

REGULAMIN KONKURSU

POD NAZWĄ: „Wiewiórkowy Zawrót Głowy” – Jesienna Wystawa Prac Dziecięcych”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Nazwa Konkursu - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Wiewiórkowy Zawrót Głowy” – Jesienna Wystawa Prac Dziecięcych”. Konkurs składa się z jednego zadania konkursowego – zwanego dalej „zadaniem konkursowym”.

1.2. Organizator Konkursu - Organizatorem Konkursu jest Dekobał Magdalena Stankiewicz z siedzibą w Pile przy ul. Warsztatowa 8, 64-920 Piła , NIP 764 207 63 56

Administratorem danych osobowych jest Dekobał Magdalena Stankiewicz z siedzibą w Pile przy ul. Warsztatowej 8 , 64-920 Piła, na rzecz której Organizator, zbiera dane podczas rejestracji zgłoszeń konkursowych. Dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Administratora, jak i Organizatora oraz podmioty z nimi współpracujące będą wykorzystywane tylko i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

1.3. Miejsce Konkursu - Konkurs odbędzie się pod postem konkursowym na profilu FB Centrum Handlowego oraz w Centrum Handlowym VIVO! Lublin, mieszczącym się przy al. Unii Lubelskiej 2, 20-108 Lublin

2. Definicje

2.1. Konkurs - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy.

2.2. Okres uprawniający do zgłoszenia się do Konkursu – okres trwający włącznie do dnia 12.09.2025

2.3. Centrum Handlowe – Centrum Handlowe VIVO! Lublin , al. Unii Lubelskiej 2, 20-108 Lublin

2.4. Nagrody - łączna pula nagród wynosi 5000 zł. Nagrody przewidziane są dla trzech najlepszych prac, wybranych drogą konkursową.

Każda klasa biorąca udział w konkursie otrzyma dyplom.

3. Uczestnicy Konkursu

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszystkie klasy 1-3 ze szkół podstawowych z terenu miasta Lublina , które zgłoszą chęć udziału w Konkursie za pośrednictwem osoby uprawnionej do reprezentowania placówki. W konkursie mogą brać udział dzieci z klas 1-3 pod opieką pełnoletniego opiekuna.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin.

4. Zasady Konkursu

4.1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać w Okresie uprawniającym do zgłoszenia się do Konkursu zgłoszenia na adres konkursvivo@op.pl. W treści maila powinna znaleźć się nazwa placówki, klasa oraz imię i nazwisko opiekuna.

4.2. Do konkursu dopuszczone zostanie pierwsze 10 klas , które dokonają prawidłowego zgłoszenia.

Każda z wytypowanych klas , otrzyma w dniu 16.09.2025 r. ciętą po obrysie wiewiórkę ze sklejki.

4.3. Zadaniem konkursowym jest dowolne ozdobienie wiewiórki przez klasę. Każda klasa może ozdobić jedną wiewiórkę .

4.4. Do 25.09.2025 r. prace zostaną odebrane z placówek.

4.5. W dniach 26.09.2025r. -11 .10.2025r odbędzie się wystawa prac konkursowych. W czasie trwania wystawy na stronie Centrum Handlowego VIVO Lublin na portalu społecznościowym Facebook dostępny będzie post konkursowy. Podczas trwania wystawy każdy Klient Centrum będzie mógł zagłosować na wybraną pracę poprzez wstawienie własnoręcznie wykonanego zdjęcia pracy, która mu się podoba . Zdjęcie należy wstawić pod postem konkursowym.

4.6. Każda osoba uprawniona do głosowania, posiadająca profil na portalu społecznościowym Facebook, zgodny z regulaminem portalu Facebook, może oddać tylko jeden głos na jedną wybraną pracę.

4.7. O zwycięstwie danej pracy zdecyduje największa ilość zdjęć tej pracy umieszczonych pod postem konkursowym.

4.8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

4.9. Uczestnik konkursu dokonując zgłoszenia akceptuje niniejszy regulamin.

4.10. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do dnia 13.10.2025 r.

5. Nagrody

5.1. Wartości nagród wynoszą:

dla pierwszego miejsca – Karta podarunkowa do VIVO! Lublin o wartości 3000zł

dla drugiego miejsca - Karta podarunkowa do VIVO! Lublin o wartości 1500zł

dla trzeciego miejsca - Karta podarunkowa do VIVO! Lublin o wartości 500zł

Nagrody dla pierwszych trzech miejsc zostaną przyznane na podstawie wyników Konkursu według Zasad Konkursu.

5.2. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osobę trzecią; odpowiedzialna jest osoba dokonująca zgłoszenia.

5.3. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby; odpowiedzialna jest osoba dokonująca zgłoszenia.

5.4. Nagrody w Konkursie, których wyboru dokonał Uczestnik Konkursu nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.

5.5. Ewentualne niejasności w zakresie zasad konkursu rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

5.6. Nie ma możliwości zakupu Nagród.

5.7. Nagrody zostaną dostarczone do placówek przez Organizatora najpóźniej do dnia 17.10.2025 r.

Organizator może poprosić o okazanie odpowiedniego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość.

5.8. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

6.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem oraz dokładnym opisem roszczenia, w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji.:

Dekobał Magdalena Stankiewicz

Ul. Warsztatowa 8

64-920 Pita

6.2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie trwania Konkursu na stronie internetowej: vivo-shopping.com/pl/lublin

7.3. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

7.4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.

7.5. Z Konkursu zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż podali nieprawdziwe dane osobowe.

7.6. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród.

7.7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego Regulaminu – w Punkcie Obsługi Konkursu. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

7.8. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

7.9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Konkursu.

7.10. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

7.11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

Klauzula informacyjna dla przetwarzania danych w celach Konkursowych

A) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w

Konkursie jest Dekobał Magdalena Stankiewicz ul. Warsztatowa 8 , 64-920 Piła

B) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród oparciu o wyrażoną przez Państwa zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Konkursu i działaniach analitycznych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

C) Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy Konkursu,

podwykonawcom Organizatora.

D) Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania danych osobowych,
- żądania usunięcia danych osobowych,
- żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
- przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przestał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe,

- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

E) Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.

F) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: dekobal@op.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

G) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

H) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

I) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie

profilowania.

J) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.