

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram”
22.06.2026-28.06.2026



ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram” (denumita in continuare „**Campania**”) este **RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Romania, Baia Mare, Strada Victoriei, Nr. 73, Etaj 2, Camera nr. B103, Județ Maramureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J2009000593248, având Cod Unic de Înregistrare 21542152, reprezentata prin **CPI PROPERTY RO S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, avand sediul social situat în România, București, Șos. București-Ploiești, Nr. 73-81, Parter, Camera nr. 32, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J2025088530007, având Cod Unic de Înregistrare 52922194, reprezentată prin **DI. Jakab Zoltán**, în calitate de **Împuternicit**, denumita in cele ce urmează „**Organizatorul**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament, (denumit in cele ce urmează „**Regulamentul**”) si in conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piața.

Termenii si condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea modificărilor anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare>.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram” consta intr-un concurs online si se va desfășura conform prevederilor de mai jos („**Concursul**”).

Campania este organizata si se desfășoară, in perioada **22 iunie 2026, ora 11:00 - 28 iunie 2026, ora 12:00**. Durata Campaniei poate fi modificata in conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data **29 iunie 2026**. Lista câștigătorilor va fi publicata pe website-ul <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare> până pe **30 iunie 2026, ora 23:00**. Câștigătorii vor fi contactați pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator, iar numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Instagram va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare> până în data de **30 iunie 2026, ora 23:00**.

Campania este organizata si se desfășoară pe pagina de Instagram VIVO! Baia-Mare (<https://www.instagram.com/vivobaiaimare/>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, in mod **gratuit**, pe întreaga durata a Campaniei in format fizic la biroul de informații din VIVO! Baia-Mare sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare/>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, in diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum si prin intermediul unor materiale tipărite publicitare si/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea in prezenta Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștința de conținutul prezentului Regulament si că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum si politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta Campanie nu este organizata in parteneriat cu Instagram.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare>. **Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa oricând prezentul Regulament**, inclusiv dar fara a se limita la modificarea duratei de desfasurare a Campaniei, incetarea sau suspendarea acestuia, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANTII SI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil și care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, (denumite în continuare „**Participanții**”).

Pentru a participa la prezenta Campanie Participanții trebuie să dețină un cont pe platforma de socializare **Instagram cu profil public** pe perioada desfășurării Campaniei și să respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie **nu pot participa:**

- (i) *Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;*
- (ii) *Persoanele juridice;*
- (iii) *Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;*
- (iv) *Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;*
- (v) *Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (iii) - (iv) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);*
- (vi) *Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de prezentul Regulament.*

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință următoarele: **(a)** încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau **(b)** indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabila in Campanie:

Pentru înscrierea valabila în vederea participării la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie sa îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 4 de mai sus;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie sa se realizeze în perioada prevăzută în art. 2.
- c) Participantul trebuie să aibă un cont **valid (profil public)** pe platforma de socializare Instagram și sa respecte prevederile prezentului Regulament;
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, asa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie:

În vederea înscrierii în Campanie, Participanții trebuie sa parcurgă următoarele etape:

- a) Sa acceseze pagina de Instagram VIVO! Baia-Mare (<https://www.instagram.com/vivobaiaamare/>);
- b) Sa lase un comentariu in cadrul postării Organizatorului pe pagina de Instagram care va fi postată la data de 22.06.2026 (<https://www.instagram.com/vivobaiaamare/>) cu numele și prenumele persoanei cu care ar vrea sa meargă la festivalul Untold Ediția 2026 din perioada 06 -09 august 2026, organizat în Cluj-Napoca;
- c) Să urmărească (Follow) pagina de instagram VIVO! Baia-Mare - <https://www.instagram.com/vivobaiaamare/>

Comentariile postate nu trebuie sa conțină: cuvinte si/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți si care nu respecta condițiile menționate anterior.

Vor fi luate in considerare comentariile lăsate pana la data de **28 iunie 2026, ora 12:00**.

Desemnarea si contactarea câștigătorilor:

În vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („Aplicația de desemnare a Câștigătorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce in Aplicația de desemnare a Câștigătorilor. Pentru fiecare premiu acordat Organizatorul va desemna și o rezerva în cazul în care câștigătorul nu poate fi validat si nu poate intra în posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identica cu cea de desemnare a câștigătorului.

La prezenta Campanie vor fi desemnați 10 câștigători.

Numele celor 10 câștigători sau denumirea acestora deținuta pe platforma Instagram va fi publicat de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare>.

Câștigătorii vor fi contactați si pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator, pentru a stabili de comun acord data de ridicare a premiilor câștigate.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligația achiziției de produse sau servicii de către Participanți.

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii constau în:

Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
2 abonamente ACCES GENERAL UNTOLD 2026	10	499 RON/abonament	9.980 RON

Fiecare câștigător primește 2 abonamente tip *General Acces* la festivalul Untold desfășurat în Cluj-Napoca, în perioada 6-9 august 2026.

Totalul premiilor acordate - 10.

Câștigătorii nu pot obține contravaloarea premiului în bani, ci strict premiile menționate mai sus.

Intrarea în posesie a premiilor se face **exclusiv la biroul de informații, situat în centrul comercial VIVO! Baia-Mare din Baia Mare, str. Victoriei nr. 73, județ Maramureș, până la data de 12.07.2026** oricând în intervalul orar 11:00-21:00. Nerevendicarea premiilor în cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului câștigătorului/câștigătorilor de a mai revendica premiul/premiile acordat/acordate conform prezentei Campanii. După această dată câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natură față de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiile nu se expediază. Premiile se ridică personal de către câștigător. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar două abonamente cu Acces General la Festivalul Untold ediția 2026.

În vederea înmânării premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte cartea de identitate, sau după caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării câștigătorului, având în vedere particularitățile platformelor de socializare, în cazul în care numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte în plus pentru consultare și aplicația de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi că este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg și sunt de acord că acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității deținătorului contului de *Instagram* care a fost desemnat câștigător. Cu ocazia validării și transmiterii premiului către câștigător se va încheia un proces-verbal în care se vor regăsi numele și prenumele câștigătorului, seria și numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram*, premiul acordat și semnătura câștigătorului. În cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 și 6 de către câștigători premiile nu vor fi acordate respectivelor persoane.

Prin excepție, câștigătorul are posibilitatea de a **desemna un mandatar pentru ridicarea Premiilor**, în baza unui mandat în formă autentică, notarial, care să prevadă în mod expres această prerogativă. Cu toate acestea, desemnarea este valabilă doar dacă numele de utilizator al contului de *Instagram* al câștigătorului — atât la momentul înscrierii în concurs, cât și la momentul desemnării și al ridicării premiului — corespunde cu numele mandantului indicat în împuternicirea notarială.

Toate prevederile de mai sus sunt aplicabile și în cazul desemnării rezervelor, în cazul în care unul sau mai mulți câștigători nu își revendică premiul în termenul stabilit anterior. Numele rezervelor sau denumirea acestora deținută pe platforma *Instagram* va fi publicat de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/baia-mare> până în data de 14.07.2026. Termenul limită de intrare în posesia premiilor în cazul rezervelor este până în data de 22.07.2026.

Datele furnizate de câștigători trebuie să fie conforme cu realitatea, în caz contrar, aceștia nu pot intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, persoana respectivă nu va putea primi premiul iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

În eventualitatea în care nici Câștigătorul și nici rezerva nu își exercită dreptul de a ridica premiul în condițiile menționate în prezentul Regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, Câștigătorul/rezerva nemaiavând posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Art. 7 RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinesc/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor câștigători care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezerva dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătura sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune - interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorilor de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii cauzat Organizatorului;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse ale premiilor;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului și/sau a participării la festivalul Untold din perioada 06-09 august 2026, Cluj-Napoca.
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclama această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.

- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicatia/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către participanți a deciziei de încetare / suspendare / modificare a Concursului sau a prevederilor prezentului Regulament, cât timp acestea sunt publicate conform prevederilor art. 1 și 3 din Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

Art. 8 TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Concursului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art. 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea câștigătorilor și a rezervei, publicarea listei câștigătorilor și a rezervei, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de această Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- (i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii, anuntării castigatorului, validarii, atribuirii premiului, solutionarii plangerilor/reclamațiilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiilor castigate este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.
- (iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- (iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- **pentru Participantii:** denumire si date disponibile in contul personal de Instagram;
- **pentru Castigatori:** nume, prenume, vârsta, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura, precum si anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea contactarii Castigatorilor, dar si a conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri in care exista motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta va solicitam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finala.
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise si semnate, transmite la adresa de e-mail: ro.info.vivobaiamare@cpipg.com. Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: ro.info.vivobaiamare@cpipg.com o cerere intocmita in formă scrisa, data și semnată.

Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior semnării, ulterior acestea fiind șterse.

Pentru mai multe informatii în legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa: ro.info.vivobaiamare@cpipg.com.

Prin participarea la Campanie Participanții își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 10. FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART.11 ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 12 CONTESTAȚII ȘI LITIGII

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: baia-mare@vivo-shopping.com până la data de **24 iulie 2026**, ora 12:00. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUCHE

Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cel puțin scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informații suplimentare privind Campanie, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: ro.info.vivobaiamare@cpipg.com

ORGANIZATOR,

RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L.

Prin CPI PROPERTY RO S.R.L.,

Prin Dl. . Jakab Zoltán



ROMANIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

POP BRÎNDUȘA MARIA

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

Licența de funcționare nr. 2632/2316/2013

SEDIUL BAIJA MARE, bld. Unirii, nr.2/16-17, jud. Maramures

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.283

anul 2026 luna IUNIE ziua 19

În fața mea, **POP BRÎNDUȘA MARIA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

JAKAB ZOLTÁN,

în calitate de mandatar al **CPI PROPERTY RÔ SRL**, administrator al Centrului Comercial "VIVO" Baia Mare situat în jud. Maramures, Mun. Baia Mare, Str. Victoriei, nr.73, în baza Procurii a **CPI PROPERTY RO SRL** din data de [redacted] și **SC RETAIL DEVELOPMENT 1 SRL** în baza Procurii din data de [redacted]

care după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat singurul exemplar al acestuia și anexa (machedă Proces verbal de predare-primire).

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

Se percepe [redacted]

NOTAR PUBLIC
POP BRÎNDUȘA MARIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Pop Brîndușa Maria, notar public, astăzi data autentificării actului, are aceeași forța probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
POP BRÎNDUȘA MARIA

Proces Verbal

PREDARE - PRIMIRE

„VIVO! te trimite la UNTOLD – Instagram”

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand în 2 abonamente de tip Acces General la festivalul UNTOLD, Ediția 2026, desfășurat în perioada 06-09 august 2026, la Cluj-Napoca, în valoare de 499 RON/abonament (cu TVA inclus) a fost încheiat în România, județul Maramureș, Municipiul Baia Mare, Strada Victoriei Nr. 73, astăzi, de catre si intre:

RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L., o societate cu răspundere limitată, având sediul social în România, Baia Mare, Strada Victoriei, Nr. 73, Etaj 2, Camera nr. B103, Județ Maramureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J2009000593248, având Cod Unic de Înregistrare 21542152, reprezentata prin CPI PROPERTY RO S.R.L., o societate cu răspundere limitată, având sediul social situat în România, București, Șos. București-Ploiești, Nr. 73-81, Parter, Camera nr. 32, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J2025088530007, având Cod Unic de Înregistrare 52922194, reprezentată prin Dl. Jakab Zoltán, în calitate de Împuternicit (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”),

si

Dl./Dna....., cu domiciliul/reședința in str. nr sector/judet identificat(a) prin CNP, numar telefon in nume propriu/prin reprezentant legalavând cont de Instagram..... (denumit in continuare „Câștigătorul”),

Denumite in continuare, in mod individual „Partea”, si, in mod colectiv, „Părțile”.

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram”

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand în 2 abonamente de tip Acces general la Festivalul UNTOLD Ediția 2026, organizat în perioada 06-09 august 2026 în Cluj-Napoca, în valoare de 998 RON (cu TVA inclus), avand seria:

- Bilet 1. _____
- Bilet 2. _____

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc în mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Întocmit, astăzi,....., in doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

Organizator,

Castigator,

RETAIL DEVELOPMENT INVEST 1 S.R.L.

Prin CPI PROPERTY RO S.R.L.

Prin dl. Jakab Zoltán

PAGINA
NEUTILIZATA