DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE
„BUCURIA DE A DĂRUI. SURPRIZA DE A CÂŞTIGA"
09.11.2026 - 13.12.2026

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei ***„BUCURIA DE A DĂRUI. SURPRIZA DE A CÂŞTIGA"*** (denumită în continuare "**Campania**") este societatea **RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L.,** o societate cu răspundere limitata, cu sediul social situat in Mun. Baia Mare, Strada Victoriei, nr. 73, camera B103, etaj 2, Jud. Maramures, inregistrata la Registrul Comerţului sub nr. J2009000593248, având Cod Fiscal de înregistrare RO 21542152, **reprezentată prin CPI PROPERTY RO S.R.L.,** *o societate cu răspundere limitată, având sediul social în Romania, Bucureşti, Sector 1, Şos. Bucureşti – Ploieşti nr. 73-81, camera nr. 32, parter, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub numărul de înregistrare J2025088530007, având Cod Unic de Înregistrare 52922194, reprezentata prin dl. Jakab Zoltan, în calitate de împuternicit,* denumita in cele ce urmează "**Organizatorul**".

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul" şi în conformitate cu prevederile Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piaţă.

1.3. Termenii şi condiţiile prezentului Regulament, aşa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toţi participanţii. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunostinţa publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiţionale la Regulament pe site-ul https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare.

1.4. Participanţii sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile regulamentului, potrivit celor menţionate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanţii declară şi recunosc că au luat cunostinţă de prevederile Regulamentului şi că acceptă termenii şi condiţiile prezentului Regulament şi înţeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public prin afişarea pe site-ul https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare. **Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau completa oricand prezentul Regulament,** inclusiv dar fara a se limita la modificarea duratei de desfasurare a Campaniei, incetarea sau suspendarea acestuia, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare.

1.7. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE

2.1. Campania este organizată şi desfăşurată, în perioada **09.11.2026 - 13.12.2026** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**"), în conformitate cu programul de funcţionare al Magazinelor Participante afişat la sediul acestora în fiecare caz şi cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Campania este organizată şi desfăşurată exclusiv în Centrul comercial VIVO! Baia Mare, situat in *Mun. Baia Mare, str. Victoriei, nr. 73, 430122, Jud. Maramureş* în conformitate cu programul de funcţionare al Magazinelor Participante afişat la sediul acestora si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.3. In situaţia în care, pe durata desfăşurării Campaniei, în cadrul reţelei de magazine participante definite la art. 2.5 se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat în Campanie.

2.4. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.5. Prin „Magazine Participante" se înţelege toate magazinele, restaurantele, cafenelele şi celelalte unităţi comerciale care funcţionează în Centrul Comercial VIVO! Baia Mare pe durata Campaniei, cu excepţia

PAGINĂ
NEUTILIZATĂ

caselor de schimb valutar, a unităților de jocuri de noroc (casino), a unităților bancare și a punctelor de plată a facturilor de utilități sau a abonamentelor de telefonie/internet, pentru care bonurile fiscale nu se iau în considerare potrivit art. 4.3.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data înscrierii în Campanie au vârsta minimă de 18 ani sau care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentați de un reprezentant legal (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**").

Pot participa la Campanie persoanele menționate mai sus, care au parcurs si respectat etapele de înscriere prevăzute in prezentul Regulament.

3.2. **Nu au dreptul de a participa** la aceasta Campanie următoarele persoane:

a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu excepția celor care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentate de un reprezentant legal;
b) persoanele juridice;
c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele c) - e) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunostință **(a)** încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau **(b)** indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7. Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament;
b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament, în intervalul orar **11:00 – 21:00 (de luni până duminică)**;
c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. Persoanele care doresc să se înscrie în Campanie trebuie ca, în perioada **09.11.2026 - 13.12.2026**, sa achiziționeze produse din Magazinele participante, în valoare de minim 50 lei (TVA inclus) - pentru un singur bon fiscal, si sa completeze si sa introducă in urna de la *Biroul de informații din incinta VIVO! Baia Mare* cel puțin un **Talon valid**, completat conform mențiunilor din Regulamentul Campaniei.

Materialele promoționale pe care Organizatorul le pune la dispoziția participanților sunt următoarele:

a) **Taloane promoționale** (denumite în continuare „**Taloane**") - sunt primite de către clienți de la *Biroul de Informații VIVO! Baia Mare*. Acestea sunt tipărite pe suport de hârtie, au 2 (două) părți componente si conțin următoarele informații:
- prima jumătate de Talon: simbolul și denumirea campaniei promoționale; câmpurile alocate datelor personale ale participanților (***nume, prenume, data nasterii, nr. de telefon, e-mail, semnătura***), data, seria talonului, precum si Bifa câmp: *„Am citit Regulamentul oficial și sunt de acord cu termenii și condițiile acestuia."* și *" Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform cu regulamentul Campaniei"*;
- a doua jumătate de Talon: se regăsesc imaginile premiilor care fac obiectul campaniei promoționale, împreună cu căsuțele pe care se vor aplica stickerele autocolante (așa cum sunt descrise la pct. b) de către participant, împreună cu rezumatul regulamentului prezentei campanii promoționale;

Partea Talonului care conține seria acestuia rămâne la Participant, fiind obligat să o păstreze până la finalizarea Campaniei sau, după caz, până la ridicarea Premiului.

b) **Stickere** - sunt autocolantele primite de către clienți de la *Biroul de Informații VIVO! Baia Mare*, ca urmare a îndeplinirii condițiilor de acordare a sticker-ului detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament, având serii numerice unice.

Stickerele si Taloanele de participare pot fi ridicate de la *Biroul de informații din incinta VIVO! Baia Mare*, respectiv pot fi introduse in urne, exclusiv in perioada menționată la art. 2.1., in intervalul orar **11:00 – 21:00.**

4.3. În cadrul aceastei campanii promoționale clienții care fac cumpărături în magazinele participante la campanie primesc ***1 (unu) sticker securizat la fiecare 50 (cincizeci) lei (TVA inclus) cheltuiți în magazinele participante din cadrul VIVO! Baia Mare***, în perioada **09.11.2026 - 13.12.2026**, pe același document fiscal.

Nu vor fi luate în considerare bonurile fiscale emise de casele de schimb valutar, casino plata facturi utilitati, plata facturi abonament telefon/internet, în urma utilizării serviciilor bancare sau în urma achiziției de alcool/țigări, cu excepția celor emise de supermarket-uri, cu condiția de a exista si alte produse achiziționate pe respectivul bon fiscal, in valoare de minim 50 (cincizeci) lei (TVA inclus), in afara de țigări/alcool.

Pentru bonurile fiscale cu valoare mai mică de 50 lei (TVA inclus), nu se va primi niciun sticker, deoarece nu pot participa la campanie. Bonurile fiscale nu se cumuleaza.

Pentru un singur bon fiscal de cumpărături se pot primi maxim 6 stickere, chiar dacă valoarea bonului depășește suma de 300 lei.

4.4. Stickerele se acordă clienților la *Biroul de Informatii VIVO! Baia Mare,* in baza fiecarui bon fiscal, prezentat in original. Bonurile fiscale pentru care s-au acordat stickere vor fi marcate de reprezentantul Biroului de Informații, nemaiputând fi prezentate din nou în vederea obținerii de stickere.
Aceste stickere se aplică de către client pe un talon (talon care se poate obtine gratuit tot de la *Biroul de Informații VIVO! Baia Mare)*, detașând stickerul de pe suportul de hârtie.
Taloanele se vor completa cu stickere respectand ordinea casutelor de pe talon.
Casutele de pe taloane nu sunt numerotate.
Stickerele se acordă pentru bonurile fiscale emise exclusiv în perioada **09.11.2026 - 13.12.2026**, indiferent de ziua în care participantul se prezintă la Biroul de Informații VIVO! Baia Mare în vederea obținerii stikerelor sau a talonului.

4.5. Participanții trebuie să completeze corect și lizibil, cu date reale, toate rubricile Talonului de Campanie;

4.6. Talonul completat corect si complet cu cele **6 stickere** trebuie introdus in urna aflată la *Biroul de Informații VIVO! Baia Mare.* Fiecare talon de Campanie reprezintă o șansă de câștig. După încheierea perioadei de înscriere, urna va fi sigilată de către un reprezentant al Organizatorului și depozitată în siguranță;

4.7. Participanții sunt obligați să păstreze în bună stare bonul/bonurile fiscal/e în original până la intrarea în posesie a premiului. Premiul se înmânează doar în baza bonului/bonurilor fiscale prezentate în original;

4.8. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.9. În cadrul acestei Campanii se vor acorda premii, ce sunt descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

Câștigătorul sau câștigătorii va fi desemnat/vor fi desemnați în urma unei extrageri aleatorii.
Același mecanism se aplică și pentru desemnarea rezervelor.

4.10. Extragerea câștigătorilor și a rezervelor se va realiza în data de **14.12.2026** și vor avea loc **4 trageri la sorți pentru fiecare premiu acordat** *(câte 1 talon câștigător și 3 taloane de rezervă pentru fiecare talon câștigător).* Organizatorul nu are obligativitatea de a permite persoanelor din exterior să participe la momentul extragerii.

4.11. Câștigătorii Campaniei vor fi contactați telefonic în cel mult **24 de ore de la extragere**, conform art. 6.1. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare, în cel **mult 3 zile lucrătoare** de la momentul validării câștigătorilor.

4.12. Câștigătorii au obligația să se prezinte la data stabilită în prealabil cu Organizatorul conform art. 6.2., în perioada **15.12.2026 – 20.12.2026** (*de luni până vineri, în intervalul orar 11:00 - 17:00*), în vederea desfășurării sesiunii de cumpărături conform prevederilor art. 6 din Regulament.

4.13. Dacă vreunul dintre câștigători nu se conformează prevederilor art. 4.12 și/sau refuză să primească premiul, respectiv nu se prezintă la sediul VIVO! Baia Mare în termenul mai sus menționat pentru ridicarea premiului, premiul va fi acordat rezervei, conform art. 4.14. Acest mecanism se aplică până la epuizarea celor 3 rezerve pentru fiecare premiu în parte. În eventualitatea în care nici una dintre aceste persoane nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în

prezentul Regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavând posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Premiile nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv din centrul comercial VIVO! Baia Mare.

4.14. După desigilarea urnelor de campanie de către comisia de validare, taloanele de campanie din Centrul Comercial VIVO! Baia Mare se vor amesteca și se vor extrage **3 (trei) taloane de campanie care vor fi desemnate câștigătoare** potrivit listei cu premiile din cadrul tabelului identificat la art. 5.1., după care se vor extrage si câte 3 (trei) taloane de rezervă pentru fiecare premiu, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, daca este cazul, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Comisia de validare este formată din: Jakab Zoltan, Ciurdaș Gianina, Modiș Helga. După extragerea celor *3 taloane câștigătoare* și a celor *3 taloane de rezervă pentru fiecare talon câștigător*, se va întocmi un proces-verbal în care se vor consemna numele câștigătorilor și a rezervelor, Organizatorul păstrând taloanele extrase.

Ulterior, vor fi contactați câștigătorii conform art. 6.1 din prezentul Regulament.
Tragerile la sorți vor fi efectuate de către un reprezentant al Organizatorului.

4.15. Modalitatea de desemnare a rezervelor este identică cu cea de desemnare a câștigătorului. Lista tuturor câștigătorilor validați (*nume, prenume, premiul câștigat*) va fi publicata pe site-ul https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare, **în cel mult 3 zile lucrătoare de la momentul validării lor**, întocmindu-se și un proces-verbal în acest sens.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Premiu	Pret unitar (TVA inclus)	Pret unitar (Fara TVA)	Unitati	Pret total (TVA inclus)	Pret total (Fără TVA)
Sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Baia Mare	1.000 lei	826,45 lei	3	3.000 lei	2.479,35 lei
TOTAL (TVA inclus)				3.000 lei	
TOTAL (fara TVA)				2.479,35 lei	

Fiecare Castigator va primi **1 voucher de cumpărături in valoare de 1.000 lei, ce poate fi folosit exclusiv in magazinele din VIVO! Baia Mare.** Totalul premiilor acordate – 3.

Detalii premii:

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **3.000 lei (TVA inclus).**

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4. În cazul în care un Participant a câștigat deja un premiu, la data desemnării sale drept câștigător, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase,

reluându-se validarea în aceleaşi condiţii.

5.5. Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.6. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

ART. 6. VALIDAREA CÂŞTIGĂTORILOR ŞI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. După extragerea şi validarea tuturor taloanelor de Campanie câştigătoare şi a celor de rezervă, se vor contacta persoanele câştigătoare, după cum urmează:

În termen de 24 de ore de la extragere, persoanele câştigătoare vor fi contactate telefonic de cel puţin 2 (doua) ori, la intervale de minimum 1 (una) oră, pentru a fi anunţate în legătură cu premiul câştigat şi procedura de validare.

În situaţia în care câştigătorul nu răspunde în decursul celor 24 de ore la telefon, organizatorul va consemna în procesul-verbal de validare a listei câştigătorilor zilele şi orele la care a fost contactat câştigătorul, cu menţiunea că acesta nu a răspuns la telefon. În acest caz, vor fi contactate rezervele în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeaşi procedură privind contactarea.

Participantul va fi contactat telefonic de către reprezentantul Organizatorului, pentru a se prezenta in termen de **1 (una) zi lucrătoare** cu următoarele documente in vederea validării:
(1) bonul/bonurile fiscal/fiscale **in original**, care au stat la baza acordării stickerelor promoţionale, **(2)** partea din talon păstrată ce cuprinde informaţiile campaniei si **(3)** codul de identificare alături de nume, prenume, număr de telefon, CNP.
Documentele vor fi pastrate de catre reprezentul Organizatorului

Daca Organizatorul nu receptionează documentele solicitate, indiferent de motiv, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la data contactarii telefonice a Participantului asupra câştigului, câştigătorul este invalidat şi pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care câştigătorul nu îndeplineşte condiţiile de validare, îi este retrasă calitatea de potenţial câştigător şi este invalidat, urmând a se apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeaşi procedură de validare.

6.2. Valorificarea premiilor constând în sesiuni de cumpărături în cadrul magazinelor din VIVO! Baia Mare se va desfăşura în perioada **15.12.2026 – 20.12.2026**. Câştigătorul şi Organizatorul vor stabili de comun acord o zi cuprinsă în perioada **15.12.2026 – 20.12.2026,** în momentul în care Câştigătorul va fi contactat telefonic de către Organizator potrivit art. 4.11., în vederea organizării sesiunii de cumpărături. Sesiunea de cumpărături va avea loc într-o singură zi, la o dată stabilită de comun acord cu Organizatorul, în perioada menţionată anterior (*de luni până vineri, în intervalul orar 11:00 - 17:00*).

Premiile se înmânează în centrul comercial VIVO! Baia Mare, de către un reprezentant VIVO! Baia Mare. Premiile se înmânează personal câştigătorilor prin proces verbal de predare-primire.

6.3. Sesiunea de cumpărături se va desfăşura sub supravegherea unei persoane desemnate de către agenţia de publicitate **MILENIUM MEDIA PRINT S.R.L.**, *o societate cu răspundere limitata, cu sediul în Floreşti, Romania, Sat Floreşti, Comuna Floreşti, Str. Sub Cetate, Nr. 13K, Apartament 2, Judeţ Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J2012001956123 având Cod Unic de Înregistrare: 30456107* în calitate de partener al Organizatorului (denumita in continuare „**Agentia**"), care va însoţi câştigătorul pe parcursul întregii sesiuni de cumpărături si va achita contravaloarea cumpărăturilor în limita sumei de 1.000 lei (TVA inclus), în numele şi pe seama Organizatorului. Orice diferenţă de preţ care depăşeşte această valoare se suportă integral de către câştigător, la momentul achiziţiei.

6.4. Valoarea premiului (1.000 de lei, TVA inclus) poate fi cheltuită exclusiv în ziua stabilită şi exclusiv în magazinele din incinta VIVO! Baia Mare. Nu este obligatoriu ca suma să fie cheltuită in integralitate sau în cadrul aceluiaşi magazin, câştigătorul având libertatea de a achiziţiona produse din mai multe magazine din cadrul centrului comercial VIVO! Baia Mare. Eventuala diferenţă necheltuită la finalul sesiunii de

cumpărături nu se reportează, nu se acordă în bani şi nu poate fi valorificată ulterior.

6.5. La finalul sesiunii de cumpărături se va încheia un proces-verbal de predare-primire, care va fi completat si semnat de reprezentantul Organizatorului, de câştigător, şi de persoana desemnată să îl însoţească pe castigator la sesiunea de cumparaturi (reprezentantul **MILENIUM MEDIA PRINT S.R.L.**), si in care se va mentiona: *numele si prenumele câştigătorului, data nasterii, seria si numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, adresa de domiciliu/resedinta, adresa de e-mail, numărul de telefon, fiecare element achizitionat, numele si prenumele persoanei care a insotit Castigatorul in cadrul sesiunii de cumparaturi (reprezentantul **MILENIUM MEDIA PRINT S.R.L.**), bonul/bonurile în baza cărora a obţinut stickerele, o fotografie cu fiecare produs achiztionat, respectiv se vor atasa bonurile fiscale in original si se va anexa copia cărţii de identitate a Câştigătorului.*

Câştigătorul se obliga sa prezinte cartea sa de identitate *in original* (nu copie) la momentul incheierii procesului-verbal precum şi bonurile fiscale *in original* în baza cărora a obţinut stickerele.

Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea, furtul premiilor înmânate câştigătorilor.

6.6. Câştigătorii sunt obligaţi să furnizeze organizatorului o copie după actul de identitate valabil, la momentul întocmirii procesului verbal, pentru ca Organizatorul să-şi poată îndeplini obligaţiile fiscale aferente premiilor ce depăşesc valoarea de 600 Lei. Neprezentarea în ziua stabilită în prealabil cu Organizatorul, indicată pentru înmânarea premiului sau neprezentarea unei copii după actul de identitate valabil, sau a bonurilor fiscale in original în baza cărora a obţinut stickerele, sau refuzul confirmării prin semnătură a primirii premiului, atrage după sine anularea talonului de Campanie câştigător.

6.7. Câştigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parţial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

6.8. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câştigător/ Participanţii câştigători nu a/au îndeplinit toate condiţiile stipulate in prezentul Regulament, acesta îşi rezervă dreptul de a-i invalida şi de a cere repunerea în situaţia anterioară, prin reintrarea in posesia premiului deja înmânat sau a contravalorii acestuia, precum şi a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanţe, Organizatorului nu-i va putea fi reţinută răspunderea şi nu va datora daune-interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul premiului sunt în sarcina Participantului câştigător invalidat.

6.9. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui câştigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să reţină, să declare şi să vireze impozitul aferent premiilor acordate câştigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar faţă de impozitul cu reţinere la sursă aplicabil pentru premiile obţinute, dacă este cazul, orice alte obligaţii de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câştigătorului. De la data la care câştigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câştigatorului respectiv.

ART. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparţine în exclusivitate câştigătorului/ câştigătorilor care îndeplineşte/îndeplinesc condiţiile impuse de Regulament.

8.2. Prezenta Campanie se desfăşoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie şi participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanţilor. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potenţialii participanţi nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.5. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative și/sau a talonului si/sau a stickerelor, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale, sticlerelor sau asupra taloanelor de Campanie;
c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
d. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți sau pierderea de către participant a bonurilor fiscale justificative;
e. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Daca se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar daca l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
f. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului.;
g. Cazurile în care câștigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
h. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
i. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor sau ale produselor achiziționate de catre Câștigător din oricare magazin aflat in incinta VIVO! Baia Mare in cadrul sesiunii de cumpărături;
j. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat ;
k. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
l. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
m. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
n. Eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului/produselor achizitionate de catre Castigator in cadrul sesiunii de cumparaturi. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un astfel de prejudiciu/se vor adresa strict producătorului;
o. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigator, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
p. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon sau orice alte asemenea defecțiuni sau imprejurari.

8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus mentionate), sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: anunțarea câștigătorilor, publicarea listei câștigătorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, desfasurarea Campaniei, indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protectie.

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează sa păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucreze conform legislatiei in vigoare. Datele Participanților pot fi comunicate, în limitele necesare scopurilor prevăzute la art. 9.4, următoarelor categorii de destinatari: CPI PROPERTY RO S.R.L., în calitate de reprezentant al Organizatorului, Agenția MILENIUM MEDIA PRINT S.R.L., în calitate de persoană împuternicită, precum și autorităților publice, în cazurile prevăzute de lege. Numele, prenumele și premiul câștigat de câștigători se publică potrivit art. 4.15. Datele Participantilor la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

9.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

9.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii, anunțării, publicării castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).
Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.
(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind

exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- **pentru Participanti:** *nume, prenume, data nasterii, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura;*
- **pentru Castigatori:** *nume, prenume, data nasterii, seria si numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, adresa de domiciliu/resedinta, adresa de e-mail, numărul de telefon, semnatura, fotografia de pe cartea de identitate si alte informatii cuprinse in actul de identitate al acestuia.*

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea contactarii Castigatorilor, dar si a conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

9.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- ➢ solicitare de rectificare a datelor;
- ➢ opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- ➢ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- ➢ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau

apărarea unui drept în instanţăva solictăm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală..

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise şi semnate, transmite la adresa de e-mail ro.info.vivobaiamare@cpipg.com.
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanţi, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: ro.info.vivobaiamare@cpipg.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

9.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanţilor necâştigători vor fi prelucrate pe durata Campaniei şi timp de 30 (treizeci) de zile de la expirarea termenului de reclamaţie prevăzut la art. 12.1. Datele câştigătorilor şi ale rezervelor vor fi păstrate pe durata necesară îndeplinirii obligaţiilor legale ale Organizatorului, inclusiv a celor financiar-contabile, fiscale şi de arhivare, ulterior acestea fiind şterse.

9.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa: ro.info.vivobaiamare@cpipg.com.

9.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul îşi manifestă consimţământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condiţiile şi termenele mai sus menţionate.

ART. 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORŢA MAJORĂ

10.1. Prezenta Campanie poate înceta şi/sau poate fi intrerupta în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie caz fortuit sau de forţă majoră, conform legislaţiei în vigoare, precum şi în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Prin forţă majoră se înţeleg evenimentele sau circumstanţele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluţie, răscoală, insurecţie civilă, expropriere, naţionalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiaţie ionizantă, pandemie şi alte circumstanţe în afara controlului rezonabil al părţii.

ART. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

11.1. In caz de neconcordanţă între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanţe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea,

forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: ro.info.vivobaiamare@cpipg.com, în termen de 5 zile calendaristice după publicarea listei câştigătorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio contestatie.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

12.3. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligaţie de a intreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări necâştigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

13.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: ro.info.vivobaiamare@cpipg.com.

ORGANIZATOR, **DATA**

RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L.
Prin CPI PROPERTY RO S.R.L.,
Prin Dl. Jakab Zoltan

ROMANIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
POP BRÎNDUȘA MARIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.560

anul 2026 luna NOIEMBRIE ziua 04

În fața mea, **POP BRÎNDUȘA MARIA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

JAKAB ZOLTÁN,

CPI PROPERTY RO SRL,
administrator al Centrului Comercial "VIVO" Baia Mare situat în jud. Maramureș, Mun. Baia Mare, Str. Victoriei, nr.73, în baza Procurii a **CPI PROPERTY RO SRL** din data de 20.05.2025 și al **SC RETAIL DEVELOPMENT 1 SRL** în baza Procurii

care după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat singurul exemplar al acestuia și anexa (machetă Proces verbal de predare-primire).

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

Se percepe onorariul de TVA cu bon fiscal nr._/2026.

NOTAR PUBLIC

POP BRÎNDUȘA MARIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Pop Brîndușa Maria, notar public, astăzi data autentificării actului, are aceeași forța probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC

POP BRÎNDUȘA MARIA

ANEXA 1 – Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
„BUCURIA DE A DĂRUI. SURPRIZA DE A CÂȘTIGA"

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand într-o sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Baia Mare, în valoare de 1.000 lei (cu TVA). a fost incheiat în România, Mun. Baia Mare, str. Victoriei, nr. 73, 430122, Jud. Maramureș, astazi, ... de catre si intre:

I. RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L., o societate cu răspundere limitata, cu sediul social situat in Judetul Maramures, Localitatea Baia Mare, Strada Victoriei nr. 73, camera B103, etaj 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2009000593248, având Cod Fiscal de înregistrare RO 21542152, **reprezentată prin CPI PROPERTY RO S.R.L.,** *o societate cu răspundere limitată, având sediul social în Romania, București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 73-81, camera nr. 32, parter, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul de înregistrare J2025088530007, având Cod Unic de Înregistrare 52922194, reprezentata prin dl. Jakab Zoltan, în calitate de împuternicit,* denumita in cele ce urmează **"Organizatorul"**.

II. MILENIUM MEDIA PRINT S.R.L., o societate cu răspundere limitata, cu sediul in Romania, Sat Florești, Comuna Florești, Str. Sub Cetate, Nr. 13K, Apartament 2, Județ Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J12/1956/2012 având Cod Unic de Înregistrare: 30456107, reprezentata prin _____, în calitate de Împuternicit și însoțitor la sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Baia Mare
si
III. Dl./Dna ....., nascut la data de ....., cu domiciliul/resedinta in ....., str. ..... nr ....., bl. ....., sc. ....., et. ....., ap. ....., sector/judet ..... identificat(a) cu ..... seria ....., nr. ....., eliberat de ....., valabil pana la data de ....., avand CNP ....., adresa de e-mail ....., numar de telefon ....., denumit in continuare **"Câștigătorul"**

Denumite in continuare, in mod individual "**Parte**", si, in mod colectiv, "**Părțile**".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei *„BUCURIA DE A DĂRUI. SURPRIZA DE A CÂȘTIGA"*

Organizatorul si **Castigatorul** au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in 1 (una) sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Baia Mare, în valoare de 1.000 lei (cu TVA)

Părțile confirmă că prezentul Proces-Verbal are anexate următoarele documente, parte integrantă din procesul verbal:

- Lista detaliată a produselor achiziționate;
- Copii după bonul/bonurile fiscale aferente în care au primit Stikerele de pe Talonul castigator;
- Documentele fiscale aferente achizițiilor efectuate în cadrul sesiunii de cumpărături;
- Fotografii ale fiecărui produs achiziționat;
- Copia cărții de identitate a Câștigătorului.

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul si/sau produsele achiziționate în cadrul sesiunii de cumparaturi de la momentul achiziționării acestora, pe durata exercitării, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terților persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul

sau produsele achizitonate din magazinele din Centrul Comercial VIVO! Baia Mare, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.
Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc în mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Întocmit astăzi,....., în trei (3) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

ORGANIZATOR,

RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L.

Prin CPI PROPERTY RO S.R.L.,

Prin Dl. Jakab Zoltan

_____

CASTIGATOR,

_____

Însoțitor de cumpărături,

MILENIUM MEDIA PRINT S.R.L

_____