

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALĂ
„CULORI, STIL ȘI BEAUTY TIPS LA VIVO!”
10.05.2026



ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**CULORI, STIL ȘI BEAUTY TIPS LA VIVO!**” denumită în continuare („**Campania**”) este societatea **RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în România, Baia Mare, str. Victoriei, nr. 73, etaj 2, camera B103, jud. Maramureș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul de înregistrare J2009000593248, având Cod de Identificare Fiscală Nr. RO 21542152, reprezentată prin **CPI PROPERTY RO S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în România, București, Sectorul 1, Șos. București-Ploiești, nr. 73-81, parter, camera nr. 32, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului cu numărul de înregistrare J2025088530007, Cod Fiscal de înregistrare Nr: RO 52922194, prin Dl. Jakab Zoltán, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament, denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare>.

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare>.

1.7. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în data de **10.05.2026** între orele **14:00-18:00** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), în conformitate cu programul de funcționare al Centrului Comercial VIVO! Baia-Mare și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv în Centrul comercial VIVO! Baia-Mare, situat în România, loc. Baia Mare, Strada Victoriei, nr. 73, jud. Maramureș, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau un permis de ședere valabil, care, la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 16 ani și care îndeplinesc toate condițiile de participare la Campanie (denumite în continuare „Participanții sau, individual, „Participantul”).

Pot participa la Campanie persoanele menționate mai sus, care au parcurs și respectat etapele de înscriere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 16 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) persoanele juridice, indiferent de natura acestora, sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) - f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a reține premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.





3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a beneficiarilor în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament, în intervalul orar 14:00 – 18:00;
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei Campanii promoționale, participanții care respectă prevederile art. 4.1. și care în data de **10.05.2026**, între orele 14:00 – 18:00 achiziționează produse din cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Baia-Mare în valoare de minim 100 lei (TVA inclus) pentru un singur bon fiscal și participă la cel puțin una dintre activitățile desfășurate în zona activării de beauty situată la etajul 1, zona Bershka din incinta VIVO! Baia-Mare pot învârti o singură dată roata aflată la locație pentru a câștiga un premiu instant.

Înscrierea Participanților la Campanie se realizează exclusiv prin intermediul unei tablete puse la dispoziție de Organizator, prin completarea unui formular electronic. Formularul va include, în mod obligatoriu, datele de identificare ale Participantului, exprimarea acordului Participantului cu privire la participarea la Campanie și acordul pentru ridicarea premiului instant. Participantul va avea posibilitatea de a semna formularul electronic prin intermediul unui mecanism de semnătură integrată pe dispozitivul utilizat. Prin completarea și semnarea formularului, Participantul confirmă corectitudinea datelor furnizate și își exprimă consimțământul expres pentru prelucrarea acestora în scopul derulării Campaniei, precum și îndeplinirea obligațiilor legale aferente acordării premiilor.

4.3. Nu vor fi luate în considerare bonurile emise de casele de schimb valutar, casino, în urma utilizării serviciilor bancare sau în urma achiziției de alcool/țigări, cu excepția celor emise de supermarket-uri, cu condiția de a exista și alte produse achiziționate pe respectivul bon fiscal, în afara de țigări/alcool.

Nu se acceptă returnul produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la Campanie pentru alte motive decât cele prevăzute de lege.

4.4. Premiile se acordă pentru bonurile fiscale emise exclusiv în data de **10.05.2026** între orele 14:00 – 18:00.

4.5. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat o singură dată în cadrul campaniei, indiferent de valoarea totală înscrisă pe bon. Bonurile fiscale nu se cumulează pentru a atinge pragul minim necesar de participare de 100 de lei (TVA inclus).

4.6. Participanții sunt obligați să păstreze în bună stare bonul fiscal în original până la intrarea în posesie a premiului. Premiul se înmânează doar în baza bonului fiscal prezentat în original.

4.7. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă.



Desfășurarea Campaniei

4.8. Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4 vor putea învârti o singură dată roata situată la zona activării de beauty situată la etajul 1, zona Bershka, din incinta VIVO! Baia-Mare. Fiecare învârtire de roată asigură un premiu instant.

4.9. Fiecare participant are dreptul de a participa o singură dată la Campanie și poate câștiga un singur premiu.

Desemnarea Câștigătorilor

4.10. În cadrul acestei Campanii se vor acorda 153 de premii, ce sunt descrise în art. 5 din prezentul Regulament.

4.11. Fiecare secțiune disponibilă pe roata cu premii conține unul dintre premiile descrise în art. 5. Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil.

4.12. Câștigătorii au obligația să ridice personal premiile pe loc, imediat după învârtirea roții, de la standul din cornerul special amenajat, de la etajul 1, zona Bershka din cadrul centrului comercial VIVO! Baia-Mare.

4.13. Dacă vreunul dintre câștigători nu se conformează prevederilor art. 4.12 și/sau refuză să primească premiul, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavând posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie de către Organizator, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Tipul premiului	Valoarea unitară (fără TVA)	Valoarea unitară (cu TVA)	Cantitate	Valoarea totală (fără TVA)	Valoarea totală (cu TVA)
Maskă șervețel	11,65	9,00	40	466,00	360,00
Balsam buze	13,65	11,00	10	136,50	110,00
Dischete cosmetice	12,65	10,00	5	63,25	50,00
Dischete demachiante	12,65	10,00	7	88,55	70,00
Apa micelară	18,65	16,00	11	205,15	176,00
Conditioner păr	13,65	11,00	3	40,95	33,00
Crema mâini	14,65	12,00	7	102,55	84,00
TOTAL (TVA inclus)				1.102,95 lei	
TOTAL (fara TVA)				883 lei	

Detalii premii:



Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei de către Organizator este 1.102,95 lei (inclus).

5.2. Premiile oferite în această Campanie de către Partenerul Organizatorului **BENVENUTI S.R.L.** sunt anexate în tabelul de mai jos:

<u>Prosop plajă Benvenuti</u>	10
<u>Papuci Benvenuti</u>	10
<u>Pix Benvenuti</u>	10
<u>Mini Rucsac Benvenuti</u>	10
<u>Total Benvenuti</u>	40

5.3. Premiile oferite în această Campanie de către Partenerul Organizatorului **C&A MODA RETAIL S.R.L.** sunt anexate în tabelul de mai jos:

<u>Sacoșă textilă</u>	15
<u>Voucher în valoare de 50 de lei valabil până la 13.05.2026 la achiziții de minim 100 de lei în magazinul C&A din VIVO! Bala Mare</u>	15

5.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.5. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.6. Premiile sunt asigurate de Organizator și de partenerii Organizatorului **BENVENUTI S.R.L.** și **C&A MODA RETAIL S.R.L.**

5.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

ART. 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. Înmânarea premiilor câștigătorilor se va face pe imediat după ce Participantul învârte roata cu premii instant.

Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea, furtul premiilor înmânate câștigătorilor.



6.2. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane anterior predării acestor premii de către Organizator.

6.3. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

6.4. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinesc/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

8.2. Prezentă Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participantilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra taloanelor de Campanie;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
- d. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți sau pierderea de către participant a bonului fiscal justificativ;
- e. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului;
- f. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul



- Regulament;
- g. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câştigător în legătură cu premiul câştigat;
 - h. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;
 - i. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei din magazinele din Centrul Comercial VIVO! Baia-Mare. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - j. Reclamațiile referitoare la premiul câştigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
 - k. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
 - l. Imposibilitatea câştigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
 - m. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câştigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;
 - n. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
 - o. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câştigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câştigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

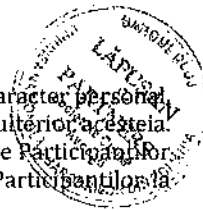
8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâştigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum înmânarea premiilor câştigătorilor, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr.

679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior a acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților în cadrul Campaniei și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților în cadrul Campaniei nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.



9.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

9.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Câștigători: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail, semnătura.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea contactării Câștigătorilor, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

9.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o



cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obliga să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță vă solicităm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală.
- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail baiamare@vivo-shopping.com. Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: baiamare@vivo-shopping.com, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

9.8. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Câștigătorilor vor fi prelucrate până la semnarea formularului electronic de înscriere, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

9.9. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, va puteți adresa Organizatorului la următoarea adresă: baiamare@vivo-shopping.com.

9.10. Prin participarea la Campanie, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.



ART. 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIIONALE

11.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 12. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

12.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: baiamare@vivo-shopping.com, în termen de 2 zile calendaristice de la desfășurarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

13.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

13.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența



condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: baiamare@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR

DATA

RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L.

07.05.2026

