

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Concurs -Giveaway - Instagram”
20.11.2025 – 1.12.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei **Concurs - Giveaway - Instagram**” (denumita in continuare **“Campania”**) este societatea **TRIPONT INVEST S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, cu sediul social situat in București, Sector 1, Sos. București - Ploiești nr. 73-81, Clădirea 3, parter, cam. 31, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004012353408, având Cod Unic de Înregistrare 16642384, **reprezentată prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul social în mun. București, Calea Floreasca, nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, spațiul nr. 1, biroul nr. 1, et. 14, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1997006638407, având Cod Unic de Înregistrare 9730670, reprezentata prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de Împuternicit, denumita in cele ce urmează **“Organizatorul”**.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament, denumit in cele ce urmează **“Regulamentul”** si in conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piața.

Termenii si condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „**Concurs - Giveaway - Instagram**” consta intr-un concurs online si se va desfășura conform prevederilor de mai jos (**“Concursul”**).

Campania este organizata si se desfășoară, in perioada **20.11.2025 - 1.12.2025**. Durata Campaniei poate fi modificata in conformitate cu art. 1 de mai sus.

Extragerea potențialilor câștigători are loc la data de **2 decembrie 2025**. Ulterior extragerii, fiecare potențial câștigător va fi contactat pe pagina sa personală de Instagram de către Organizator și are la dispoziție un termen de 48 ore de la momentul contactării pentru a confirma și pentru a transmite documentele necesare validării, conform prezentului Regulament.

În lipsa unui răspuns în termen sau în cazul neîndeplinirii condițiilor de validare, potențialul câștigător este invalidat și se trece la rezervă, care beneficiază de același termen și aceleași condiții de validare.

Numele câștigătorului validat sau denumirea acestuia deținută pe platforma Instagram va fi publicată de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> în termen de 48 ore de la finalizarea procesului de validare.

Campania este organizata si se desfășoară pe pagina de Instagram VIVO! Constanta (<https://www.instagram.com/vivoconstanta/>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei in format fizic la biroul de informații din VIVO! Constanta, pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> sau în descrierea paginii de Instagram <https://www.instagram.com/vivoconstanta/>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, in diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum si prin intermediul unor materiale tipărite publicitare si/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea in prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștința de conținutul prezentului Regulament si că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum si politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizata in parteneriat cu Instagram.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANTII SI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil si care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, denumite în continuare „**Participanții**”.

Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie sa dețină un cont Instagram, cu profil public pe perioada desfășurării Campaniei si sa respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (iii) – (v) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință **(a)** încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau **(b)** indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada prevăzută în Art. 2.
- c) Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid (profil public) și să respecte prevederile prezentului Regulament;
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

În vederea înscrierii în Campanie, Participantii trebuie să parcurgă următorii pași:

- a) Să acceseze pagina de Instagram VIVO! Constanta - <https://www.instagram.com/vivoconstanta/> ;
- b) Să urmărească (sa dea follow) paginii de Instagram VIVO! Constanta - <https://www.instagram.com/vivoconstanta/>;
- c) Să lase un comentariu în cadrul postării Organizatorului (disponibilă pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/vivoconstanta/>), în care să răspundă la întrebarea adresată de Organizator: „Dăm startul pregătirilor pentru Moș Nicolae! □□□ Spune-ne în comentarii cu cine îți place să mergi la cumpărături și care este magazinul vostru preferat din VIVO! Constanta □”

Comentariul trebuie să includă menționarea (tag-uirea) persoanei/persoanelor cu care participantul ar merge la cumpărături, acestea trebuind să dețină un cont de Instagram valid.

Comentariile postate nu trebuie să conțină: cuvinte și/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incită la violență, ură sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți și care nu respectă condițiile menționate anterior.

Vor fi luate în considerare comentariile lăsate până la data de **1 decembrie 2025, ora 23:59**.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

5.1. Extragerea potențialilor câștigători va fi realizată de către Organizator, în mod aleatoriu, utilizând un mecanism digital de selecție aleatorie a comentariilor valide înscrise în concurs, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Pentru prezenta Campanie vor fi desemnați **1 câștigător** și **3 rezerve**, în ordinea extragerii.

5.2. În urma extragerii, potențialul câștigător va fi contactat de către Organizator **prin mesaj privat pe Instagram**, de pe contul oficial **@vivoconstanta**. Mesajul de contactare va include informațiile privind validarea și va solicita participantului să confirme datele personale și să completeze, dacă este cazul, un **formular de validare** transmis de Organizator.

5.3. În situația în care, din motive tehnice independente de Organizator, mesajul privat nu poate fi transmis, potențialul câștigător va fi anunțat **prin comentariu public la postarea de concurs**, fiind invitat să trimită un mesaj privat către contul oficial **@vivoconstanta** pentru continuarea procesului de validare.

5.4. Potențialul câștigător are obligația de a răspunde mesajului de contactare și de a furniza toate informațiile solicitate pentru validare **în termen de 48 ore** de la momentul contactării.

Neîndeplinirea acestei condiții sau transmiterea de informații incomplete ori incorecte duce la **invalidarea automată** a potențialului câștigător, caz în care Organizatorul va contacta prima rezervă desemnată, aplicând aceeași procedură și același termen de validare.

5.5. După finalizarea procesului de validare, **numele câștigătorului validat sau denumirea acestuia deținută pe platforma Instagram** va fi publicată de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> și pe pagina de Instagram **în termen de 48 ore de la validarea finală**.

5.6. În cazul în care nici câștigătorul inițial, nici rezervele nu pot fi validate în termenul și condițiile prevăzute, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, fără posibilitatea formulării de pretenții ulterioare din partea participanților.

Câștigătorii vor fi contactați și pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator, pentru a stabili de comun acord data desfășurării sesiunii de cumpărături.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligația achiziției de produse sau servicii de către Participanți.

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii constau în:

Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
1 voucher de cumpărături, ce poate fi folosit în magazinele din cadrul centrului comercial VIVO! Constanta	1	1.000 RON	1.000 RON

Câștigătorul primește **1 voucher de cumpărături în valoare de 1.000 RON, ce poate fi folosit exclusiv în magazinele din VIVO! Constanta**. Totalul premiilor acordate – 1.

Castigatorul nu poate obține contravaloarea premiului în bani, ci strict premiul menționat mai sus.

Pentru **validarea castigatorului** si **înmânarea premiului**, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului sa ii prezinte cartea de identitate, sau după caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării/validării câștigătorului, având în vedere particularitățile platformelor de socializare, în cazul în care numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului sa ii prezinte în plus pentru consultare si aplicația de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi ca este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg si sunt de acord ca acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității deținătorului contului de Instagram care a fost desemnat câștigător. Prin participarea la prezenta Campanie, Castigatorul își asumă în mod expres obligația de a pune la dispoziția Organizatorului o copie a cărții sale de identitate.

În cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 si 6 de către *câștigător premiul nu va fi acordat respectivei persoane*.

Înmânarea premiului constând în sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din *centrul comercial VIVO! Constanta din județul Constanța, Municipiul Constanța, strada Aurel Vlaicu, nr. 22* se va desfășura în perioada **8-10 decembrie 2025**. Câștigătorul și Organizatorul vor stabili de comun acord o zi cuprinsă în perioada **8-10 decembrie 2025 (de luni pana vineri, în interval orar 10:30 - 18:00)** în momentul în care Câștigătorul va fi contactat de către Organizator în vederea organizării sesiunii de cumpărături. **Sesiunea de cumpărături** va avea loc **într-o singură zi, la o dată stabilită de comun acord** cu Organizatorul, în perioada menționată anterior (*de luni pana vineri, în interval orar 10:30 - 18:00*).

Sesiunea de cumpărături se va desfășura sub supravegherea unei persoane desemnate de către agenția de publicitate **ALINTUTZA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul în Mun. Constanta, Str. Ion Voda, Nr. 21A, Jud. Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, având având Cod Unic de Înregistrare

15882583, in calitate de partener al Organizatorului (denumita in continuare „**Agentia**”), care va însoți câștigătorul pe parcursul întregii sesiuni de cumpărături si va achita contravaloarea cumpărăturilor nu mai mare de 1.000 RON.

La finalul sesiunii de cumparaturi, un reprezentant al Organizatorului intocmi un **proces-verbal**, semnat atât de câștigător, cât și de persoana desemnată să îl însoțească, in care se va mentiona numele si prenumele câștigătorului, seria si numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram*, fiecare element achizitionat, numele si prenumele persoanei care a insotit Castigatorul in cadrul sesiunii de cumparaturi, se va atasa o copie dupa bonuri/ facturi si o poza cu fiecare produs achizitionat, respectiv se va anexa copia cărții de identitate a Câștigătorului.

Suma de 1.000 RON, TVA inclus, trebuie cheltuita intr-o singura zi, in incinta VIVO! Constanta, fiind disponibila pentru toate magazinele din VIVO! Constanta. Nu este obligatoriu ca aceasta suma sa fie consumata in integralitate sau in cadrul aceluasi magazin.

Nerevendicarea premiului in cadrul termenului mai sus precizat duce la pierderea dreptului *câștigătorului* de a mai revendica *premiul acordat* conform prezentei Campanii. După aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natura fata de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiul nu se expediază. Premiul se ridica/consuma personal de către câștigător conform celor mai sus mentionate. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar *1 voucher de cumpărături in valoare de 1.000 RON, ce poate fi folosit exclusiv in magazinele din VIVO! Constanta*.

Prin excepție, câștigătorul are posibilitatea de a desemna un mandatar pentru ridicarea/consumarea premiului, în baza unui mandat în formă autentică, notarial, care să prevadă în mod expres această prerogativă. Cu toate acestea, desemnarea este valabilă doar dacă numele de utilizator al contului de Instagram al câștigătorului — atât la momentul înscrierii în concurs, cât și la momentul desemnării și al ridicării premiului — corespunde cu numele mandantului indicat în împuternicirea notarială.

Toate prevederile de mai sus sunt aplicabile și în cazul desemnării rezervei, în cazul în care câștigătorul nu își revendică premiul în termenul stabilit anterior. Numele rezervei sau denumirea acesteia deținută pe platforma *Instagram* va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> pana in data de **4 decembrie 2025**. Termenul limita de înmănare a premiului în cazul rezervei este pana in data de **10 decembrie 2025**. Organizatorul și rezerva vor stabili de comun acord o zi pana la data de **10 decembrie 2025 (de luni pana vineri, in interval orar 10:30 - 18:00)**. **Sesiunea de cumpărături** va avea loc **într-o singură zi, la o dată stabilită de comun acord** cu Organizatorul, în perioada menționată anterior.

Datele furnizate de câștigători trebuie sa fie conforme cu realitatea, in caz contrar, aceștia nu pot intra in posesia premiului. Daca se va constata ca un câștigător a furnizat date false, persoana respectiva nu va putea primi premiul iar daca l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreuna cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

În eventualitatea în care nici Castigatorul si nici rezerva nu își exercită dreptul de a ridica premiul în condițiile menționate în prezentul Regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, Câștigătorul/rezerva nemaiavăd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Art. 7. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului** aparține in exclusivitate *câștigătorului* care *îndeplinește* condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea in Campanie si participarea la Campanie este răspunderea exclusiva a Participantilor. Organizatorul nu isi asuma răspunderea pentru cazurile in care, independent de Organizator, potentialii participantii nu se pot inscrie in cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauza externa, neimputabila Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asuma răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului*. Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrirea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătura sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorului de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorului de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către câștigător sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii cauzate Organizatorului;
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative (bonuri), ori pentru documentele fiscale ilizibile aferente produselor achiziționate în cadrul sesiunii de cumpărături;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor sau ale produselor achiziționate de către Câștigător din oricare magazin aflat în incinta VIVO! Constanta în cadrul sesiunii de cumpărături;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Câștigător sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării normale produselor achiziționate de către Câștigător în cadrul sesiunii de cumpărături. În cazul în care Câștigătorul suferă un astfel de prejudiciu/vătămare se va adresa strict producătorului,
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;

- Continutul comentariilor publicate de catre participanti pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politici de confidentialitate a retelei de socializare Instagram.
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicatia/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existent. Orice intentie de influentare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa sa si care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare la Campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, participarea se va relua dupa remedierea defectiunilor.

Art. 8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre câștigătorii promoției, dupa cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus mentionate), sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: anunțarea si publicarea castigatorului si a rezervai, înmanarea premiului câștigătorului, înregistrarea si validarea castigatorului Campaniei, desfasurarea Campaniei, indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protectie.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează sa păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie și să le prelucreze conform legislatiei in vigoare. De asemenea, Datele Participantilor la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul: desfasurarii Campaniei, desemnarii, anunțării castigatorului, validarii, atribuirii premiului, solutionarii plangerilor/reclamatilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participantilor câștigători sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor câștigători se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiilor câștigate este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- **pentru Participanti:** denumire cont personal de Instagram;
- **pentru Castigator/mandatar/reprezentant legal:** nume, prenume, data nașterii, CNP, domiciliu, serie si numar al cartii de identitate, fotografia de pe cartea de identitate, număr de telefon, semnătura, denumire cont personal de Instagram.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigurarea participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea contactarii Castigatorilor, dar si a conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri in care exista motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta va solicitam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finala..
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise si semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com. Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: constanta@vivo-shopping.com o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior semnării, ulterior acestea fiind șterse.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa constanta@vivo-shopping.com.

Prin participarea la Campanie Participanții își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART.10. FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscălaș, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART.11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART.12. CONTESTATII SI LITIGII

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com pana la data de **2 decembrie 2025, ora 12:00**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Reclamiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUCZE

Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR,

DATA

TRIPONT INVEST S.R.L.

Prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.,

Prin dl. Marius Rădulescu

PROCES VERBAL DE PREDARE - PRIMIRE

„Concurs - Giveaway - Instagram”

20.11.2025 - 1.12.2025

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand într-o sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanta, in valoare de 1.000 RON (cu TVA inclus) a fost încheiat în România, Jud. Constanța, Mun. Constanța, Str. Aurel Vlaicu, Nr. 22, astăzi, de catre si intre:

I. TRIPONT INVEST S.R.L., o societate cu raspundere limitata, cu sediul social situat in București, Sector 1, Sos. București - Ploiești nr. 73-81, Clădirea 3, parter, cam. 31, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004012353408, având Cod Unic de Înregistrare 16642384, **reprezentată prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul social în mun. București, Calea Floreasca, nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, spațiul nr. 1, biroul nr. 1, et. 14, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1997006638407, având Cod Unic de Înregistrare 9730670, reprezentata prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de Împuternicit, denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**

II. ALINTUTZA S.R.L., o societate cu răspundere limitata, cu sediul în Constanta, Str. Ion Voda, Nr. 21A, jud. Constanta, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, avand având Cod Unic de Înregistrare 15882583, reprezentata prin _____, în calitate de Împuternicit și însoțitor la sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanta,

si

III. Dl./Dna, cetatean
..... cu domiciliul/resedinta în, str.
..... nr, bl., sc., et., ap.
....., sector/judet identificat(a) cu CNP
....., numar telefon in
nume propriu/prin reprezentant legal, avand cont de instagram
....., denumit in continuare **"Câștigătorul"**

Denumite in continuare, in mod individual **"Parte"**, si, in mod colectiv, **"Părțile"**.

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „Concurs - Giveaway - Instagram” desfasurat in perioada 20.11.2025 - 1.12.2025,

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in 1 (una) sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanta, in valoare de 1.000 RON (cu TVA inclus).

Părțile confirmă că prezentul Proces-Verbal are anexate următoarele documente, parte integrantă din procesul verbal:

- Lista detaliată a produselor achiziționate;
- Copii după bonurile fiscale și/sau facturile aferente achizițiilor;
- Fotografii ale fiecărui produs achiziționat;
- Copia cărții de identitate a Câștigătorului.

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul (produsele achiziționate în cadrul sesiunii de shopping) de la momentul achiziționării acestora, pe durata exercitării, dar și ulterior,

atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul sau produsele achiziționate din magazinele din Centrul Comercial VIVO! Constanta, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc în mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit astăzi,....., în trei (3) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând câte un exemplar.

ORGANIZATOR,

CASTIGATOR,

TRIPONT INVEST S.R.L.

Prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.,

Prin dl. Marius Rădulescu

Însoțitor de cumpărături,

ALINTUTZA S.R.L.
