

## **REGULAMIN sprzedaży promocyjnej „Fabryka Prezentów” VIVO! PIŁA**

### **Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Fabryka Prezentów” (dalej: **„Promocja”**).
2. Akcja promocyjna przeprowadzona zostanie w Vivo! Piła mieszczącej się przy ul. 14 lutego 26, 64-920 Piła (dalej: „Centrum Handlowe”).
3. Organizatorem Promocji jest **Very Well Sp z o.o.** z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP 675-172-18-90; KRS: 0000821911, (dalej **„Organizator”**), działając na zlecenie Vivo! Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000394166, NIP: 6793070150, REGON: 121816950 posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 82 367 600,00 zł..
4. Promocja będzie trwała w dniach 13-14.12.2025 w godzinach 11:00-19:00.
5. W promocji biorą udział paragony za zakupy zrobione w dniach 13-14.12.2025 w sklepach znajdujących się na terenie VIVO! Piła w godzinach otwarcia Centrum Handlowego z zastrzeżeniem do punktu 1 i 2 części II.
6. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum Handlowego, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum Handlowym, inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy ani pracownicy firmy sprzątającej, pracownicy ochrony oraz obsługi technicznej.
9. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 8 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
10. Uczestniczenie w Promocji jest dobrowolne.
11. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

### **Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI**

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym i zachowają oryginalny paragon. Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka karmienia początkowego, bonów i kart podarunkowych oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
2. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragony na kwotę minimum 200 zł brutto (dalej: **„Uczestnik”**) na maksymalnie dwóch dowodach zakupu. Wielokrotność kwoty 200 zł brutto nie uprawnia do odebrania większej liczby nagród. Jeden uczestnik może w danym dniu akcji zarejestrować maksymalnie dwa dowody zakupu i odebrać jedną nagrodę.
3. Wydanie nagrody następuje po zarejestrowaniu paragonu i po podaniu danych osobowych na potrzeby Promocji (tj. imię i nazwisko, numer telefonu) oraz wypełnieniu niezbędnego protokołu odbioru nagrody.
4. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.
5. Punkt Odbioru Nagród mieści się na Pasażu Centrum handlowego w miejscu wskazanym przez Organizatora.
6. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do zakończenia promocji.
8. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
9. Dokonanie rejestracji dowodów zakupu oraz podanie danych, o których mowa w ust. 3 powyżej, jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

### **Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. W ramach Promocji w poniższej kolejności przyznawane są następujące nagrody, na których grafika będzie zaprojektowana przez Uczestnika Promocji.

| Rodzaj nagrody       | 13.12.2025 | 14.12.2025 | Razem |
|----------------------|------------|------------|-------|
| Kubek z nadrukiem    | 80 szt.    | 80 szt.    | 160   |
| Koszulka z nadrukiem | 80 szt.    | 80 szt.    | 160   |

**Łącznie: 320 upominków.**

Na wszystkich nagrodach umieszczone będzie logo VIVO! Piła

2. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 320 sztuk. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.
3. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 2, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. O wyczerpaniu nagród i związanym z tym brakiem możliwości ich otrzymania lub o zakończeniu Akcji promocyjnej w związku z wydaniem wszystkich Nagród Organizator poinformuje w Punkcie Odbioru Nagród. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Vivo! Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.
6. Warunkiem odebrania nagrody jest podpisanie przez Uczestnika protokołu odbioru nagrody. Przed odbiorem nagrody i podpisaniem protokołu odbioru nagrody, Uczestnik zobowiązany jest zweryfikować stan nagrody.

#### Część IV. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko, numer telefonu) celem udziału w Promocji oraz odbioru nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników w celu realizacji Promocji jest Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 („Organizator”). Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki bądź Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu trwania Promocji lub odwołania zgody na poszczególny cel, w przypadku jej wyrażenia.
3. Podanie danych jest niezbędne w celu przeprowadzenia i zorganizowania Promocji zgodnie z Regulaminem. Uczestnik, który odbiera nagrodę w trakcie Promocji, podaje dane osobowe dobrowolnie, przy czym podanie tych danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji zgodnie z warunkami Regulaminu. Zakres przetwarzanych danych osobowych, cel i podstawa prawna przetwarzania:
  - a. Imię i nazwisko, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu przeprowadzenia Promocji zgodnie z warunkami Regulaminu, a w tym: dokonania identyfikacji Uczestnika, jego rejestracji, potwierdzenia możliwości wydania nagrody oraz sporządzenia protokołu wydania nagrody. Podanie tych danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do ww. celu, jakim jest organizacja Promocji zgodnie z warunkami Regulaminu.
  - b. Imię i nazwisko, numer telefonu, ew. innych danych podanych dobrowolnie przez Uczestnika (dotyczy Uczestników składających reklamację), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu w postaci rozpatrzenia reklamacji zgłaszanej przez Uczestnika oraz w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
5. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w przypadku Uczestników zgłaszających reklamację do czasu przedawnienia roszczeń. W pozostałym zakresie dane zostaną zanonimizowane i będą przechowywane dla celów wewnętrznych w postaci zanonimizowanej, tj. uniemożliwiającej identyfikację danego Uczestnika.
6. Każdy Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli Organizator wykaże, że istnieje ważna prawnie uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, Organizator może odmówić realizacji żądania, żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem i z zastrzeżeniem treści lit. a powyżej, żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.

7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

#### Część V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Odbioru Nagród oraz na stronie internetowej VIVO! Piła
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji mailowo na adres [biuro@verywell.pl](mailto:biuro@verywell.pl) lub listownie na adres ul. Centralna 63, 31-586 Kraków na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
5. Organizator dłoży starań w celu uzyskania zgód uczestników Imprezy na wykorzystanie ich wizerunków w każdym przypadku, gdy celem Organizatora jest sfotografowanie lub sfilmowanie konkretnego uczestnika. Wizerunek uczestnika Imprezy może jednak zostać utrwalony przypadkowo, jako szczegół całości. W związku z czym, Organizator informuje, że udział w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora Imprezy oraz Właściciela Centrum Handlowego w celach informacyjno-promocyjnych związanych z Imprezą.

---

Organizator