

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„[VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram]”



ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram” (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A., societate legal înființată și funcționând potrivit legilor din România, cu sediul social în județul Cluj, localitatea Florești, strada Avram Iancu nr. 492-500, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. de ordine J12/1492/1997, cod de înregistrare fiscala RO 9693652, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, reprezentată prin dna BURCĂ OLIVIA-LARISA, cetățean român, cu domiciliul în comuna / județul Cluj, identificată cu C.I. seria / Cluj-Napoca, în calitate de împuternicit în baza *Procurii din data de 13.01.2023*, denumita in cele ce urmează “**Organizatorul**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează “**Regulamentul**” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața.

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul [www.vivo-cluj.com].

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram” constă într-un concurs online și se va desfășura conform prevederilor de mai jos (“**Concursul**”).

Campania este organizată și se desfășoară, în perioada **26 iunie 2023, ora 11:00 – 4 iulie 2023, ora 12:00**. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data 5 iulie 2023. Lista câștigătorilor va fi publicată pe web site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca> până pe 6 iulie 2023, ora 23:00.

Campania este organizată și se desfășoară pe pagina de Instagram VIVO! Cluj-Napoca (<https://www.instagram.com/vivoclujnapoca/>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei în format fizic la biroul de informații din VIVO! Cluj-Napoca sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

DUPLICAT

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, in diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum si prin intermediul unor materiale tipărite publicitare si/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea in prezenta Campanie, participanții au luat la cunostinta de continutul prezentului Regulament si că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum si politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizata in parteneriat cu Instagram.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site- <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANTII SI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care poseda un act de identitate sau permis de ședere valabil si care la data începerii Campaniei au vârsta minima de 18 ani, denumite in continuare „**Participanții**”.

(a) Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie sa detina un cont Instagram pe perioada desfășurării Campaniei si sa respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Prepusii (inclusiv, inasa a fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Prepusii (inclusiv, inasa a fara a se limita la angajatii) altor entitati implicate in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii, agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acesti prepuși;
- (v) Membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele (ii) – (v) de mai sus (constand din rude sau afini pana la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu indeplinesc criteriile prevazute de Prezentul Regulament.

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

DUPLICAT

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea la prezenta Campanie trebuie sa se realizeze in perioada prevazuta in Art. 2.
- c) Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid și sa respecte prevederile prezentului Regulament;
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, asa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

In vederea înscrierii in Campanie, Participantii trebuie sa parcurgă următorii pași:

- a) *Sa acceseze pagina de Instagram VIVO! Cluj-Napoca;*
- b) *Sa lase un comentariu in cadrul postării Organizatorului, cu persoana cu care ar vrea sa meargă la festivalul UNTOLD din perioada 3 –6 august 2023.*
- c) *Postarea este disponibila pe pagina de Instagram VIVO! Cluj-Napoca - <https://www.instagram.com/vivoclujnapoca/>*

Comentariile postate nu trebuie sa contina: cuvinte si/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licentios, afirmații discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, continut pornografic sau continut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Vor fi luate in considerare comentariile lasate pana la data de 04.07.2023, orele 12:00.

Desemnarea si contactarea câștigătorilor

In vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („Aplicatia de desemnare a Castigatorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce in Aplicatia de desemnare a Câștigătorilor. Pentru fiecare premiu acordat Organizatorul va desemna o rezerva in cazul in care castigatorul nu poate fi validat si nu poate intra in posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identica cu cea de desemnare a castigatorului.

Numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma *Instagram* va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligatia achizitiei de produse sau servicii de catre Participanti.

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii constau in:

Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
2 abonamente 4 DAY PASS GENERAL ACCESS BASIC UNTOLD 2023	13	1400,50 RON	36.413 RON

Fiecare câștigător primește 2 bilete la festivalul UNTOLD desfășurat in Cluj-Napoca in perioada 3 – 6 august 2023, iar totalul biletelor acordate de către Organizator este de 26. Totalul premiilor acordate – 13.

Câștigătorii nu pot obține contravaloarea premiului in bani, ci strict premiile menționate mai sus.

Intrarea in posesie a premiilor se face **exclusiv la biroul de informații, situat in centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca din județul Cluj, localitatea Florești, strada Avram Iancu nr. 492-500**, pana la data de 15 iulie 2023, oricând in intervalul orar 11:00-21:00. Nerevendicarea premiilor in cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului câștigătorului/câștigătorilor de a mai revendica premiul/premiile acordat/acordate conform prezentei Campanii. Dupa aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natura fata de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiile nu se expediază. Premiile se ridica exclusiv personal de către câștigător. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar două abonamente cu Acces General la Festivalul UNTOLD editia 2023.

In vederea inmanarii premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului sa ii prezinte cartea de identitate, sau dupa caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării castigatorului, avand in vedere particularitatile platformelor de socializare, in cazul in care numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorului sa ii prezinte in plus pentru consultare si aplicatia de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi ca este castigatorul Campaniei.



DUPLICAT

Participanții înțeleg și sunt de acord că acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității detinatorului contului de Instagram care a fost desemnat câștigător. Cu ocazia validării și transmiterii premiului către *castigator* se va încheia un proces-verbal în care se vor regăsi numele și prenumele câștigătorului, seria și numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram*, premiul acordat și semnatura *castigatorului*. În cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 și 6 de către *castigatori* premiile nu vor fi acordate respectivelor persoane.

Datele furnizate de câștigatori trebuie să fie conforme cu realitatea, în caz contrar, aceștia nu pot intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, persoana respectivă nu va putea primi premiul iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

Art. 7 RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului/premiilor** aparține în exclusivitate *castigatorului/castigatorilor* care *indeplinește/indeplinesc* condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscriserea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor câștigatori care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului/premiilor*. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigatori nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;

- Imposibilitatea însoțitorilor de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului și/sau a participării la concert.
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclame această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

DUPLICAT

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

Art. 8 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei, dupa cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR") in ceea ce priveste datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului.

Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018).

Prin inscrierea si participarea la prezenta Campanie, Participantii declara că au luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si inteleg ca datele lor cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal in scopuri precum:

- (i) Inregistrarea participantilor, desemnarea castigatorilor si inmanarea premiilor, cand asemenea prelucrari se intemeieaza pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor cuprinsi in prezentului Regulament;
- (ii) încheierea procesului verbal predare-primire;
- (iii) Indeplinirea obligatiilor legale, inclusiv obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate si furnizarea de informatii catre autoritatile si institutiile publice (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute)
- (iv) Verificarea informatiilor furnizate de participantii desemnati castigatori, cand prelucrarea se intemeieaza pe interesului legitim al Organizatorului pentru combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs
- (v) Apararea drepturilor și intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de așteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim al Organizatorului de a-și preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale;
- (vi) indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs

In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate in cadrul punctelor (i) si (ii), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Concurs intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar, pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

DUPLICAT

Dupa terminarea Concursului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu desfașurarea Concursului vor mai fi pastrate pe Instagram pentru o perioada de maximum 3 ani, prin raportare la termenul general de prescriptie. De la aceasta regula face exceptie cazul in care Organizatorul are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani. Ulterior acestor termene, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi, dupa caz, șterse sau arhivate, conform legislatiei aplicabile.

Organizatorul nu preconizeaza ca va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European. Insa daca va fi in aceasta situatie, se va asigura ca datele cu caracter personal se vor transfera intr-un mod prin care se asigura un nivel adecvat de protectie.

In masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus, datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise urmatoarelor destinatari / categorii de destinatari:

- a. Societati din grupul Immofinanz
- b. Societatea care se ocupa de organizarea Concursului;
- c. Vizitatorii postarilor pe Instagram si ai website-ului <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>
- d. Furnizori de servicii (de ex. servicii curierat, etc.);

Organizatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii la Campanie: numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* aparținând celor care se inscriu in Concurs.

Pentru câștigătorii premiilor: numele si prenumele, seria si numărul C.I., CNP, semnătura de pe procesul-verbal de predare primire a premiului, numele de utilizator (username) al contului de *Instagram*. Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de GDPR, respectiv:

- a) Dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere și in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator și, in caz afirmativ, acces la datele respective;
- b) Dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal inexacte, respectiv completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete sau le puteți actualiza printr-o simplă cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) Dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal in conditiile art. 17 din GDPR; puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) Dreptul la restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal in conditiile art. 18 din GDPR; puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

DUPLICAT

- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (e) de mai jos.
- e) Dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrării datelor cu caracter personal efectuata in temeiul interesului legitim al Organizatorului, in cazul in care considera ca drepturile și libertatile fundamentale ale acesteia prevaleaza fata de acest interes. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solictăm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.
- f) Dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal care privesc persoana vizata și pe care le-a furnizat Organizatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, daca Participantii solicita acest lucru, Organizatorul poate transmite aceste date in mod direct altui operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimțământului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimțământului:** daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail cluj-napoca@vivo-shopping.com.
Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa cluj-napoca@vivo-shopping.com, o cerere întocmita in formă scrisa, datată și semnată.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- i. Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării, anunțării, publicării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionării plangerilor formulate de Câștigător in legatura cu derularea Campaniei.
- ii. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
- iii. Datele câștigătorilor sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

DUPLICAT

- iv. Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza în temeiul obligației legale care incumba Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- v. Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.
- vi. Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- vii. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Pentru exercitarea acestor drepturi, solicitările se pot trimite Organizatorului la adresa: cluj-napoca@vivo-shopping.com, în atenția dnei. Larisa-Olivia Burca.

Art. 10 LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

ART.11 FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART.12 ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

DUPLICAT

ART.13 CONTESTATII SI LITIGII

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: cluj-napoca@vivo-shopping.com. pana la data de 07.07.2023, ora 12:00. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Reclamiatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

ART. 14. ALTE CLAUZE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: cluj-napoca@vivo-shopping.com.

Subsemnata, BURCĂ OLIVIA-LARISA, declar că am luat cunoștință de faptul că notarul public instrumentator este operator de date cu caracter personal și îmi exprim acordul cu privire la prelucrarea, compararea și arhivarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene.

Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Laura Moigrădean, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR

Polus Transilvania Companie de Investiții SA
în administrarea CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.
prin mandatar,
BURCĂ OLIVIA-LARISA
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL
MOIGRĂDEAN LAURA

Licența de funcționare nr.3639/3194/30.12.2013
400103, Cluj-Napoca, str.Andrei Șaguna nr.34-36, ap.35, județ Cluj
Telefon/fax 0264-432491; Telefon: 0264-433049
E-mail: lauramoigradean@yahoo.com; bnplauramoigradean@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1012
Anul 2023 Luna IUNIE Ziua 26

În fața mea, Laura Moigrădean, notar public, la sediul biroului notarial din Cluj-Napoca str.Andrei Șaguna nr. 34-36 ap.35 județ Cluj, s-a prezentat:-----

1. BURCĂ OLIVIA-LARISA, cetățean român, _____, cu domiciliul în comuna _____ județul Cluj, identificată cu C.I. seria __ Cluj-Napoca, în calitate de mandatară a CBRE Real Estate Consultancy S.R.L., administrator al SC Polus Transilvania Companie de Investiții SA, CUI RO 9693652, în baza Procurii din data de 13.01.2023;----- care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 0 (zero) anexe.-----

În temeiul art. 12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă totală de _____

, cu OP din 26.06.2023.

NOTAR PUBLIC,
LAURA MOIGRĂDEAN
S.S., L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de LAURA MOIGRĂDEAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
LAURA MOIGRĂDEAN

