

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
IUBIREA SE SIMTE, CADOURILE O SPUN
DIN 14.02.2026

ART. 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul Campaniei "IUBIREA SE SIMTE, CADOURILE O SPUN" (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea **TRIPONT INVEST S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în București, Șos. Bucuresti-Ploiești nr. 73-81, Clădirea nr. 3, parter, camera nr. 31, Sector 1, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2004012353408, având Cod de Identificare Fiscală RO 16642384, reprezentată prin Marius Radulescu, în calitate de Împuternicit, (denumită în continuare "**Organizatorul**"),

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea acesteia. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> și la sediul Centrului Comercial VIVO !Constanța, situat în Mun. Constanța, Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, județul Constanța, biroul de informații, pe toată durata Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a completa oricând prezentul Regulament, inclusiv dar fără a se limita la modificarea duratei de desfășurare a Campaniei, încetarea sau suspendarea acestuia, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după afisarea acestora la sediul Centrului Comercial VIVO !Constanța, situat în Mun. Constanța, Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, județul Constanța, biroul de informații și/sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

1.5. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului, că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și că înțeleg faptul că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului, în acord cu dispozițiile legale aplicabile. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI SPAȚIUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată în data de 14.02.2026, în intervalul orar 12:00-15:00, (denumită în continuare „**Durata Campaniei**”), exclusiv în zona info desk din incinta VIVO!Constanța, situat în Mun. Constanța, Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, județul Constanța (denumit în continuare „**Centrul Comercial**”) și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Campania se desfășoară în limita numărului de premii și se încheie în momentul epuizării acestuia.

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv în Centrul Comercial VIVO! Constanța, în conformitate cu programul de funcționare al acestuia.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Premiile vor fi câștigate prin utilizarea unei Roți a Norocului, conform art. 4.

2.5. Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate.

ART. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei și care posedă un act de identitate sau un permis de ședere valabil și care îndeplinesc toate condițiile de participare la Campanie (denumite în continuare „**Participanții**”).

3.2. Pentru claritate, orice Participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1) să fie persoană fizică, cu domiciliul sau reședința în România;
- 2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei;
- 3) să aibă un act de identitate sau un permis de ședere aflat în termenul de valabilitate;
- 4) să facă cumpărături de minimum 100 de LEI, pe un bon fiscal, în data de 14.02.2026, din oricare magazin aflat în incinta Centrului Comercial, cu excepția hipermarketului Auchan, indiferent de produsele aflate pe bon; nu se vor lua în considerare bonurile fiscale emise retroactiv;
- 5) să se prezinte la info deskul Centrului Comercial în ziua în care a făcut cumpărăturile, pentru (i) validarea bonului fiscal și (ii) reținerea datelor de identificare (nume, prenume, adresă, telefon, email) de către reprezentantul Organizatorului;
- 6) să păstreze bonul fiscal cu care a participat la Campanie, în original, pe toată durata Campaniei;
- 7) să respecte prevederile prezentului Regulament, precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.

3.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data participării în Campanie;
- b) persoanele juridice;
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) magazinelor participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g) persoanele cărora li s-a emis factură pe persoană juridică sau PFA;
- h) persoanele care prezintă bonuri fiscale / facturile rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și din tranzacții de tip exchange;
- i) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.4. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau la înlăturarea din Campanie a Participanților implicați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului înlăturat.

3.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în

instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat în mod nelegal la Campanie.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.7 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.8 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind participarea valabilă în Campanie

4.1. Pentru participarea valabilă la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament;
- b) Participarea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul urmează etapele necesare participării la Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul participării la Campanie

4.2. Persoanele care îndeplinesc toate condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la info deskul din cadrul Centrului Comercial, în data de 14.02.2026, în intervalul orar 12:00-15:00 (cu posibilitatea finalizării Campaniei mai devreme, ca urmare a epuizării premiilor), cu următoarele documente:

- bonul fiscal în original, care face dovada unor cumpărături de minimum 100 LEI, din cadrul magazinelor participante din Centru Comercial, și cu:
- actul de identitate sau permisul de ședere, în original, valabil.

4.3. Bonurile fiscale nu sunt valide și nu pot fi utilizate pentru participarea la Campanie în cazul în care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.

4.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru pierderea bonului fiscal sau pentru neprimirea acestuia de către Participant de la magazine.

Reprezentantul Organizatorului de la info desk va valida bonul fiscal prezentat de persoana în cauză prin aplicarea unei ștampile, pentru a putea fi folosit o singură dată în cadrul Campaniei.

4.5. După prezentarea bonului spre ștampilare, Participantul va avea dreptul de a învârti Roata Norocului, care oferă posibilitatea câștigării unui premiu.

4.6. Prin intermediul Roții Norocului, se pot câștiga următoarele premii de către Participanți:

- 1 sesiune de cumpărături în valoare de 500 LEI;
- 10 bilete duble la Cinema City (20 bucăți în total –în valoare de 7 EURO/bucată);
- 100 de ciocolate (în valoare de 1,8 EURO/ bucată);
- 100 de cutii de bomboane (în valoare de 2 EURO/bucată)
- 25 tricouri cu VIVO!Constanța (în valoare de 10 EURO/bucată)

Toate premiile vor fi oferite prin intermediul agenției de publicitate **ALINTUTZA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitata, cu sediul în Mun. Constanța, Str. Ion Vodă, Nr. 21A, jud. Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, având având Cod Unic de Înregistrare 15882583, în calitate de partener al Organizatorului (denumită în continuare „**Agentia**”).

4.7. În cazul în care, după învârtirea Roții Norocului, Participantul câștigă un premiu, va semna un proces verbal de predare-primire în format fizic, de hârtie, disponibil la info desk. În procesul verbal se vor preciza de către reprezentantul Organizatorului de la info desk, următoarele: datele de identificare ale Participantului câștigător, adică nume, prenume, seria și numărul CI al acestuia, CNP-ul acestuia, adresa de domiciliu/reședința, adresa de e-mail, numărul de telefon, precum și datele bonului fiscal prezentat de Participant, indicarea premiului câștigat la Roata Norocului, înmânarea premiului către Participant, consimțământul Participantului cu privire la prezentul Regulament și la procesarea datelor personale furnizate. Procesul verbal va conține și rubrici separate pentru dată și semnăturile olografe ale Participantului și a reprezentantului Organizatorului de la info desk.

4.8. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

4.9. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de către Participanți.

4.10. Din momentul în care Participantul câștigător semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

4.11. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani, de a solicita înlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului câștigat.

4.12. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestui premiu de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

4.13. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării unui premiu, că Participantul nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a îl invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură cu înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul premiului sunt în sarcina Participantului invalidat.

4.14. Falsificarea bonurilor fiscale și/sau a premiilor constând în bilete de cinema, sub orice formă, constituie fraudă și atrage răspunderea persoanelor implicate. În cazul constatării unei astfel de fraude, Organizatorul poate dispune, fără notificare prealabilă, anularea participării persoanei în cauză la Campanie, precum și recuperarea eventualelor prejudicii cauzate.

4.15. Premiile constând în bilete de cinema nu sunt valide și nu pot fi utilizate în cazul în care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.

4.16. Premiul constând în sesiunea de cumpărături poate fi utilizat doar în magazinele din cadrul Centrului Comercial, cu excepția hipermarketului Auchan.

Sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din VIVO! Constanta se va desfășura în data de 14.02.2026.

Sesiunea de cumpărături se va desfășura sub supravegherea unei persoane desemnate de către Agenția de publicitate ALINTUTZA S.R.L.. Valoarea premiului (500 LEI, cu TVA inclus) trebuie cheltuită integral în ziua de 14.02.2026. Nu este obligatoriu ca suma să fie cheltuită în integralitate sau în cadrul aceluiași magazin, câștigătorul având libertatea de a achiziționa produse din mai multe magazine din cadrul centrului comercial VIVO! Constanța, cu excepția hipermarketului Auchan.

4.17. La finalul sesiunii de cumpărături, se va încheia un proces verbal de predare-primire, care va fi completat și semnat de reprezentantul Organizatorului, de câștigător, și de persoana desemnată să îl însoțească pe câștigător la sesiunea de cumpărături (reprezentantul Agenției ALINTUTZA S.R.L.), și în care se va menționa: numele și prenumele câștigătorului, data nașterii, seria și numărul CI al acestuia, CNP-ul acestuia, adresa de domiciliu/reședința, adresa de e-mail, numărul de telefon, fiecare element achiziționat, numele și prenumele persoanei care a însoțit Câștigătorul în cadrul sesiunii de cumpărături (reprezentantul ALINTUTZA S.R.L.), bonul în baza căruia a obținut premiul, o fotografie cu fiecare produs achiziționat, respectiv se vor atașa bonurile fiscale aferente produselor în original și se va anexa copia cărții de identitate a câștigătorului.

Câștigătorul se obligă să prezinte cartea sa de identitate în original (nu copie) la momentul încheierii procesului-verbal, precum și bonul fiscal în original în baza căruia a obținut premiul.

4.18. Premiile constând în bilete la cinema pot fi utilizate doar în cadrul Cinema City din incinta Centrului Comercial, conform Regulamentului Cinema City.

4.19. Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea sau furtul premiilor înmânate.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1. Plata impozitului datorat de către fiecare Participant se va face prin reținere la sursă (de către Organizator) conform prevederilor legale în vigoare, și anume Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice altă obligație de natură fiscală în legătură cu premiul este în sarcina exclusivă a Participantului.

5.2. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

5.3. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art. 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Dreptul de proprietate asupra premiilor aparține în exclusivitate Participantilor câștigători care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

6.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participantilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii Participantii nu pot participa la Campanie. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

6.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

6.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
- c. Imposibilitatea Participantului câștigătorului de a intra în posesia premiului sau de a își valorifica biletele câștigate sau sesiunea de cumpărături, din diverse motive neimputabile Organizatorului;;
- d. Erorile în datele furnizate de către Participanți; acuratețea datelor este responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de Participant care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un Participant a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- e. Cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- f. Toate prejudiciile suferite de către orice Participant în legătură cu premiul câștigat;
- g. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor sau ale produselor achiziționate de către Participantul câștigător din oricare magazin aflat în incinta VIVO! Constanța, cu excepția hipermarketului Auchan, în cadrul sesiunii de cumpărături;;
- h. Reclamațiile referitoare la premiu, ulterioare momentului semnării pentru primirea acestuia (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- i. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- j. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participant sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului/produselor achiziționate de către Câștigător în cadrul sesiunii de cumpărături. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un astfel de prejudiciu se vor adresa strict producătorului;
- k. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul predării premiului către Participant, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

6.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de desfășurarea Campaniei.

6.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul este obligat să răspundă.

6.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul Campaniei.

6.9. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei sau a prevederilor prezentului Regulament, cât timp acestea sunt publicate conform prevederilor art. 1.4 din Regulament.

Art. 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea câștigătorilor, publicarea listei câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de această Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

7.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucreze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

7.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care participă la Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții câștigători), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

7.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor

raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

7.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- **pentru Participanți:** nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail, semnătura;
- **pentru Câștigători:** nume, prenume, data nașterii, seria și numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, adresa de domiciliu/reședința, adresa de e-mail, numărul de telefon, semnătura, fotografia de pe cartea de identitate și alte informații cuprinse în actul de identitate al acestuia.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

7.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

7.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță va solicităm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală.
- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți

retrage oricând, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: constanta@vivo-shopping.com, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

7.8. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata Campaniei, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

7.9. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la următoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com.

7.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe procesul verbal, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

Art. 8. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ.

8.1.Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-și efectele numai după ce au fost comunicate Participanților, prin afișare la sediul Centrului Comercial din Mun. Constanța, Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, județul Constanța, și/sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

8.2.Campania poate înceta oricând, înainte de împlinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de încetare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

8.3.Campania poate fi suspendată oricând, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

8.4.Drepturile și obligațiile născute înainte de data deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de această decizie.

8.5.Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei, cât timp acestea sunt afișate la sediul Centrului Comercial sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

8.6.Orice împrejurare independentă de Organizator, imprevizibilă și insurmontabilă, intervenită după data începerii prezentei Campanii și care împiedică executarea acesteia este considerată forță majoră și exonerează de orice răspundere Organizatorul. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie pe website-ul oficial <https://vivo-shopping.com/ro/constantina> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art.9.ERORILE MATERIALELOR PROMOTIONALE

9.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare ale Campaniei și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale de pe materialele de comunicare.

9.3.Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

Art. 10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

10.1.Reclamația scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau la orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Informații din cadrul Centrului Comercial, pe perioada Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 21:00 a zilei de 14.02.2026, inclusiv**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul reclamației, Participanții vor completa și datele lor de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expedit.

10.2.Soluționarea reclamațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Răspunsul la reclamație va fi comunicat de către Organizator, Participantului, prin poștă sau email, la adresa indicată în reclamația depusă.

10.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

10.4.Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, precum și în caz de abuz din partea Participanților.

10.5.Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art.11 . DISPOZITII FINALE

11.1.Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2.Odată cu înregistrarea la Campanie, Participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.

11.3.În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă prevedere valabilă care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

ORGANIZATOR

TRIPONT INVEST S.R.L.

Prin dl. Marius Rădulescu

DATA

ANEXA 1 – Proces Verbal

PREDARE - PRIMIRE

“IUBIREA SE SIMTE, CADOURILE O SPUN”

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand într-o sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanța, în valoare de 500 lei (cu TVA), a fost încheiat în *România, Mun. Constanta, B-dul Aurel Vlaicu* nr. 220, jud. Constanta, astazi, de catre si intre:

I. TRIPONT INVEST S.R.L., o societate cu răspundere limitată având sediul social în București, Șos. Bucuresti-Ploiești nr. 73-81, Clădirea nr. 3, parter, camera nr. 31, Sector 1, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2004012353408, având Cod de Identificare Fiscală RO 16642384, reprezentată prin Marius Radulescu, în calitate de Împuternicit, (denumită în continuare "**Organizatorul**"),

II. ALINTUTZA S.R.L., o societate cu răspundere limitată, cu sediul în Constanta, Str. Ion Voda, Nr. 21A, jud. Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, având Cod Unic de Înregistrare 15882583, reprezentată prin, în calitate de Împuternicit și însoțitor la sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanta,

si

III. Dl./Dna, nascut la data de, cu domiciliul/resedinta in, str. nr., bl., sc., et ap., sector/judet identificat(a) cu seria, nr., eliberat de, valabil pana la data de, avand CNP, adresa de e-mail, numar de telefon, denumit in continuare "**Câștigătorul**"

Denumite in continuare, in mod individual "**Parte**", si, in mod colectiv, "**Părțile**".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „IUBIREA SE SIMTE, CADOURILE O SPUN”

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in 1 (una) sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanta, în valoare de 500 lei (cu TVA)

Părțile confirmă că prezentul Proces-Verbal are anexate următoarele documente, parte integrantă din procesul verbal:

- Lista detaliată a produselor achiziționate;
- Copii după bonul/bonurile fiscale aferente in care au primit Stikerele de pe Talonul castigator;
- Fotografii ale fiecărui produs achiziționat;
- Copia cărții de identitate a Câștigătorului.

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul si/sau produsele achiziționate în cadrul sesiunii de cumparaturi de la momentul achiziționării acestora, pe durata exercitării, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul sau produsele achizitionate din magazinele din Centrul Comercial VIVO! Constanta, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit astăzi....., in doua (3) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

ORGANIZATOR,

CASTIGATOR,

TRIPONT INVEST S.R.L.

Prin dl. Marius Rădulescu

Însoțitor de cumpărături,

ALINTUTZA S.R.L.

**ANEXA 1 – Proces Verbal II
PREDARE - PRIMIRE**

“IUBIREA SE SIMTE, CADOURILE O SPUN”

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand în premiul:

_____ a fost incheiat în *România, Mun. Constanta, B-dul Aurel Vlaicu nr. 220, jud. Constanta*, astazi, 14.02.2026 de catre si intre:

I. TRIPONT INVEST S.R.L., o societate cu răspundere limitată având sediul social în București, Șos. București-Ploiești nr. 73-81, Clădirea nr. 3, parter, camera nr. 31, Sector 1, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2004012353408, având Cod de Identificare Fiscală RO 16642384, reprezentată prin Marius Radulescu, în calitate de Împuternicit, (denumită în continuare "**Organizatorul**"),

II. ALINTUTZA S.R.L., o societate cu răspundere limitată, cu sediul în Constanta, Str. Ion Voda, Nr. 21A, jud. Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, având Cod Unic de Înregistrare 15882583, reprezentată prin _____, în calitate de Împuternicit.

si

III. Dl./Dna _____, nascut la data de _____, cu domiciliul/resedinta in _____, str. _____ nr _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, sector/judet _____ identificat(a) cu _____ seria _____, nr. _____, eliberat de _____, valabil pana la data de _____, avand CNP _____, adresa de e-mail _____, numar de telefon _____, denumit in continuare "**Câștigătorul**".

Denumite in continuare, in mod individual "**Parte**", si, in mod colectiv, "**Părțile**".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „ IUBIREA SE SIMTE, CADOURILE O SPUN ”

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului din Centrul Comercial VIVO! Constanta.

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit astăzi, _____,

ORGANIZATOR,

TRIPONT INVEST S.R.L.

Prin dl. Marius Rădulescu

CASTIGATOR,

Însoțitor de cumpărături,
ALINTUTZA S.R.L.