

REGULAMIN AKCJI PRO-SALE „Dyniowe pole - pro-sale”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „**Dyniowe pole - pro-sale**” („**Promocja**”) jest **Marta Kaczmarz** prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą **SINGULARITY Marta Kaczmarz**, adres: ul. Konstantynowska 7, 95 - 200 Pabianice, posiadająca: NIP: 731 206 21 38 oraz REGON 380879756, zwana w dalszej części regulaminu „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na terenie VIVO! Lublin, al. Unii Lubelskiej 2, 20-108 Lublin, na podstawie niniejszego regulaminu („**Regulamin**”). Celem Promocji jest zwiększenie atrakcyjności sprzedaży prowadzonej w sklepach znajdujących się na terenie Centrum.
3. Promocja zostanie przeprowadzona w dniach:
 - 7.10.2025
 - 14.10.2025
 - 21.10.2025W godzinach 14:00-19:00.

ZASADY PROMOCJI

1. Zasady wzięcia udziału:
Klienci za zrobione zakupy mogą otrzymać upominek, tj.:
a) za okazanie paragonu na minimum 150 zł (na maksymalnie dwóch paragonach) klient otrzyma upominek (paragon zostanie oznaczony przez pracownika Organizatora);

Promocją objęte są wyłącznie paragony za zakupy dokonane w dniu trwania Promocji.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c. („**Uczestnik**”), która w dniu promocji dokona zakupów w sklepach znajdujących się na terenie Centrum.

Paragony lub faktury VAT, o których mowa powyżej, nie mogą dotyczyć sprzedaży: zakładów totalizatora sportowego, leków, wyrobów tytoniowych, wymiany pieniędzy w kantorze, alkoholu lub sprzedaży produktów, za które zapłata została dokonana przy pomocy bonów zakupowych.

3. Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt. 4 Regulaminu otrzymuje prawo do otrzymania jednej nagrody w Promocji, za okazaniem paragonu lub faktury potwierdzających dokonanie w tym samym dniu zakupu produktów w sklepach znajdujących się na terenie Centrum na kwotę minimalną 150 zł (na maksymalnie dwóch paragonach).
4. Okazane paragony muszą być czytelne, oryginalne, określać datę i godzinę zakupu zgodną z dniem i datą uczestnictwa w Promocji oraz sklep, w jakim dokonano zakupu na terenie Centrum i spełniać warunki wskazane w niniejszym Regulaminie. W danym dniu trwania akcji, Uczestnik może odebrać tylko 1 (słownie: jeden) upominek. Uczestnikowi akcji nie przysługują kolejne upominki za wielokrotność minimalnych kwot zakupowych określonych w Regulaminie.
5. Brak okazania i umożliwienia pracownikom Organizatora oznaczenia paragonów lub faktur VAT wyłącza prawo do otrzymania upominku.
6. Upominki przewidziane w ramach Promocji wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
7. Odbiór upominku jest możliwy wyłącznie na strefie wydarzenia.
8. Wydawanie upominków będzie odbywać się na podstawie paragonów lub faktur VAT wystawionych na osoby fizyczne.
9. Każdy Uczestnik Promocji może wziąć w niej udział, w okresie jej obowiązywania, przy wcześniejszym spełnieniu warunków Regulaminu.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagradzanym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

UPOMINKI

1. Uczestnik, który spełni wymogi regulaminu może odebrać upominek.
2. Upominki przewidziane na dzień wydarzenia oraz ilości (wydawane na zasadzie do wyczerpania określonej puli):
 - a. 7.10.2025 - jesienny koc - ilość 100 szt.
 - b. 14.10.2025 - świeca zapachowa - ilość 100 szt.
 - c. 21.10.2025 - słoik miodu- ilość 100 szt.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie Centrum oraz w strefie wydarzenia.

2. Udział w promocji jest dobrowolny i bezpłatny. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator ma prawo wykluczyć z Promocji uczestnika, którego działanie jest sprzeczne z Regulaminem.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia. Reklamacje należy przysyłać na adres mailowy: ksiegowosc@sngevent.pl najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia uczestniczenia w Promocji. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać w temacie wiadomości: Reklamacja – nazwa Centrum oraz dane z przedstawionego paragonu lub paragonów, a w treści opis stanu faktycznego, zgłaszane zastrzeżenia i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał dane osobowe zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną, a po jej przeprowadzeniu dane osobowe zostaną usunięte.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązujących.
5. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.10.2025 roku.