, TVA inclus, trebuie cheltuită într-o singură zi, în incinta VIVO! Constanta, fiind disponibilă pentru toate magazinele din VIVO! Constanta. Nu este obligatoriu ca aceasta sumă să fie consumată în integralitate sau în cadrul aceluiași magazin.

Nerevendicarea premiului în cadrul termenului mai sus precizat duce la pierderea dreptului *câștigătorului* de a mai revendica *premiul acordat* conform prezentei Campanii. După aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natură față de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiul nu se expediază. Premiul se ridică/consuma personal de către câștigător conform celor mai sus menționate. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar *1 voucher de cumpărături în valoare de 1.000 RON, ce poate fi folosit exclusiv în magazinele din VIVO! Constanta*.

Prin excepție, câștigătorul are posibilitatea de a desemna un mandatar pentru ridicarea/consumarea premiului, în baza unui mandat în formă autentică, notarial, care să prevadă în mod expres această prerogativă. Cu toate acestea, desemnarea este valabilă doar dacă numele de utilizator al contului de Instagram al câștigătorului — atât la momentul înscrierii în concurs, cât și la momentul desemnării și al ridicării premiului — corespunde cu numele mandantului indicat în împuternicirea notarială.

Toate prevederile de mai sus sunt aplicabile și în cazul desemnării rezervei, în cazul în care câștigătorul nu își revendică premiul în termenul stabilit anterior. Numele rezervei sau denumirea acesteia deținută pe platforma

Instagram va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> pana in data de **15 octombrie 2025**. Termenul limita de înmânare a premiului în cazul rezervei este pana in data de **27 octombrie 2025**. Organizatorul și rezerva vor stabili de comun acord o zi pana la data de **27 octombrie 2025** (*de luni pana vineri, in interval orar 10:30 - 18:00*). **Sesiunea de cumpărături** va avea loc **într-o singură zi, la o dată stabilită de comun acord** cu Organizatorul, în perioada menționată anterior.

Datele furnizate de câștigători trebuie sa fie conforme cu realitatea, in caz contrar, aceștia nu pot intra în posesia premiului. Daca se va constata ca un câștigător a furnizat date false, persoana respectiva nu va putea primi premiul iar daca l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreuna cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

În eventualitatea în care nici Castigatorul si nici rezerva nu își exercită dreptul de a ridica premiul în condițiile menționate în prezentul Regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, Câștigătorul/rezerva nemaiavăd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Art. 7. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului** aparține în exclusivitate *câștigătorului care îndeplinește* condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie si participarea la Campanie este răspunderea exclusiva a Participanților. Organizatorul nu isi asuma răspunderea pentru cazurile in care, independent de Organizator, potentialii participanti nu se pot inscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauza externa, neimputabila Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui câștigător care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma răspunderea si nu va putea fi implicat sub nicio forma în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului*. Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea si calitatea acestuia.

Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație fata de acesta.

In cazul în care Organizatorul constata, ulterior înmânării premiului, ca Participanțul câștigător nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida si de a cere repunerea în situatia anterioara, prin reintrarea în posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legatura sau înmânarea premiului, daca este cazul. In aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținuta răspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a intretine corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorului de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorului de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către castigator sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul

furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;

- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative (bonuri), ori pentru documentele fiscale ilizibile aferente produselor achizitionate în cadrul sesiunii de cumparaturi;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor sau ale produselor achiziționate de către Câștigător din oricare magazin aflat în incinta VIVO! Constanta în cadrul sesiunii de cumpărături;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Câștigător sau cauzate unor terti ca urmare a utilizării normale produselor achiziționate de către Castigator în cadrul sesiunii de cumparaturi. În cazul în care Câștigătorul suferă un astfel de prejudiciu/vătămare se va adresa strict producătorului,
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terti sau parteneri pentru și în numele sau.
- Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu își asuma nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclama această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa și care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

Art. 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției, după cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea și publicarea câștigătorului și a rezervai, înmanarea premiului câștigătorului, înregistrarea și validarea câștigătorului Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul: desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării câștigătorului, validării, atribuirii premiului, soluționării plângerilor/reclamațiilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiilor câștigate este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- **pentru Participanți:** denumire cont personal de Instagram;
- **pentru Câștigător/mandatar/reprezentant legal:** nume, prenume, data nașterii, CNP, domiciliu, serie și număr al cărții de identitate, fotografia de pe cartea de identitate, număr de telefon, semnătura, denumire cont personal de Instagram.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigurarea participării în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, în vederea contactării Castigatorilor, dar și a conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță vă solicităm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală..
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com. Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: constanta@vivo-shopping.com o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior semnării, ulterior acestea fiind șterse.

Pentru mai multe informatii în legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa constanta@vivo-shopping.com.

Prin participarea la Campanie Participanții își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART.10. FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART.11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART.12. CONTESTATII SI LITIGII

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com pana la data de **14 octombrie 2025, ora 12:00**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestatie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Reclamatii referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

Premiul neacordat va ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR,

DATA

TRIPONT INVEST S.R.L.

Prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.,

Prin dl. Marius Rădulescu

PROCES VERBAL DE PREDARE - PRIMIRE
„Concurs - Giveaway - Instagram”
03.10.2025 – 12.10.2025

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand într-o sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanta, în valoare de 1.000 RON (cu TVA inclus) a fost încheiat în România, Jud. Constanța, Mun. Constanța, Str. Aurel Vlaicu, Nr. 22, astăzi, de către și între:

I. TRIPONT INVEST S.R.L., o societate cu răspundere limitată, cu sediul social situat în București, Sector 1, Sos. București - Ploiești nr. 73-81, Clădirea 3, parter, cam. 31, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004012353408, având Cod Unic de Înregistrare 16642384, **reprezentată prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul social în mun. București, Calea Floreasca, nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, spațiul nr. 1, biroul nr. 1, et. 14, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1997006638407, având Cod Unic de Înregistrare 9730670, reprezentată prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de Împuternicit, denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**

II. ALINTUTZA S.R.L., o societate cu răspundere limitată, cu sediul în Constanta, Str. Ion Voda, Nr. 21A, jud. Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, având Cod Unic de Înregistrare 15882583, reprezentată prin _____, în calitate de Împuternicit și însoțitor la sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanta,

și

III. Dl./Dna, cetățean
..... cu domiciliul/resedința în, str.
..... nr., bl., sc., et., ap.
....., sector/judet identificat(a) cu CNP
....., număr telefon în
nume propriu/prin reprezentant legal, având cont de instagram
....., denumit în continuare **"Câștigătorul"**

Denumite în continuare, în mod individual **"Parte"**, și, în mod colectiv, **"Părțile"**.

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „Concurs - Giveaway - Instagram” desfășurat în perioada 03.10.2025 – 12.10.2025,

Organizatorul și Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand în 1 (una) sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanta, în valoare de 1.000 RON (cu TVA inclus).

Părțile confirmă că prezentul Proces-Verbal are anexate următoarele documente, parte integrantă din procesul verbal:

- Lista detaliată a produselor achiziționate;
- Copii după bonurile fiscale și/sau facturile aferente achizițiilor;
- Fotografii ale fiecărui produs achiziționat;
- Copia cărții de identitate a Câștigătorului.

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul (produsele achiziționate în cadrul sesiunii de shopping) de la momentul achiziționării acestora, pe durata exercitării, dar și ulterior,

atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul sau produsele achiziționate din magazinele din Centrul Comercial VIVO! Constanta, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc în mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit astăzi,....., în trei (3) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând câte un exemplar.

ORGANIZATOR,

CASTIGATOR,

TRIPONT INVEST S.R.L.

Prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.,

Prin dl. Marius Rădulescu

Însoțitor de cumpărături,

ALINTUTZA S.R.L.
