REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram”

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „**VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram**” (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea TRIPONT INVEST SRL, societate legal înființata si funcționând potrivit legilor din Romania, cu sediul social in București, Sector 1, Șoseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Clădirea 3, Parter, Camera 31, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. de ordine J40/12353/2004, cod de înregistrare fiscala RO 16642384, denumita in cele ce urmează “**Organizatorul”**.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament, denumit in cele ce urmează “**Regulamentul**” si in conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piața.

Termenii si condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul [www.vivo-constanta.com].

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „**VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram**” consta intr-un concurs online si se va desfășura conform prevederilor de mai jos (**"Concursul"**).

Campania este organizata si se desfășoară, in perioada **24 mai 2024, ora 11:00 – 4 iunie 2024, ora 12:00.** . Durata Campaniei poate fi modificata in conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data de 5 iunie 2024. Câștigătorii vor fi contactați pe pagina lor persoanală de Instragram de către Organizator și numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Instagram va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website www.vivo-constanta.ro până în data de 6 iunie 2024, ora 23:00.

Campania este organizata si se desfășoară pe pagina de Instagram VIVO ! Constanța (https://www.instagram.com/vivoconstanta/).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei in format fizic la biroul de informații din VIVO! Constanta sau pe site-ul www.vivo-constanta.com.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, in diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum si prin intermediul unor materiale tipărite publicitare si/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea in prezenta Campanie, participanții au luat la cunostinta de continutul prezentului Regulament si că acceptă termenii şi condiţiile prezentului Regulament şi înţeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum si politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizata in parteneriat cu Instagram.

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public prin afișarea pe site-https://vivo-shopping.com/ro/constanta. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul https://vivo-shopping.com/ro/constanta.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANTII SI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care poseda un act de identitate sau permis de ședere valabil si care la data începerii Campaniei au vârsta minima de 18 ani, denumite in continuare „**Participanții**".

(a) Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie sa detina un cont Instagram pe perioada desfășurării Campaniei si sa respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu pot participa:

(i) Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
(ii) Persoanele juridice;
(iii) Prepusii (inclusiv, insa a fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
(iv) Prepusii (inclusiv, insa a fara a se limita la angajatii) altor entitati implicate in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii, agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acesti prepuși;
(v) Membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele (ii) – (v) de mai sus (constand din rude sau afini pana la gradul al treilea inclusiv);
(vi) Orice alte persoane care nu indeplinesc criteriile prevazute de Prezentul Regulament.

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunostință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condiţiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputaţia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părţi implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea şi retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, şi/sau descalificarea Participanţilor implicaţi, chiar şi a câştigătorilor. În toate cazurile în care exercită această

prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate şi de a acționa în instanţă atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât şi persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament şi de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;
b) Inscrierea la prezenta Campanie trebuie sa se realizeze in perioada prevazuta in Art. 2.
c) Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid și sa respecte prevederile prezentului Regulament;
d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, asa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

In vederea înscrierii in Campanie, Participanții trebuie sa parcurgă următorii pași:

a) Sa acceseze pagina de Instagram VIVO! Constanta;
b) Sa lase un comentariu in cadrul postării Organizatorului, cu persoana cu care ar vrea sa meargă la festivalul NEVERSEA din perioada 4-7 iulie 2024..
c) Postarea este disponibila pe pagina de Instagram VIVO! Constanta - https://www.instagram.com/vivoconstanta/

Comentariile postate nu trebuie sa contina: cuvinte si/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licentios, afirmații discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, continut pornografic sau continut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a

descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Vor fi luate in considerare comentariile lasate pana la data de 4 iunie 2024, ora 12:00.

Desemnarea si contactarea câștigătorilor

*In vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („**Aplicatia de desemnare a Castigatorilor**"). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce in Aplicația de desemnare a Câștigătorilor. Pentru fiecare premiu acordat Organizatorul va desemna o rezerva in cazul in care castigatorul nu poate fi validat si nu poate intra in posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identica cu cea de desemnare a castigatorului.*

Numele *câștigătorilor* sau denumirea *acestora* deținuta pe platforma *Instagram* va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website www.vivo-constanta.ro.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligatia achizitiei de produse sau servicii de catre Participanti.

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii *constau* in:

Premiu	**Cantitate**	**Valoare individuala premii cu TVA**	**Valoare totala premii cu TVA**
2 abonamente ACCES GENERAL NEVERSEA 2024	15	1.212,20 RON	36.366 RON

Fiecare câștigător primește 2 bilete la festivalul Neversea desfășurat in Constanta in perioada 4-7 iulie 2024 , iar totalul biletelor acordate de către Organizator este de 30. Totalul premiilor acordate – 15.

Câștigătorii nu pot obține contravaloarea premiului in bani, ci strict premiile menționate mai sus.

Intrarea in posesie a premiilor se face **exclusiv** *la biroul de informații, situat in centrul comercial VIVO! Constanta din Bulevardul Aurel Vlaicu nr. 220, Constanta* pana la data de 13 iunie 2024, oricând in intervalul orar 11:00-21:00. Nerevendicarea premiilor in cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului *câștigătorului/câștigătorilor* de a mai revendica *premiul/premiile acordat/acordate* conform prezentei Campanii. Dupa aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natura fata de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiile nu se expediază. Premiile se ridica exclusiv personal de către câștigător. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar două abonamente cu Acces General la Festivalul Neversea editia2024.

In vederea inmanarii premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului sa ii prezinte cartea de identitate, sau dupa caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificarii castigatorului, avand in vedere particularitatile platformelor de socializare, in cazul in care numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorului sa ii prezinte in plus pentru consultare si aplicatia de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi ca este castigatorul Campaniei. Participanții înțeleg si sunt de acord ca acestea sunt singurele modalitati de confirmare a identității detinatorului contului de Instagram care a fost desemnat castigator. Cu ocazia validarii si transmiterii *premiului* catre *castigator* se va incheia un proces-verbal in care se vor regasi numele si prenumele castigatorului, seria si numarul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram,* premiul acordat si semnatura *castigatorului*. In cazul nerespectarii conditiilor prevazute mai sus de art. 2, 4, 5 si 6 de catre *castigatori premiile nu vor fi acordate respectivelor persoane*.

Toate prevederile de mai sus sunt aplicabile și în cazul desemnării rezervelor, în cazul în care unul sau mai multi câștigători nu își revendică premiul în termenul stabilit anterior. Numele rezervelor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Instagram va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website www.vivo-constanta.ro. pana in data de 14 iunie 2024. Termenul limita de intrare în posesia premiilor în cazul rezervelor este pana in data de 19 iunie 2024. Datele furnizate de castigatori trebuie sa fie conforme cu realitatea, in caz contrar, acestia nu pot intra in posesia premiului. Daca se va constata ca un castigator a furnizat date false, persoana respectiva nu va putea primi premiul iar daca l-a primit va fi obligat sa il restituie impreuna cu orice prejudiciia cauzat Organizatorului.

Art. 7 RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului/premiilor** apartine in exclusivitate *castigatorului/castigatorilor* care *indeplineste/indeplinesc* conditiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfasoara conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Inscrierea in Campanie si participarea la Campanie este raspunderea exclusiva a Participantilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care, independent de Organizator, potentialii participanti nu se pot inscrie in cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauza externa, neimputabila Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor castigatori care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va putea fi implicat sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului/premiilor*. Din momentul predarii premiului/premilor catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

Din momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida si de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator in legatura sau inmanarea premiului, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu-i va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câştigătorilor de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorilor de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către câştigători sau participanți; acurateţea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Daca se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar daca l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câştigatorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti sau parteneri pentru si in numele sau.
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului si/sau a participarii la concert.
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicatia/reteaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Continutul comentariilor publicate de catre participanti pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicii de confidentialitate a retelei de socializare Instagram.
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicatia/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau imprejurari.

Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existent. Orice intentie de influentare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa sa care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare la Campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, participarea se va relua dupa remedierea defectiunilor.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

Art. 8 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei, dupa cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (**"GDPR"**) in ceea ce priveste datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului.

Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018).

Prin inscrierea si participarea la prezenta Campanie, Participantii declara că au luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si inteleg ca datele lor cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal in scopuri precum:

(i) Inregistrarea participantilor, desemnarea castigatorilor si inmanarea premiilor, cand asemenea prelucrari se intemeieaza pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor cuprinsi in prezentului Regulament;
(ii) încheierea procesului verbal predare-primire;
(iii) Indeplinirea obligatiilor legale, inclusiv obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate si furnizarea de informatii catre autoritatile si institutiile publice (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute)

(iv) Verificarea informatiilor furnizate de participantii desemnati castigatori, cand prelucrarea se intemeiaza pe interesului legitim al Organizatorului pentru combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs

(v) Apararea drepturilor și intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de așteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim al Organizatorului de a-și preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale;

(vi) indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs

In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate in cadrul punctelor (i) si (ii), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Concurs intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar, pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

Dupa terminarea Concursului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu desfașurarea Concursului vor mai fi pastrate pe Instagram pentru o perioada de maximum 3 ani, prin raportare la termenul general de prescriptie. De la aceasta regula face exceptie cazul in care Organizatorul are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani. Ulterior acestor termene, datele cu caracater personal ale Participantilor vor fi, dupa caz, șterse sau arhivate, conform legislatiei aplicabile.

Organizatorul nu preconizeaza ca va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European. Insa daca va fi in aceasta situatie, se va asigura ca datele cu caracter personal se vor transfera intr-un mod prin care se asigura un nivel adecvat de protectie.

In masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus, datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise urmatoarelor destinatari / categorii de destinatari:

a. Societati din grupul Immofinanz

b. Societatea care ce se ocupa de organizarea Concursului;

c. Vizitatorii postarilor pe Instagram si ai website-ului www.vivo-constanta.ro

d. Furnizori de servicii (de ex. servicii curierat, etc.);

Organizatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti la Campanie: numele de utilizator (username) al contului de *Instagram aparținând celor care se inscriu in Concurs*.

Pentru câștigătorii premiilor: numele si prenumele, seria si numărul C.I., CNP, semnătura de pe procesul-verbal de predare primire a premiului, numele de utilizator (username) al contului de *Instagram*. Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de GDPR, respectiv:

a) Dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere și in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator și, in caz afirmativ, acces la datele respective;

b) Dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal inexacte, respectiv completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete sau le puteți actualiza printr-o simplă cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) Dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal in conditiile art. 17 din GDPR; puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) Dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal in conditiile art. 18 din GDPR; puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

   ➢solicitare de rectificare a datelor;

   ➢ opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

   ➢ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

   ➢ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (e) de mai jos.

e) Dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrarii datelor cu caracter personal efectuata in temeiul interesului legitim al Organizatorului, in cazul in care considera ca drepturile și libertatile fundamentale ale acesteia prevaleaza fata de acest interes. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solictăm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.

f) Dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal care privesc persoana vizata și pe care le-a furnizat Organizatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, daca Participantii solicita acest lucru, Organizatorul poate transmite aceste date in mod direct altui operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

g) **procesul decizional automatizat**: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) **retragerea consimțământului**: daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com.
Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa constanta@vivo-shopping.com, o cerere întocmita in formă scrisa, datată si semnată.

Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorului până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior semnării, ulterior acestea fiind șterse.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa: cluj-napoca@vivo-shopping.com.

Prin participarea la Campanie, respectiv prin faptul că Participantul lasă un comentariu la postarea Organizatorului cu persoana cu care vrea să meargă la festivalul Neversea, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

i. Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii, anunțării, publicării castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Câștigător in legatura cu derularea Campaniei.
ii. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
iii. Datele câștigătorilor sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).
iv. Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
v. Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

vi. Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

vii. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Pentru exercitarea acestor drepturi, solicitarile se pot trimite Organizatorului la adresa: constanta@vivo-shopping.com, in atentia Dlui. Marius Radulescu.

ART.10 FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanţele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluţie, răscoală, insurecţie civilă, expropriere, naţionalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiaţie ionizantă, pandemie şi alte circumstanţe în afara controlului rezonabil al părţii.

ART.11 ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART.12 CONTESTATII SI LITIGII

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com pana la data de 7 iunie 2024, ora 12:00. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a intreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii

ART. 13. ALTE CLAUZE

Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR **DATA**

TRIPONT INVEST SRL

_____ _____

Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
„VIVO! te trimite la NEVERSEA – Instagram”

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand în 2 abonamente ACCES GENERAL NEVERSEA 2024, in valoare de 2.424,40 Ron (cu TVA) a fost incheiat in în România, Municipiul Constanţa, strada Aurel Vlaicu nr. 220, judeţul Constanţa, astazi, ... intre:

TRIPONT INVEST S.R.L., o societate cu răspundere limitată, cu sediul social in Bucureşti, Sector 1, Sos. Bucureşti - Ploieşti nr. 73-81, Clădirea 3, parter, cam. 31, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub numărul de înregistrare J40/12353/2004, având Cod Unic de Înregistrare RO 16642384, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în Bucureşti, Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spaţiul Nr. 1, Biroul Nr. 1., Etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, reprezentată prin Dl. Marius Rădulescu, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**"

si

Dl./Dna....., cu domiciliul in ....., str. ..... nr ..... sector/judet ....., identificat(a) prin CNP ....., numar telefon ..... in nume propriu/prin reprezentant legal ....., denumit in continuare “Câştigătorul”

Denumite in continuare, in mod individual “Parte”, si, in mod colectiv, “Părţile”.

Luând la cunoştinţă fără nicio obiecţiune dispoziţiile Regulamentului Campaniei **„VIVO! te trimite la NEVERSEA – Instagram”**

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in 2 abonamente Acces general NEVERSEA 2024, in valoare de 2.424,40 Ron, avand seria :

- Bilet 1. _____
- Bilet 2. _____

Câştigătorul îşi asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar şi ulterior, atât pentru sine, cât şi pentru terţe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar şi ulterior, atât Câştigătorului, cât şi terţelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ţinut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestaţii.
Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară şi recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc intre ele.

Intocmit, astăzi,....., in doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părţi reţinând cate un exemplar.

Organizator, Castigator

TRIPONT INVEST S.R.L.

_____

_____