

REGULAMIN  
akcji promocyjnej „**Malowana Wielkanoc**”  
w dniu **21.03.2026r**

#### Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki akcji promocyjnej pod nazwą „**Malowana Wielkanoc**”(dalej: „**Akcja Promocyjna**”).
2. Akcja Promocyjna przeprowadzona zostanie w **Centrum Handlowym Vivo! Stalowa Wola**, ul. Chopina 42, 37-450 (dalej: „**Centrum**”).
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Edyta Miernik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Halo Planeta Edyta Miernik, ul. 11 Listopada 8, 28-305 Sobków, NIP: 656 151 91 45 (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie **Vivo ! Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Emili Planter 53, 00-113 Warszawa, wpisaną rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000394166, Regon: 121816950, Nip: 6793070150
4. Fundatorem Nagród jest **Vivo! Poland sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Emili Plater 53, 00-113 Warszawa (dalej: „**Fundator**”).
5. Akcja Promocyjna rozpocznie się w dniu **21.03.2026 roku o godzinie 09:00** i będzie trwała do godz. 18.45 tego samego dnia lub zakończy się o wcześniejszej godzinie co wynika z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów w ramach Akcji Promocyjnej. **Nagrody wydawane będą w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej, który będzie czynny w godzinach 11.00 – 19.00 w dniu 21.03.2026r**
6. Organizator zapewnia, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W Akcji Promocyjnej mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatora, Fundatora, osób korzystających z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ich pracowników i współpracowników, a także innych podmiotów lub ich pracowników i współpracowników, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej.
8. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
9. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
10. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej rozstrzyga Organizator.
11. Organizator oświadcza, iż w celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej nie będą zbierane ani przetwarzane dane osobowe Uczestników, a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących postępowania reklamacyjnego, zawartych w Części V Regulaminu.

#### Część II. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon bez NIP nabywcy (faktury nie będą akceptowane). Akcja Promocyjna dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem: artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych. **Jeżeli na paragonie widnieje zakup powyższych produktów/usług, Hostessa odejmie wartość ww. zakupu od kwoty zakupu znajdującej się na paragonie.**
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej zostaje osoba, która spełnia warunki Regulaminu i przedstawi Organizatorowi w Punkcie Obsługi Promocji maksymalnie dwa paragony, każdy od innego sprzedawcy lub usługodawcy zlokalizowanego w Centrum, na łączną kwotę co najmniej 200 zł netto (dwieście złotych netto). Wydanie nagrody następuje po podaniu hostessie następujących danych na potrzeby Akcji Promocyjnej: kwota rejestrowanego paragonu, nazwa sklepu na terenie Centrum, w którym zostały zrobione zakupy. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.
3. W Akcji Promocyjnej można wziąć udział tylko jeden raz, co oznacza, że można odebrać tylko jedną nagrodę.

4. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Akcji Promocyjnej. Paragony nie mogą być zgłoszone więcej niż raz. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu przez Uczestnika, nie dłużej jednak niż do 10-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
5. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego.
6. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku bez wynagrodzenia, poprzez jego publikację na stronie internetowej Galerii Vivo! Stalowa Wola <http://www.vivo-shopping.com/>, na profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/VIVO Stalowa Wola/> oraz w celach reklamowych Galerii Vivo! Stalowa Wola.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych niniejszym Regulaminem i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługującym im praw.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej tylko jeden raz, czyli zarejestrować paragon/y na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

### Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji przyznawane są następujące nagrody:

| <b>Rodzaj nagrody</b>             | 21.03.2026r<br>w godz.11.00-19.00 |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Wartość paragonów 200 zł          |                                   |
| Karta zakupowa o wartości 50,00zł | Ilość – 200 szt                   |

Razem 200 nagród.

2. Organizator wydaje nagrodę Uczestnikowi w dniu trwania Akcji Promocyjnej na podstawie paragonów zakupowych z tego samego dnia trwania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem pkt. 6 poniżej. **Przed dokonaniem zakupu należy sprawdzić dostępność nagród w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.**
3. W Akcji Promocyjnej mogą być zgłoszone wyłącznie oryginalne paragony. Paragony w całości lub w części: podrobione, przerobione, zniszczone, niekompletne, uszkodzone, będące w stanie uniemożliwiającym weryfikację ich autentyczności, uzyskane przez Uczestnika, nie uprawniają do otrzymania nagrody i są uznawane za nieważne.
4. Organizator przyznaje jedną nagrodę za zakupy udokumentowane na maksymalnie dwóch paragonach o łącznej wartości minimum 200 zł. Paragony opiewające na kwotę powyżej 200 złotych nie stanowią podstawy do przyznania więcej niż jednej nagrody.  
Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 200 sztuk. Wyczerpanie puli nagród przewidzianych do rozdania w dniu trwania Akcji Promocyjnej, jeszcze przed upływem terminu Akcji Promocyjnej oznacza automatyczne jej zakończenie.
5. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w ust. 1 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. **Przed dokonaniem zakupu należy sprawdzić dostępność nagród w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.**  
Nagrody nierozdysponowane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej pozostają do dyspozycji Fundatora.
6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
7. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

### Część IV. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Poprzez uczestnictwo w Akcji Promocyjnej Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem danych podanych przez Uczestnika Akcji Promocyjnej jest Edyta Miernik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Halo Planeta Edyta Miernik, ul. 11 Listopada 8, 28-305 Sobków, NIP: 656 151 91 45.
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a. RODO.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
5. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do: (a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; (b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej; (c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (d) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do umożliwienia Organizatorowi (Administratorowi) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Akcją Promocyjną.

#### Część V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w administracji Centrum, na stronie [www.vivo-shopping.com](http://www.vivo-shopping.com), w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Akcji Promocyjnej również w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Akcji Promocyjnej oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w jej realizację i przeprowadzenie.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby, którymi się posługuje w trakcie Akcji Promocyjnej, tak jak za własne działania i zaniechania.
6. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora albo w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail [e.miernik@haloplaneta.pl](mailto:e.miernik@haloplaneta.pl), na przebieg Akcji Promocyjnej nie później niż w terminie 7 dni od jej zakończenia (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, datę i miejsce odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora). Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
7. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - a) żądania sprostowania danych,
  - b) żądania usunięcia danych,
  - c) żądania ograniczenia przetwarzania danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu.
8. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na prawnie uzasadnionego interesu Administratora jakim jest: rozpatrzenie składanych reklamacji – dane podane w ramach prowadzonego postępowania reklamacyjnego oraz w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
9. Uczestnikom, którzy złożyli reklamację przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników, którzy złożyli reklamację nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników, którzy złożyli reklamacje nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestnika składającego reklamację będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli dane osobowe Uczestnika będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub

obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

---

Organizator