

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
DUMINICI DISTRACTIVE PENTRU COPII LA MALL
19.04.2026-10.05.2026

I. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul Campaniei „**DUMINICI DISTRACTIVE PENTRU COPII LA MALL**” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea **TRIPONT INVEST S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, cu sediul în București, Sector 1, Șos. București-Ploiești nr. 73-81, Clădirea nr. 3, parter, cam. 31, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2004012353408, Cod Unic de Înregistrare RO 16642384, reprezentată prin **CPI PROPERTY RO S.R.L.**, având sediul în București, sectorul 1, str. București-Ploiești, nr.73-81, parter, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2025088530007, Cod Unic de Înregistrare 52922194, prin Dl. Rădulescu Marius-Emil, în calitate de Împuternicit (denumită în continuare „**Organizatorul**”),

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea acesteia. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> și la sediul Centrului Comercial VIVO!Constanța, situat în Mun. Constanța, Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, județul Constanța, biroul de informații, pe toată durata Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a completa oricând prezentul Regulament, inclusiv dar fără a se limita la modificarea duratei de desfășurare a Campaniei, încetarea sau suspendarea acestuia, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după afisarea acestora la sediul Centrului Comercial VIVO!Constanța, situat în Mun. Constanța, Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, județul Constanța, biroul de informații și/sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

1.5. Prin participarea la Campanie, persoanele minore, prin reprezentanții lor legali, declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului, că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și că înțeleg faptul că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului, în acord cu dispozițiile legale aplicabile. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții, prin reprezentanții lor legali, fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

II. DURATA CAMPANIEI ȘI SPAȚIUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată în zilele 19.04.2026, 26.04.2026, 03.05.2026 și 10.05.2026, în intervalul orar 15:00-18:00, (denumită în continuare „**Durata Campaniei**”), în incinta Centrului Comercial VIVO!Constanța, situat în Mun. Constanța, Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, județul Constanța (denumit în continuare „**Centrul Comercial**”) și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Campania se desfășoară în limita numărului de premii și se încheie în momentul epuizării acestuia.

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv în Centrul Comercial.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.4

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa, în mod gratuit, persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta cuprinsă în intervalul 3-12 ani, obligatoriu însoțiți de părinte / tutore (denumite în continuare „**Participanții**”).

3.2. Participarea minorilor la Campanie se face pe răspunderea adulților reprezentanți (părinților/tutorilor) care îi însoțesc, inclusiv cu privire la următoarele:

a) persoanele cu boli psihice sau fizice pentru care zonele aglomerate, zgomotele puternice, efecte speciale sonore, vizuale și audio, reprezintă risc își asumă întreaga răspundere pentru prejudiciile pe care le-ar putea suferi prin participarea la Campanie;

b) pentru zonele de joacă, distracție și suport și alte asemenea zone cu risc de accidentare în locația Campaniei, adulții se vor asigura că minorii pe care îi însoțesc dețin condiția fizică și psihică pentru participare.

3.3. Însoțitorii sunt obligați să supravegheze minorii și să intervină în orice moment pentru prevenirea situațiilor iminente, fără a obstructiona sau a afecta desfășurarea activităților din cadrul Campaniei.

3.4. Evenimentele constând în spectacole pot include și puternice efecte de lumină care ar putea dauna copiilor sau persoanelor epileptice, iar pentru riscurile de vătămare sau prejudiciile materiale Organizatorul nu își asumă nici o răspundere.

3.5. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau la înlăturarea din Campanie a Participanților implicați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului înlăturat.

3.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat în mod nelegal la Campanie.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a reține premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.8. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.9. Organizatorul și personalul acestuia își rezervă dreptul de a interzice accesul oricărei persoane care nu respectă prezentul Regulament, recomandările personalului Organizatorului și/sau regulile de securitate sau prezintă comportament agresiv sau periculos care poate dăuna securității și bunei desfășurări a Evenimentului sau a celorlalți participanți la Eveniment.

3.10. Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

IV. REGULI DE CONDUITĂ. INTERDICȚII.

4.1. Participanții la Campanie și reprezentanții acestora sunt obligați să respecte regulile Centrului Comercial și indicațiile personalului Centrului Comercial.

4.2. Participanții la Campanie și reprezentanții acestora sunt obligați să evite conflictele și să aibă o atitudine de respect reciproc.

4.3. Toți Participanții și reprezentanții acestora trebuie să respecte dispozițiile legale aplicabile, prevederile prezentului Regulament și normele de conduită socială.

4.4. Participanților și reprezentanților acestora nu le este permis să desfășoare orice fel de activități care ar putea să pună în pericol sau să afecteze în orice mod siguranța sau drepturile celorlalți Participanți.

4.5. Participanții sunt obligați ca, în incinta locului de desfășurare a Campaniei, să respecte și să nu distrugă mediul înconjurător, incluzând construcțiile și dotările.

4.6. Consumul de droguri este nelegal și strict interzis și va fi pedepsit conform prevederilor legale în vigoare.

4.7. De asemenea, este interzis:

- accesul cu arme sau orice alte obiecte ce pot fi considerate periculoase sau arme albe sau alte obiecte care reprezintă pericol public;
- accesul cu recipiente din sticlă, materiale inflamabile, pixuri cu laser;
- consumul de substanțe interzise sau comercializarea acestora, conform prevederilor legale în vigoare;
- accesul cu alcool și/sau în stare de ebrietate;
- accesul cu cuțite, arme, obiecte contondente, articole pirotehnice;
- accesul cu animale.

4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua controale pentru a se putea asigura respectarea prezentului Regulament. Nu sunt tolerate excepții de la aceste reguli, încălcarea prezentului Regulament putând duce la evacuarea persoanei în cauză din spațiul de desfășurare a Campaniei și interzicerea accesului.

4.9. Persoanele care încalcă acest Regulament, inițiază sau participă la acțiuni care tulbură ordinea, vor fi imediat escortate în afara perimetrului de desfășurare a Campaniei, accesul lor va fi interzis la Campanie, iar Organizatorul va anunța autoritățile abilitate ale statului, dacă va fi necesar.

V. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind participarea valabilă în Campanie

5.1. Pentru participarea valabilă la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3.1. din prezentul Regulament;
- b) Participarea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2.1. din prezentul Regulament;
- c) Participantul urmează etapele necesare participării la Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul participării la Campanie

5.2. Persoanele care îndeplinesc toate condițiile prevăzute la art. 3.1. din prezentul Regulament se vor prezenta, însoțiți de reprezentanții lor legali, pe parcursul Duratei Campaniei, conform art. 2.1. din prezentul Regulament, la info deskul din cadrul Centrului Comercial, pentru a primi taloane de participare.

Taloanele de participare sunt tipărite pe suport de hârtie, au 2 (două) părți componente și conțin următoarele informații :

-partea exterioară: denumirea „Pașaportul Distrăției” și imaginea Leului Vivo!;

-partea interioară: rubrica intitulată „Numele exploratorului”, unde va fi trecut numele Participantului, scurtă descriere a Campaniei și 4 căsuțe, aferente zilelor de desfășurare a Campaniei, pe care se vor aplica stickerele primite de către Participant.

Pe parcursul fiecărei zile de desfășurare a Campaniei, conform art. 2.1. din prezentul Regulament, Participanții, însoțiți de reprezentanții lor legali, pot lua parte la activități recreative și educative (denumite în continuare, în mod individual, „**Activitatea**” și împreună, „**Activitățile**”), precum:

- ateliere creative
- jocuri interactive
- spectacole / piese de teatru pentru copii
-
- ședințe de face painting
- jocuri cu baloane colorate
- alte activități tematice

În fiecare zi de desfășurare a Campaniei, conform art.2.1. din Regulament, Activitățile vor avea o durată de aproximativ 3 ore.

Stickerele sunt autocolante primite de către Participanți în urma participării la Activitățile din zilele de desfășurare a Campaniei. Mai exact, pentru fiecare zi de desfășurare a Campaniei, conform art.2.1. din Regulament, se acordă un singur sticker Participantului, care va fi lipit pe talonul de participare al acestuia.

5.3. Taloanele de participare și stickerele nu sunt valide și nu pot fi utilizate pentru participarea la Campanie în cazul în care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.

5.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru pierderea taloanelor de participare și/sau a stickerelor sau pentru lipsa diligenței reprezentantului legal al Participantului de a obține talonul de participare de la info desk și stickerele aferente zilelor în care Participantul a luat parte la Activitățile din cadrul Campaniei.

Premiile Campaniei

5.5. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt următoarele:

Nr. Crt.		Produs/Serviciu		Cantitate	Locatie	Data livrare	Pret fara TVA EURO	Total pachet	Valoare fara TVA EURO
1	Premiul I	Rucsaci de colorat pentru copii DIY (include culorile)		100	VIVO	10.05.2026	1.8	10.3	180.00
2		Cub Rubik		100			2		200.00
3		Slime		100			3.5		350.00
4		Carte de Poveste		100			2		200.00
5		Set creioane colorate		100			1		100.00
1	Premiul II	Rucsaci de colorat pentru copii DIY (include culorile)		150	VIVO	10.05.2026	1.8	7.8	270.00
2		Slime		150			4		600.00
3		Carte de Poveste		150			2		300.00

- pentru participarea la Activitățile din 1 sau 2 zi (zile) de desfășurare a Campaniei, conform art. 2.1. din prezentul Regulament – se acordă Premiul II;
- pentru participarea la Activitățile din 3 sau 4 zile de desfășurare a Campaniei, conform art. 2.1. din prezentul Regulament – se acordă Premiul I.

Toate premiile vor fi oferite prin intermediul agenției de publicitate **ALINTUTZA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitata, cu sediul în Mun. Constanța, Str. Ion Vodă, Nr. 21A, jud. Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003003160133, având având Cod Unic de Înregistrare 15882583, în calitate de partener al Organizatorului (denumită în continuare „**Agenția**”).

5.6. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.7. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea

obiectele ce constituie premii.

Înmânarea premiilor

5.9. Premiile vor fi înmânate Participanților, conform art. 5.5. din Regulament, exclusiv în data de 10.05.2026, în intervalul orar 18:00-21:00, în zona de food court din cadrul Centrului Comercial, în urma prezentării talonului de participare având lipit(e) stickerul/stickerele obținut(e) de către fiecare Participant în cadrul Campaniei.

Ziua și intervalul orar pentru înmânarea premiilor nu pot fi reprogramate.

Campania se desfășoară în limita numărului de premii și se încheie în momentul epuizării acestuia.

5.10. După verificarea talonului de participare și a stickerului/stickerelor de pe acesta, reprezentantul Organizatorului înmânează personal premiul Participantului, conform art.5.5. din Regulament. Reprezentantul Participantului va semna un proces-verbal de predare-primire, conform anexei nr.1 la prezentul Regulament, în format fizic, de hârtie. În procesul-verbal se vor preciza de către reprezentantul Organizatorului următoarele: datele de identificare ale Participantului câștigător, adică nume, prenume și data nașterii; datele de identificare ale reprezentantului Participantului, adică nume, prenume, seria și numărul cărții de identitate și valabilitatea acesteia și date de contact; premiul dobândit de către Participant; consimțământul reprezentantului Participantului cu privire la prezentul Regulament și la procesarea datelor personale furnizate. Procesul verbal va conține și rubrici separate pentru dată și semnăturile olografe ale reprezentantului Participantului și a reprezentantului Organizatorului.

5.11. Din momentul în care reprezentantul Participantului semnează procesul-verbal cu privire la primirea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta și față de Participant.

5.12. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării unui premiu, că Participantul nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a îl invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmânat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură cu înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune–interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returnul premiului sunt în sarcina Participantului invalidat și a reprezentantului acestuia.

5.13. Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea sau furtul premiilor înmânate.

5.14. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de către Participanți și reprezentanții acestora.

VI. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Plata impozitului datorat de către fiecare Participant se va face prin reținere la sursă (de către Organizator) conform prevederilor legale în vigoare, și anume Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice altă obligație de natură fiscală în legătură cu premiul este în sarcina exclusivă a Participantului .

6.2. Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

6.3. De la data la care Participantul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin Participantului respectiv și reprezentantului său.

VII. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Dreptul de proprietate asupra premiilor aparține în exclusivitate Participanților câștigători care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

7.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților și a reprezentanților acestora. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii Participanți nu pot participa la Campanie. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. Supravegherea Participanților;
- b. Eventualele incidente cauzate de nerespectarea de către Participanți și/sau de reprezentanții acestora a regulilor Centrului Comercial;
- c. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor justificative (taloane de participare și stickere);
- d. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele justificative;
- e. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia premiului, din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- f. Erorile în datele furnizate de către Participanți și reprezentanții acestora; acuratețea datelor este responsabilitatea exclusivă a Participanților și a reprezentanților acestora. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți și reprezentanții acestora a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de Participant și reprezentantul acestuia care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care Participantul nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un Participant și reprezentantul acestuia au furnizat date false, eronate, Participantul respectiv nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- g. Cazurile în care Participantul și reprezentantul acestuia nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- h. Toate prejudiciile suferite de către orice Participant în legătură cu premiul câștigat;
- i. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor;
- j. Reclamațiile referitoare la premiu, ulterioare momentului semnării pentru primirea acestuia (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- k. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- l. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participant sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un astfel de prejudiciu se vor adresa

strict producătorului;

- m. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul predării premiului către Participant, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.6. Participanții și reprezentanții acestora acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de desfășurarea Campaniei.

7.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul este obligat să răspundă.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul Campaniei.

7.9. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, prin intermediul reprezentantului Participantului. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți și a reprezentanților acestora a deciziei de încetare/ suspendare / modificare a Campaniei sau a prevederilor prezentului Regulament, cât timp acestea sunt publicate conform prevederilor art. 1.4 din Regulament.

VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții și reprezentanții acestora declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de această Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, ale Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucreze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care participă la Campanie potrivit Regulamentului, indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului. De asemenea, sunt persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal și reprezentanții Participanților care îi însoțesc la Activitățile din cadrul Campaniei și semnează pentru aceștia procesul-verbal de predare-primire a premiului, conform art.5.10 din Regulament.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților și ale reprezentanților acestora sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților câștigători și ale reprezentanților acestora sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Anumite date cu caracter personal aparținând Participanților câștigători și reprezentanților acestora sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților și ale reprezentanților acestora pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- **pentru Participanți:** *nume, prenume, data nașterii ;*
- **pentru reprezentanții Participanților:** *nume, prenume, seria și numărul cărții de identitate și valabilitatea acesteia , date de contact.*

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigurarea participarea în cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării și promovării Campaniei, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

8.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c)** ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- d)** restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.
Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f)** opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță va solicităm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală.
- g)** procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).
În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h)** retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com.
Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i)** plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți și a reprezentanților acestora, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie, prin reprezentanții acestora, dar și reprezentanții în nume propriu, vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: constanta@vivo-shopping.com, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.8. Participanții și reprezentanții acestora nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri).

8.9. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la următoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com.

8.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin mențiunea din procesul-verbal întocmit conform art. 5.10 din Regulament, Participantul, prin reprezentant, își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

IX. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ.

9.1.Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-și efectele numai după ce au fost comunicate Participanților, prin afișare la sediul Centrului Comercial din Mun. Constanța, Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, județul Constanța, și/sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

9.2.Campania poate înceta oricând, înainte de împlinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de încetare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

9.3.Campania poate fi suspendată oricând, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

9.4.Drepturile și obligațiile născute înainte de data deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de această decizie.

9.5.Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei, cât timp acestea sunt afișate la sediul Centrului Comercial sau pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

9.6.Orice împrejurare independentă de Organizator, imprevizibilă și insurmontabilă, intervenită după data începerii prezentei Campanii și care împiedică executarea acesteia este considerată forță majoră și exonerează de orice răspundere Organizatorul. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie pe website-ul oficial <https://vivo-shopping.com/ro/constanta> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

X.ERORILE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

10.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare ale Campaniei și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale de pe materialele de comunicare.

10.3.Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

XI. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

11.1.Reclamația scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau la orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Informații din cadrul Centrului Comercial, pe perioada Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 21:00 a zilei de 14.02.2026, inclusiv**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul reclamației, Participanții, prin reprezentanți, vor completa și datele de contact ale reprezentanților (i.e. adresa / email), unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

11.2.Soluționarea reclamațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Răspunsul la reclamație va fi comunicat de către Organizator, reprezentantului Participantului, prin poștă sau email, la adresa indicată în reclamația depusă.

11.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

11.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, precum și în caz de abuz din partea Participanților și/sau a reprezentanților acestora.

11.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți și reprezentanții acestora cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

XII.DISPOZITII FINALE

12.1. Participanții la prezenta Campanie și reprezentanții acestora acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

12.2. Odată cu participarea la Campanie, Participantul, prin reprezentantul său, declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura în care este posibil, prevederile anulate se înlocuiesc cu o altă prevedere valabilă care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

ORGANIZATOR,

TRIPONT INVEST S.R.L.

Reprezentată prin CPI PROPERTY RO S.R.L.

Prin împuternicit Rădulescu Marius-Emil

DATA

ANEXA 1 – Proces Verbal
DUMINICI DISTRACTIVE PENTRU COPII LA MALL

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului obținut în cadrul Campaniei „DUMINICI DISTRACTIVE PENTRU COPII LA MALL” (denumită în continuare „**Campania**”), desfășurată în cadrul Centrului Comercial VIVO! Constanța, a fost încheiat în România, Mun. Constanta, B-dul Aurel Vlaicu nr. 220, jud. Constanța, astăzi, de către și între:

I. TRIPONT INVEST S.R.L., o societate cu răspundere limitată, cu sediul în București, Sector 1, Șos. București-Ploiești nr. 73-81, Clădirea nr. 3, parter, cam. 31, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2004012353408, Cod Unic de Înregistrare RO 16642384, reprezentată prin **CPI PROPERTY RO S.R.L.**, având sediul în București, sectorul 1, str. București-Ploiești, nr.73-81, parter, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2025088530007, Cod Unic de Înregistrare 52922194, prin Dl. Rădulescu Marius-Emil, în calitate de Împuternicit (denumită în continuare „**Organizatorul**”),

și

II. Dl./Dna, cu domiciliul/reședința în, str. nr, bl., sc., et., ap., sector/judet identificat(a) cu seria, nr., valabil până la data de, adresa de e-mail, număr de telefon, în calitate de reprezentant legal (denumit în continuare „**Reprezentantul**”) al numitului/numitei, având data nașterii..... (denumit în continuare “ **Câștigătorul**”),

Denumite in continuare, in mod individual “**Partea**”, si, în mod colectiv, “**Părțile**”.

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei

Organizatorul și Câștigătorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea Premiului 1/Premiului 2, conform art.5.5. din Regulament, ca urmare a participării la Campanie, în baza talonului de participare având lipit(e) un număr desticker(e) aferente participării Câștigătorului la activitățile din zilele de desfășurare a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Câștigătorul și Reprezentantul acestuia își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces-verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, produse atât Câștigătorului și/sau Reprezentantului acestuia, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces verbal prin Reprezentant, Câștigătorul și Reprezentantul acestuia acceptă expres prevederile Regulamentului Campaniei și își dau consimțământul expres pentru prelucrarea datelor lor personale, de către Organizator, conform Regulamentului Campaniei.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Părțile declară și recunosc în mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Întocmit astăzi,....., în două (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând câte un exemplar.

ORGANIZATOR,

TRIPONT INVEST S.R.L.

Reprezentată prin CPI PROPERTY RO S.R.L.

Prin: Dl. Rădulescu Marius-Emil

Funcție: Împuternicit

CÂȘTIGĂTOR,

Nume:

Prin: Dl./Dna.

În calitate de REPREZENTANT
