

## **REGULAMIN AKCJI „STRZEL ZAKUPY – WYGRAJ PUCHAR!”**

Regulamin przygotowano na podstawie oferty wydarzenia, scenariusza akcji „Mundial w Vivo”, kosztorysu oraz dotychczasowych regulaminów Organizatora.

### **1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Akcja prowadzona jest pod nazwą „STRZEL ZAKUPY – WYGRAJ PUCHAR!”.
- 1.2. Organizatorem Akcji jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice, NIP: 731-206-21-38.
- 1.3. Akcja odbywa się na terenie Centrum Handlowego Vivo! Piła, mieszczącego się przy ul. 14 Lutego 26, 64-920 Piła.
- 1.4. Akcja odbywa się w dniach 5–6.06.2026 r. w godzinach 12:00–18:00.
- 1.5. Akcja ma charakter prospdżadżowy i sportowo-rekreacyjny, zwiążany z tematyką FIFA World Cup 2026.

### **2. Definicje**

- 2.1. Akcja – wydarzenie promocyjne polegające na oddawaniu strzałów do piłkarskiej bramki typu Target Wall i zdobywaniu punktów wymienianych na nagrody.
- 2.2. Centrum Handlowe – obiekt handlowy, na terenie którego organizowana jest Akcja.
- 2.3. Punkt Obsługi Akcji – specjalnie oznaczone miejsce obsługiwane przez hostessy lub hostów Organizatora.
- 2.4. Paragon – dowód zakupu wystawiony przez punkt handlowy lub usługowy znajdujący się na terenie Centrum Handlowego.
- 2.5. Nagrody – nagrody rzeczowe lub karty podarunkowe przyznawane zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
- 2.6. Uczestnik – osoba fizyczna spełniająca warunki udziału określone w Regulaminie.

### **3. Uczestnicy Akcji**

- 3.1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna.
- 3.2. Osoby poniżej 13 roku życia mogą brać udział wyłącznie pod opieką rodzica lub opiekuna prawnego.
- 3.3. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, podmiotów współpracujących przy organizacji wydarzenia oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
- 3.4. Z udziału wyłączeni są również pracownicy sklepów i punktów usługowych działających na terenie Centrum Handlowego.

## 4. Strefa wydarzenia

- 4.1. W przestrzeni Centrum Handlowego zostanie przygotowana specjalna strefa konkursowa inspirowana FIFA World Cup 2026.
- 4.2. Strefa wydarzenia składa się z bramki piłkarskiej typu Target Wall wyposażonej w 6 punktowanych otworów o różnym poziomie trudności.
- 4.3. W strefie znajduje się również syntetyczna murawa z wyznaczoną linią strzału oraz elementy brandingowe związane z tematyką piłkarską.
- 4.4. Obsługa strefy odpowiedzialna jest za tłumaczenie zasad Akcji, weryfikację paragonów oraz nadzór nad przebiegiem aktywności.

## 5. Zasady Akcji

- 5.1. Warunkiem udziału w Akcji jest okazanie maksymalnie dwóch paragonów dokumentujących zakupy dokonane na terenie Centrum Handlowego na minimalną kwotę 200 zł brutto na maksymalnie dwóch paragonach.
- 5.2. Po pozytywnej weryfikacji paragonu Uczestnik otrzymuje możliwość oddania 3 strzałów do bramki typu Target Wall.
- 5.3. Każdy z 6 otworów posiada przypisaną wartość punktową zgodnie z oznaczeniami na bramce konkursowej: 20, 30, 40 oraz dwa pola po 50 punktów.
- 5.4. Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia zależy od trafionych pól punktowych podczas 3 strzałów.
- 5.5. Suma punktów zdobytych w trzech strzałach decyduje o rodzaju przyznanej nagrody.
- 5.6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji maksymalnie jeden raz dziennie.
- 5.7. Jeden paragon może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz.
- 5.8. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy udziału osobom zachowującym się w sposób zagrażający bezpieczeństwu innych uczestników.

## 6. Nagrody

- 6.1. Organizator przewiduje następujące progi nagród:
  - a) 0–59 pkt – karta kolekcjonerska FIFA World Cup 2026;
  - b) 60–119 pkt – karta podarunkowa Centrum Handlowego o wartości 50 zł;
  - c) 120 pkt i więcej – karta podarunkowa Centrum Handlowego o wartości 100 zł;
  - d) Organizator nie przewiduje dodatkowych nagród rzeczowych poza nagrodami wskazanymi powyżej.

6.2. Nagrody wydawane są bezpośrednio po zakończeniu udziału w Akcji, do wyczerpania zapasów. Limit nagród dziennie wynosi: 40 szt. kart podarunkowych 50 zł, 20 szt. kart podarunkowych 100 zł oraz 90 szt. kart kolekcjonerskich.

6.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia rzeczowe.

6.4. Organizator zastrzega sobie możliwość zastąpienia nagrody inną o zbliżonej wartości w przypadku braku dostępności.

## **7. Reklamacje**

7.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji należy zgłaszać pisemnie na adres Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia Akcji.

7.2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

7.3. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub drogą elektroniczną.

## **8. Postanowienia końcowe**

8.1. Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Akcji oraz w siedzibie Organizatora.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, zasad Akcji oraz punktacji w trakcie trwania wydarzenia z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub niezależnych od Organizatora.

8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

8.4. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

### **Uwzględnione materiały źródłowe**

- Oferta „Strzel Zakupy – Wygraj Puchar!”
- Scenariusz wydarzenia „Mundial w Vivo”
- Kosztorys akcji
- Regulaminy bazowe Organizatora