

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Concurs - Giveaway - Facebook”
27.10.2025 – 29.10.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „*Concurs - Giveaway - Facebook*” (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea **FLASH CONSULT INVEST S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, cu sediul social situat in București, Sector 1, Șoseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Clădirea 3, Parter, Camera 6, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. de ordine J2003005692405, avand Cod Unic de Înregistrare 15392727, **reprezentată prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul social în mun. București, Calea Floreasca, nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, spațiul nr. 1, biroul nr. 1, et. 14, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1997006638407, având Cod Unic de Înregistrare 9730670, reprezentata prin Dna. Andreea Lavinia Nedelea, în calitate de Împuternicit, denumita in cele ce urmează “**Organizatorul**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament, denumit in cele ce urmează “**Regulamentul**” si in conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piața.

Termenii si condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „*Concurs -Giveaway - Facebook*” consta intr-un concurs online si se va desfășura conform prevederilor de mai jos (“**Concursul**”).

Campania este organizata si se desfășoară, in perioada **27 octombrie 2025 – 29 octombrie 2025**. Durata Campaniei poate fi modificata in conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data **30 octombrie 2025**. Câștigătorii vor fi contactați pe pagina lor personală de Facebook de către Organizator, iar numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Facebook va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti> până în data de **31 octombrie 2025, ora 23.00**.

Campania este organizata si se desfășoară pe pagina de Facebook VIVO! Pitesti (<https://www.Facebook.com/vivopitesti/>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei in format fizic la biroul de informații din VIVO! Pitesti sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, in diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum si prin intermediul unor materiale tipărite publicitare si/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea in prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștința de conținutul prezentului Regulament si că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum si politicile de confidențialitate stabilite de platforma Facebook, legate de

utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizată în parteneriat cu Facebook.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil și care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, denumite în continuare „**Participanții**”.

Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie să dețină un cont Facebook, cu profil public pe perioada desfășurării Campaniei și să respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (iii) – (v) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a reține premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabila in Campanie

Pentru înscrierea valabila in vederea participării la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie sa îndeplinească condițiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;*
- Înscrierea la prezenta Campanie trebuie sa se realizeze in perioada prevăzută in Art. 2.*
- Participantul trebuie să aibă un cont de Facebook valid (profil public) și sa respecte prevederile prezentului Regulament;*
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, asa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.*

Mecanismul înscrierii in Campanie

In vederea înscrierii in Campanie, Participantii trebuie sa parcurgă următorii pasi:

- Sa acceseze pagina de Facebook VIVO! Pitesti - <https://www.Facebook.com/VIVOPitesti/>;*
- Să urmărească (sa dea follow) paginii de Facebook VIVO! Pitesti - <https://www.facebook.com/VIVOPitesti/>*
- Sa lase un comentariu in cadrul postării Organizatorului (disponibilă la adresa <https://www.Facebook.com/VIVOPitesti/>) in cadrul căreia sa mentioneze o persoana cu care ar merge la spectacolul de circ.*
- Comentariile postate nu trebuie sa conțină: cuvinte si/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți si care nu respecta condițiile menționate anterior.*

Vor fi luate in considerare comentariile lăsate pana la data de **29 octombrie 2025, ora 23:59**.

Desemnarea si contactarea câștigătorilor

In vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („Aplicația de desemnare a Câștigătorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participantilor sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce in Aplicația de desemnare a Câștigătorilor. Pentru premiul acordat Organizatorul va desemna si o rezerva in cazul in care câștigătorul nu poate fi validat si nu poate intra in posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identica cu cea de desemnare a câștigătorului.

Numele câștigătorului sau denumirea acestuia deținuta pe platforma Facebook va fi publicat de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Câștigătorii vor fi contactați si pe pagina lor personală de Facebook de către Organizator, pentru a stabili de comun acord data desfășurării sesiunii de cumpărături.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligația achiziției de produse sau servicii de către Participanți.

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii constau in:

Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii cu TVA inclus	Valoare totala premii cu TVA inclus
3 Bilet de intrare – spectacol circ	9	0	0

Premiile oferite in cadrul prezentului concurs constau in invitatii la spectacolul organizat de Circul Espinol, oferite cu titlu gratuit de Espinol Production SRL. Invitatiile sunt acordate exclusiv in scop promotional, nu au valoare comerciala, nu pot fi vandute , schimbate sau preschimbate in bani sau alte bunuri si sunt valabile doar in perioada sederii in parcare centrului comercial VIVO! Pitesti. Organizatorul nu are nicio obligatie de natura fiscala sau

contabila legata de aceste invitatii, intrucat acestea nu constituie un avantaj material cu valoare economica pentru participantii.

Fiecare câștigător primește **3 bilete, ce pot fi folosite exclusiv in spectacolele oferite de Circul Espinol in parcare VIVO! Pitesti**, in perioada 30 oct – 02 noiembrie 2025. Totalul premiilor acordate – 9.

Castigatorul nu poate obtine contravaloarea premiului in bani, ci strict premiul menționat mai sus.

Câștigătorii nu pot obține contravaloarea premiului in bani, ci strict premiile menționate mai sus.

Intrarea in posesie a premiilor se face **exclusiv la biroul de informații, situat in centrul comercial VIVO! Pitesti din Calea București nr. 36, 110134, Pitesti** pana la data de 31 octombrie 2025, oricând in intervalul orar 11:00-21:00. Nerevendicarea premiilor in cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului *câștigătorului/câștigătorilor* de a mai revendica *premiul/premiile acordat/acordate* conform prezentei Campanii. După aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natura fata de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiile nu se expediază. Premiile se ridica personal de către câștigător. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar 3 bilete de intrare, la spectacolul de circ oferite de Circul Espinol in parcare VIVO! Pitesti, in perioada 30 oct – 02 noiembrie 2025.

In vederea înmânării premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului sa ii prezinte cartea de identitate, sau după caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării câștigătorului, având in vedere particularitățile platformelor de socializare, in cazul in care numele de utilizator (username) al contului de Facebook al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului sa ii prezinte in plus pentru consultare si aplicația de Facebook de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi ca este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg si sunt de acord ca acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității deținătorului contului de Facebook care a fost desemnat câștigător. Cu ocazia validării si transmiterii *premiului* către *câștigător* se va încheia un proces-verbal in care se vor regăsi numele si prenumele câștigătorului, seria si numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de Facebook, premiul acordat si semnătura *câștigătorului*. In cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 si 6 de către *câștigători* *premiile nu vor fi acordate respectivelor persoane*.

Toate prevederile de mai sus sunt aplicabile și în cazul desemnării rezervelor, în cazul în care unul sau mai multi câștigători nu își revendică premiul în termenul stabilit anterior. Numele rezervelor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Facebook va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti> pana in data de 01 noiembrie 2025. Termenul limita de intrare in posesia premiilor în cazul rezervelor este pana in data de 1 noiembrie 2025.

Datele furnizate de câștigători trebuie sa fie conforme cu realitatea, in caz contrar, aceștia nu pot intra in posesia premiului. Daca se va constata ca un câștigător a furnizat date false, persoana respectiva nu va putea primi premiul iar daca l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreuna cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

Art. 7. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului** aparține in exclusivitate *câștigătorului* care *îndeplinește* condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea in Campanie si participarea la Campanie este răspunderea exclusiva a Participanților. Organizatorul nu isi asuma răspunderea pentru cazurile in care, independent de Organizator, potentialii participanti nu se pot inscrie in cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauza externa, neimputabila Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participa la aceasta Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar aceluia câștigător care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravaloarei acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorului de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorului de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către câștigător sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative (bonuri), ori pentru documentele fiscale ilizibile aferente produselor achiziționate în cadrul sesiunii de cumpărături;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor sau ale produselor achiziționate de către Câștigător din oricare magazin aflat în incinta VIVO! Pitești în cadrul sesiunii de cumpărături;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Câștigător sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării normale produselor achiziționate de către Câștigător în cadrul sesiunii de cumpărături. În cazul în care Câștigătorul suferă un astfel de prejudiciu/vătămare se va adresa strict producătorului;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său;
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Facebook de către participanți;
- Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Facebook, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în

totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politiciile de confidențialitate a rețelei de socializare Facebook.

- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Facebook, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Facebook sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa și care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remediarea defecțiunilor.

Art. 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției, după cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea și publicarea câștigătorului și a rezervat, înmânarea premiului câștigătorului, înregistrarea și validarea câștigătorului Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de această Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (incepând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie și să le prelucreze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participantilor la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participantii potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul: desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării câștigătorului, validării, atribuirii premiului, soluționării plângerilor/reclamațiilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participantilor câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiilor câștigate este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- **pentru Participanți:** denumire cont personal de Facebook;
- **pentru Castigator/mandatar/reprezentant legal:** nume, prenume, data nașterii, CNP, domiciliu, serie și număr al cartii de identitate, fotografia de pe cartea de identitate, număr de telefon, semnătura, denumire cont personal de Facebook.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigurării participării în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea contactării Castigatorilor, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri in care exista motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept in instanța va solicitam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală..
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise si semnate, transmite la adresa de e-mail pitesti@vivo-shopping.com. Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: pitesti@vivo-shopping.com o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior semnării, ulterior acestea fiind șterse.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa pitesti@vivo-shopping.com.

Prin participarea la Campanie Participanții își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART.10. FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, rășcoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART.11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART.12. CONTESTATII SI LITIGII

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: pitesti@vivo-shopping.com pana la data de **30.10 2025, ora 12:00**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Reclamiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: pitesti@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR,

DATA

FLASH CONSULT INVEST S.R.L.

Prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.,

Prin Dna. Andreea Lavinia Nedelea



27.10.2025

