

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“VIVOSnap”

2-8 August 2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“VIVOSnap”** (denumită în continuare **“Campania”**) este societatea **Tripont Invest S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în România Bucuresti, Sector 1, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Cladirea 3, parter, cam. 33, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12353/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16642384, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București, sector 1, B-dul AVIATORILOR, Nr. 8A, BIROUL NR 1, Etaj 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, Cont: RO63 RZBR 0000 0600 0523 5901, deschis la Banca Raiffeisen, reprezentată prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**,

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”** și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile stabilite de platforma Tik Tok, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site: <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

1.7 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada **2-8 August 2021** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei”**), în conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe canalul de Tik Tok a Centrului Comercial VIVO! Constanta.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Desemnarea câștigătorilor se face conform art. 4 din prezentul regulament.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

Pot participa la concurs persoanele menționate mai sus, care au răspuns provocării lansate pe canalele de Tik Tok @vivoconstanta, @mariustnf de a crea un video asemănător cu cele create de Marius Tanef, folosind #VIVOsnap și @vivoconstanta: un video cu 3 instanțe – în ținute de casă și de distracție sau elegante.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu excepția celor care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentate de un reprezentant legal;

b) persoanele juridice;

c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;

f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament
- c) Participantul trebuie să dețină un cont de Tik Tok valid, și să respecte prevederile prezentului Regulament.
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei campanii promoționale participanții trebuie să creeze un video pe care să îl publice pe canalele lor de Tik Tok asemănătoare cu cele postate pe canalele VIVO! Constanța, Marius Tanef, care conțin #VIVOsnap, @vivoconstanta, să folosească și ei același hashtag și să respecte prezentul regulament.

4.3. Participanții sunt obligați să păstreze video-ul public pe canalul lor, public și el, până la primirea premiului

4.4. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă sau folosind clipurile altor participanți

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.5. Primii 20 de participanți care raspund provocării lansate pe canalele de Tik Tok @vivoconstanta, @mariustnf, folosind #VIVOsnap și @vivoconstanta și care respecta în întregime prevederile prezentului regulament vor fi desemnați castigatori și vor primi câte un tricou VIVO!

4.6 Acordarea premiilor se face către primii 20 participanți care împlinesc condițiile de participare din prezentul Regulament

4.7. Predarea premiului se va face prin încheierea unui proces verbal predare-primire, imediat, la momentul ridicării premiului, la Biroul de informații din VIVO! Constanța.

4.8. Câștigătorii concursului vor fi contactați pe canalul de Tik Tok unde au publicat video-ul în cel mult 72 ore de la momentul publicării video-ului pentru a fi anunțat în legătură cu premiul câștigat. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>, în cel mult 10 zile lucrătoare de la momentul validării câștigătorilor.

4.9. Câștigătorii au obligația să ridice premiile în cel mult 30 de zile de la momentul publicării listei castigatorilor, de la Biroul de informații din VIVO! Constanța, în intervalul orar 10:30 – 21:30 (disponibil de luni până duminică)

4.10. Dacă vreunul dintre câștigători nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, respectiv nu se prezintă la Biroul de informații VIVO! Constanța în termenul mai sus menționat, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavând posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Premiile nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv din centrul comercial VIVO! Constanța.

Tricoul câștigător nu poate fi schimbat cu un altul.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani.

4.11. Participanții se pot înscrie pentru a câștiga un tricou o singură dată, cu un cont unic de Tik Tok.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Denumire Constanța	premiu/ VIVO!	Cantitate (buc)	Pret unitar lei (fara TVA)	Total lei (fara TVA)	Total lei (cu TVA)
Tricou Personalizat Fun/ Eleganță		10	29,88	597.6	
Total		10		597.6	

Detalii premiu:

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **597.6** lei.

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4. Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

5.6. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

5.7. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participantul câștigător nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune–interese pentru prejudiciu. Costurile de livrare privind returnul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

ART. 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

7.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- a. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului;
- b. Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii cauzate Organizatorului;
- c. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului;
- d. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- e. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- f. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;
- g. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- h. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- i. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- j. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului,
- k. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
- l. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
- m. Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/canalul de Tik Tok de către participanți;
- n. Conținutul video-urilor publicate de către participanți pe canalele lor de Tik Tok,
- o. Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Tik Tok, e-mail.
- p. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Tik Tok sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

7.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința

castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

7.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

7.9. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, participarea se va relua dupa remedierea defectiunilor.

7.10. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

ART. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus mentionate), sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: încheierea procesului verbal predare-primire, anunțarea câștigătorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Concursului, desfășurarea Campaniei, indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protectie. Datele Participanților necâștigători nu vor fi prelucrate.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Concursului si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează sa păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Concurs și să le prelucraze conform legislatiei in vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Concurs nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial și care au câștigat cel puțin un premiu în cadrul acestei Campanii (Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Câștigători potrivit Regulamentului Oficial.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- (i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii, anunțării, publicării castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Câștigător in legatura cu derularea Campaniei.
De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
- (ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).
Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba

Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață. Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

- (iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- (iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Castigatori: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, CNP, adresa de e-mail, cont de Tik Tok, semnătura.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata livrării premiilor, dar și în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

8.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) **acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) **rectificare:** dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) **stergere:** puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);
- d) **restricționare:** puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) **portabilitate:** puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) **opoziție:** vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing

direct (exemplu: daca primesti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța va solicita să ne explicați și de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală..

- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimțământului:** dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com.
Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) **plângere:** dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.
La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa constanta@vivo-shopping.com, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.8. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

8.9. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la următoarea adresă: constanta@vivo-shopping.com.

8.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 9. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

9.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răzcoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

9.3. De asemenea, prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului în situația în care continuarea campaniei prezintă risc pentru siguranța și/sau sănătatea Participanților în contextul epidemiologic prezent (SARS Cov2), precum și/sau în situația în care sunt restricționate/suspendate de către autoritățile publice o parte importantă din activitățile comerciale/de prestări servicii/conexe, ce se desfășoară de către chiriași ori de către Proprietar/Organizator în centrul comercial. În situațiile de mai sus, Organizatorul are dreptul (dar nu și obligația) de a înceta Campania, de a o întrerupe, respectiv de a o amâna la o dată ulterioară, cu obligația publicării deciziei adoptate pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

ART. 10. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

10.1. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

10.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com, pana la data de **16.08.2021**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necăștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 12. ALTE CLAUZE

12.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

12.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com .

ORGANIZATOR

DATA

TRIPONT INVEST SRL
