

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Concurs - Giveaway - Instagram”
03.10.2025 – 12.10.2025



ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „*Concurs - Giveaway - Instagram*” (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea **FLASH CONSULT INVEST S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, cu sediul social situat in București, Sector 1, Șoseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Clădirea 3, Parter, Camera 6, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. de ordine J2003005692405, avand Cod Unic de Înregistrare 15392727, **reprezentată prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul social în mun. București, Calea Floreasca, nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, spațiul nr. 1, biroul nr. 1, et. 14, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1997006638407, având Cod Unic de Înregistrare 9730670, reprezentata prin Dna. Andreea Lavinia Nedelea, în calitate de Împuternicit, denumita in cele ce urmează “**Organizatorul**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament, denumit in cele ce urmează “**Regulamentul**” si in conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piața.

Termenii si condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „*Concurs -Giveaway - Instagram*” consta intr-un concurs online si se va desfășura conform prevederilor de mai jos (“**Concursul**”).

Campania este organizata si se desfășoară, in perioada **3 octombrie 2025 – 12 octombrie 2025**. Durata Campaniei poate fi modificata in conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data **13 octombrie 2025**. Câștigătorii vor fi contactați pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator, iar numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Instagram va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti> până în data de **15 octombrie 2025, ora 23.00**.

Campania este organizata si se desfășoară pe pagina de Instagram **VIVO! Pitesti** (<https://www.instagram.com/vivopitesti/>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei in format fizic la biroul de informații din **VIVO! Pitesti** sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, in diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum si prin intermediul unor materiale tipărite publicitare si/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea in prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștința de conținutul prezentului Regulament si că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum si politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizata in parteneriat cu Instagram.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANTII SI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil și care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, denumite în continuare „**Participanți**”.

Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie să dețină un cont Instagram, cu profil public pe perioada desfășurării Campaniei și să respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Prepuși (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Prepuși (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (iii) – (v) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților descalificați.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participanții prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participanților de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada prevăzută în Art. 2.
- Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid (profil public) și să respecte prevederile prezentului Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

În vederea înscrierii în Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- Să acceseze pagina de Instagram VIVO! Pitesti - <https://www.instagram.com/vivopitesti/>;
- Să urmărească (sa dea follow) paginii de Instagram VIVO! Pitesti - <https://www.instagram.com/vivopitesti/>;
- Să lase un comentariu în cadrul postării Organizatorului (disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/vivopitesti/>) în cadrul căruia (1) să răspundă la întrebarea adresată de Organizator în cadrul postării - „Spune-ne care este prima piesă vestimentară pe care ai adăuga-o în garderoba ta de toamnă” și (2) să menționeze (sa taguiască) 3 prieteni cu care ar merge oricând la o sesiune de shopping, care să aibă un cont de Instagram valid

Comentariile postate nu trebuie să conțină: cuvinte și/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incită la violență, ură sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți și care nu respectă condițiile menționate anterior.

Vor fi luate în considerare comentariile lăsate până la data de **12 octombrie 2025, ora 23:59**.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

În vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („Aplicația de desemnare a Câștigătorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce în Aplicația de desemnare a Câștigătorilor. Pentru premiul acordat Organizatorul va desemna și o rezervă în cazul în care câștigătorul nu poate fi validat și nu poate intra în posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identică cu cea de desemnare a câștigătorului.

Numele câștigătorului sau denumirea acestuia deținută pe platforma Instagram va fi publicat de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Câștigătorii vor fi contactați și pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator, pentru a stabili de comun acord data desfășurării sesiunii de cumpărături.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implică obligația achiziției de produse sau servicii de către Participanți.

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii constau în:

Premiu	Cantitate	Valoare individuală premii cu TVA inclus	Valoare totală premii cu TVA inclus
1 voucher de cumpărături, ce poate fi folosit în magazinele din cadrul centrului comercial VIVO! Pitesti	1	500 RON	500 RON

Câștigătorul primește **1 voucher de cumpărături în valoare de 500 RON, ce poate fi folosit exclusiv în magazinele din VIVO! Pitesti**. Totalul premiilor acordate – 1.

Câștigătorul nu poate obține contravaloarea premiului în bani, ci strict premiul menționat mai sus.

Pentru validarea câștigătorului și înmânarea premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte cartea de identitate, sau după caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării/validării câștigătorului, având în vedere particularitățile platformelor de socializare, în cazul în care numele de utilizator (username) al contului de Instagram al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia,

reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte în plus pentru consultare și aplicația de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi că este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg și sunt de acord că acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității deținătorului contului de *Instagram* care a fost desemnat câștigător.

Prin participarea la prezenta Campanie, Castigatorul își asumă în mod expres obligația de a pune la dispoziția Organizatorului o copie a cărții sale de identitate.

În cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 și 6 de către câștigător premiul nu va fi acordat respectivei persoane.

Înmânarea premiului constând în sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din centrul comercial **VIVO! Pitești** din Mun. Pitești, Calea București, nr. 36, 110134, Jud. Argeș se va desfășura în perioada **14 - 21 octombrie 2025**. Câștigătorul și Organizatorul vor stabili de comun acord o zi cuprinsă în perioada **14 - 21 octombrie 2025** (de luni până vineri, în interval orar 10:30 - 18:00) în momentul în care Câștigătorul va fi contactat de către Organizator în vederea organizării sesiunii de cumpărături. **Sesiunea de cumpărături** va avea loc într-o singură zi, la o dată stabilită de comun acord cu Organizatorul, în perioada menționată anterior (de luni până vineri, în interval orar 10:30 - 18:00).

Sesiunea de cumpărături se va desfășura sub supravegherea unei persoane desemnate de către agenția de publicitate **ALINTUTZA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul în Mun. Constanta, Str. Ion Voda, Nr. 21A, jud. Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, având având Cod Unic de Înregistrare 15882583, în calitate de partener al Organizatorului (denumită în continuare „Agentia”), care va însoți câștigătorul pe parcursul întregii sesiuni de cumpărături și va achita contravaloarea cumpărăturilor nu mai mare de 500 RON.

La finalul sesiunii de cumpărături, un reprezentant al Organizatorului întocmește un **proces-verbal**, semnat atât de câștigător, cât și de persoana desemnată să îl însoțească, în care se va menționa numele și prenumele câștigătorului, seria și numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram*, fiecare element achiziționat, numele și prenumele persoanei care a însoțit Castigatorul în cadrul sesiunii de cumpărături, se va atașa o copie după bonuri/ facturi și o fotografie cu fiecare produs achiziționat, respectiv se va anexa copia cărții de identitate a Câștigătorului.

Suma de 500 RON TVA inclus trebuie cheltuită într-o singură zi, în incinta **VIVO! Pitești**, fiind disponibilă pentru toate magazinele din **VIVO! Pitești**. Nu este obligatoriu ca aceasta sumă să fie consumată în integralitate sau în cadrul aceluiași magazin.

Nerevendicarea premiului în cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului câștigătorului de a mai revendica premiul acordat conform prezentei Campanii. După aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natură față de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiul nu se expediază. Premiul se ridică/consuma personal de către câștigător conform celor mai sus menționate. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar *1 voucher de cumpărături în valoare de 500 RON, ce poate fi folosit exclusiv în magazinele din VIVO! Pitești*.

Prin excepție, câștigătorul are posibilitatea de a desemna un mandatar pentru ridicarea/consumarea premiului, în baza unui mandat în formă autentică, notarial, care să prevadă în mod expres această prerogativă. Cu toate acestea, desemnarea este valabilă doar dacă numele de utilizator al contului de *Instagram* al câștigătorului — atât la momentul înscrierii în concurs, cât și la momentul desemnării și al ridicării premiului — corespunde cu numele mandantului indicat în împuternicirea notarială.

Toate prevederile de mai sus sunt aplicabile și în cazul desemnării rezervei, în cazul în care câștigătorul nu își revendică premiul în termenul stabilit anterior. Numele rezervei sau denumirea acesteia deținută pe platforma *Instagram* va fi publicat de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti> până în data de **15 octombrie 2025**. Termenul limită de înmânare a premiului în cazul rezervei este până în data de **27 octombrie 2025**. Organizatorul și rezerva vor stabili de comun acord o zi până la data de **27 octombrie 2025** (de luni până vineri, în interval orar 10:30 - 18:00). **Sesiunea de cumpărături** va avea loc într-o singură zi, la o dată stabilită de comun acord cu Organizatorul, în perioada menționată anterior.

Datele furnizate de câștigători trebuie să fie conforme cu realitatea, în caz contrar, aceștia nu pot intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, persoana respectivă nu va putea primi premiul iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

În eventualitatea în care nici Castigatorul și nici rezerva nu își exercită dreptul de a ridica premiul în condițiile menționate în prezentul Regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, Câștigătorul/rezerva nemaiavăd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Art. 7. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului** aparține în exclusivitate *câștigătorului* care *îndeplinește* condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului*. Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrirea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorului de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorului de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către castigator sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii cauzat Organizatorului;

- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative (bonuri), ori pentru documentele fiscale ilizibile aferente produselor achiziționate în cadrul sesiunii de cumpărături;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor sau ale produselor achiziționate de către Câștigător din oricare magazin aflat în incinta VIVO! Pitesti în cadrul sesiunii de cumpărături;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Câștigător sau cauzate unor terti ca urmare a utilizării normale produselor achiziționate de către Castigator în cadrul sesiunii de cumpărături. În cazul în care Câștigătorul suferă un astfel de prejudiciu/vătămare se va adresa strict producătorului,
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terti sau parteneri pentru și în numele sau.
- Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclama această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa și care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

Art. 8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției, după cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea și publicarea castigatorului și a rezervai, înmanarea premiului câștigătorului, înregistrarea și validarea castigatorului Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri

de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul: desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării câștigătorului, validării, atribuirii premiului, soluționării plângerilor/reclamațiilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiilor câștigate este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- **pentru Participanți:** denumire cont personal de Instagram;

- **pentru Câștigător/mandatar/reprezentant legal:** nume, prenume, data nașterii, CNP, domiciliu, serie și număr al cărții de identitate, fotografia de pe cartea de identitate, număr de telefon, semnătura, denumire cont personal de Instagram.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigurării participării în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea contactării Câștigătorilor, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) **acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri in care exista motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta va solicitam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finala..
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise si semnate, transmite la adresa de e-mail pitesti@vivo-shopping.com. Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inregistrați la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: pitesti@vivo-shopping.com o cerere întocmită în formă scrisă, dată și semnată.

Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior semnării, ulterior acestea fiind șterse.

Pentru mai multe informații în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa pitesti@vivo-shopping.com.

Prin participarea la Campanie Participanții își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART.10. FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răzcoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART.11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART.12. CONTESTATII SI LITIGII

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: pitesti@vivo-shopping.com până la data de **14 octombrie 2025, ora 12:00**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: pitesti@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR,

FLASH CONSULT INVEST S.R.L.

Prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.,

SS/ Dna. Andreea Lavinia Nedelea

DATA

02.10.2025



BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CAUNEI-FLORESCU MARIANA
SEDIUL Municipiul Pitesti, Str. Egalității, Nr. 14,
Jud. Argeș
NR. LICENȚĂ 3/4211/06.01.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1375

Anul 2025 luna octombrie ziua 02

În fața mea **CAUNEI-FLORESCU MARIANA** notar public la sediul biroului, s-a prezentat **NEDELEA ANDREEA-LAVINIA**, domiciliată în orasul Stefanesti , str .Taberei nr.70 ap.2 jud.Arges , identificată prin carte de identitate nr. AG1004053 eliberată de poliția SPCLEP Pitesti la data de 15.07.2025 , având CNP 2811028035286, reprezentant al **Flash Consult Invest SRL** inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/5692/2003 CUI 15392727 imputernicita în baza procurii din 31.12.2024 care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui,a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și toate anexele.

În temeiul 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul 600 lei + TVA achitat cu OP

NOTAR PUBLIC,
SS/ CAUNEI-FLORESCU MARIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **CAUNEI-FLORESCU MARIANA** notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul

NOTAR PUBLIC
CAUNEI-FLORESCU MARIANA

